

# 大数据背景下的企业财税管理实现

杨莉思

(昆明市呈贡区城市投资集团有限公司, 云南 昆明 650000)

**摘要:** 随着社会经济的不断发展以及网络技术的进步, 大数据技术在各方面的应用日渐普遍。在这一种情况下, 对于企业而言, 也需要及时对内部的财务和税务管理工作调整思路、优化方式, 以提高管理效率和质量。为了更好地适应大数据时代, 提高应用效果, 企业需要对内部的财税管理体系进行完善。基于此, 本文以“大数据背景下的企业财税管理”为研究对象, 首先探讨了企业财税管理的意义; 其次分析了大数据背景下, 企业财税管理存在的问题; 最后提出了企业利用大数据优化和提升财税管理的策略, 以期为提高企业核心竞争力和财税管理水平、促进企业可持续发展提供参考。

**关键词:** 大数据; 企业; 财税管理

**中图分类号:** F275

**文献标识码:** A

**DOI:** 10.12230/j.issn.2095-6657.2022.33.055

随着大数据技术的不断发展以及应用的日渐普及, 在企业所面临的市场竞争日渐激烈化的当下, 企业本身对内部的财务税务管理工作提出更高的要求, 其需要重视大数据背景下的企业管理的建设和优化, 通过创新内部财税管理体系, 提高经营管理水平; 在优化资源配置的同时, 及时控制和降低经营成本, 不断提高企业的核心竞争力。

## 1 大数据技术对企业财税管理的意义

### 1.1 有助于加大企业对于财税管理所需数据挖掘的深度

在以往企业所进行的财税分析过程中, 对于分析对象的选择, 往往以财务报表中所呈现的各类数据为主。但是在当下, 通过大数据技术的使用, 企业财税管理工作能够获得最为有力的支持。不过相应的, 企业也会对财税管理人员提出更高的要求, 其不仅需要更多渠道获取为企业财税管理所需的数据、信息, 更需要拓展信息的维度和内容, 任何财务信息、非财务信息, 企业内部信息以及外部信息都需要囊括其中, 以便于对企业实施全方位、综合维度的分析。可以说, 伴随大数据的广泛使用, 企业财税管理相关数据的发掘越来越深入, 促使财务分析朝着更为多元化的方向拓展。

### 1.2 有助于为企业提供更为有效的战略决策

企业在推进财税管理的过程中, 内部的财税人员不仅需要及时了解企业自身的经营状况、同行业的发展情况以及市场政策驱动情况, 更需要利用大数据对企业的过去进行总结, 对未来发展进行分析。这也是全新时代背景下, 企业所必须具备的本领。财税人员需要借助大数据技术, 收集更为多样化的数据, 并进行全方位的研究及分析, 进而为企业内部战略作出决策提供有效且必要的支撑, 确保企业能够以较少的投入, 创造出更

大的价值和利润<sup>[1]</sup>。

### 1.3 有助于企业内部的财税管理人员及时完成角色的转换

任何企业要想实现更好的发展, 都必须作出更好的战略决策, 并在后续进行贯彻、落实, 坚持事前预测、事中控制、事后监督总结等原则的结合。财税管理人员本身就是企业的实际从事相关工作的贯彻者与执行人, 也是企业制定相应战略时实际需要提供的材料的制作者。所以, 当企业实际开展财税管理工作时, 作为财税人员, 不仅需要专业的实力, 更要具备全面应用大数据分析和处理的能力, 只有达成这样的目标, 企业内部财税部门的地位才会相应地提高, 相关工作人员也会作为企业管理团队的一部分, 及时参与各类战略决策的制定和生成, 财税管理的诸多细节和理念也会涉及和渗透企业经营管理的各个方面。就某种意义上而言, 大数据时代的到来, 有助于拓展企业财税管理的边界和范围、有助于转变内部财税管理人员的角色和定位, 促使其从最基础的核算人员转型为企业战略和决策的参与者, 在参与战略制定的过程中, 逐渐实现自身的价值。

### 1.4 有利于提高企业财务人员处理数据的效率和质量

在企业发展和建设的过程中, 财税人员对相关事务的处理自然会发生调整和改变, 从简单的抽样分析转变为大数据分析, 提升了其数据分析和处理的效率, 有助于提高分析结果的有效性<sup>[2]</sup>。

一方面, 大数据背景下, 企业可以对数据的处理流程进行优化, 此时, 财税人员只需要进行基础的数据筛选就可完成前期工作, 减少企业对人力和时间的投入; 另一方面, 对于企业内部的工作人员而言, 因为计算机处理数据产生人为失误的概率更低, 很大程度上可以提高企业数据处理的效率和准确率, 提高财务税务人员工作的效率和质量。而且, 通过信息技术处

理过的数据和信息，作为会计人员，只需要经过简单的筛选，就可以投入下一阶段的使用，在具体筛选过程中，能够更为清晰地了解企业的实际经营，尤其是财务状况，及时察觉企业经营活动中存在的各种问题及漏洞，确保及时改善企业的经营管理状况。

## 2 大数据背景下，企业财税管理存在的问题

### 2.1 企业财税管理人员的综合能力有待提升

现阶段，很多企业的财税管理人员更为关注理论知识的学习，实践经验明显不足。而且在实践过程中，因为个别岗位对于企业的工作不够了解，影响了部分财税管理政策在企业当中的有序使用。

与此同时，在大数据背景下，因为企业本身对财务和税务管理人员的培训不足，没有做到与时俱进、开拓创新，只是选择了普通会计从事两部分关键性的工作，在数据处理和分析方面依然沿用传统的操作模式，对理论理解和感知程度都较低，很难适应大数据时代对会计工作的要求。

### 2.2 企业内部的财务和业务之间缺乏有序的沟通和协调

从实践的角度来分析，一些企业所谓的“业财融合”，其实还缺少协调执行及统一性。

一方面，在业务执行的过程中，企业的部分信息处于滞后状态，往往是风险出现、损失造成以后，才介入管理，导致企业的财务和业务部门之间信息沟通不畅、彼此不够协调，最终作出的决策与建议缺乏用武之地；另一方面，企业内部的财税人员在实际工作过程中深入施工现场的概率并不高，很多时候都是坐在办公室开展工作，对于项目的建设开发环节参与度不够，财务和业务发生分离的情况也比较普遍，这会导致企业财会规划的处置思维不足，无法为企业决策提供参考信息<sup>[3]</sup>。

### 2.3 信息技术利用不充分，没有深入发掘数据的作用和价值

企业运营管理过程中必然会产生大量的数据，当传统的数据处理办法和分析手段已经无法满足企业建设和发展需要的情况下，对信息技术的不合理使用，只会导致对数据价值及作用的探究不充分、发掘不全面。

一方面，企业会计数据分类不清晰，部分数据的录入仍然有赖于一线的数据操作人员，会计主要是围绕数据判断其是否可用，所以管理层依然得不到任何有效的数据信息支撑；另一方面，企业没有根据大数据，及时对企业运营管理所产生的各类数据和信息进行优化，导致信息的产生、数据的传递带有一定的滞后性。随着时间的推移，企业每天都会产生大量数据，但是因为缺乏专业性的数据处理和分析软件，无法对其进行全

方位研究以及深入分析，数据的价值没有办法得到保障和深入认知。

### 2.4 企业内部对财税管理工作的重视程度不足

随着企业市场竞争的日渐白热化，很多企业管理者将运营管理的重心置于企业经营成本、业务承接方面，忽视了财税管理的重要性以及价值，对于其未予以足够的重视，间接促使企业在此方面的管理力度略有不足，影响到其价值和功能的最终实现。对于企业管理层而言，多数情况下思维比较传统，习惯于事后总结和管理，缺少对财税活动的前期规划和设计工作，也缺少必要的“业财融合”，在缺乏量化数据分析的基础上，自然会影响到企业管理决策的科学生成。

### 2.5 大数据背景下，企业税务管理工作存在局限

#### (1) 缺少税务管理意识，影响税务管理水平

在计划经济时代，企业的经营管理也是由国家所直接掌握的。所以部分企业对自身的税务问题理解存在偏差，相关理论也十分匮乏，在忽视理论知识以及相关技术掌握的情况下，直接导致企业的财税管理工作缺乏必要的理论支撑。

#### (2) 企业本身对税务管理工作的认知不够全面

一些企业习惯将税务管理和税收筹划工作混淆，认为税收筹划就是税务管理的全部。殊不知，税务管理涉及的内容更为广泛，税收筹划只是其中很小的一个环节，二者之间有着本质上的区别。

## 3 大数据背景下，企业财税管理的优化和提升

### 3.1 加大企业财务管理人才培养力度

财务管理作为企业内部负责财税管理工作的关键性角色，企业必须加大对其的培养和持续教育，具体需要从以下几个方面开启人才培养工作：首先，企业在选拔和招聘财务管理人员时，需要严格按照招聘的要求进行招聘，经验和资格证书是必备的条件；其次，企业需要对内部财税人员进行定期考核，并且将考核的内容和日常的财税管理工作进行组合，对于考试不及格的工作人员需要进行一定程度的处罚，并在后续加强对其的管理和培训；再次，加强对企业在职人员的管理和培训，结合企业发展的实际情况，对其进行定期培训，尤其是财税管理人员，需要加强对其职业道德、专业知识以及技术和技能方面的培训，以提高其综合能力；最后，在企业实施财税管理的过程中，对于新入职的财税人员，企业要予以足够的关怀，必要时需要采取老带新、一对一的培训办法，促使新员工尽快适应角色，成为企业财税管理团队的重要一分子<sup>[4]</sup>。

### 3.2 完善企业财税管理信息系统和制度的建设

一方面，企业需要构建相应的财务管理信息系统，不仅

需要在现有的信息平台上组织和完善各个部门的信息反馈和搜集,更要结合企业所面临的市场变化以及自身业务开展情况,构建完善的财务管理信息系统;另一方面,在企业的财税管理信息系统当中,企业需要制定严格的规章制度,确保对各个岗位的责任制定都能进行严格和详细的管理,一旦出现问题时,能够及时地追根溯源,确保企业的财税工作切实、有序、规范和方便地开展,也为企业的经济事务顺利进行提供保障。

### 3.3 基于大数据打造财务管理信息化平台

首先,企业需要设置统一的数据系统,对企业内的各个部门数据进行统一的处理,确保能够更为准确和有效地对比企业数据、信息;其次,企业需要打造公开的信息平台,需要将平台上有价值的数据和信息设置访问权限,便于信息部门和关联工作人员随时获取信息的同时,更能保障信息的安全;最后,企业内部需要构建服务于各个部门之间交流的平台,通过平台之间的交流来实现内部的协调与合作,也促使人们能够更为便捷地发现财税管理过程中出现的一些问题并及时解决,有助于提升自身的财税管理水平。

### 3.4 及时调整和转变大数据背景下,企业的财税管理观念

步入大数据时代,企业必须迎合经济发展的形势,完善现有的财税管理体系,充分认识财税管理对企业发展建设的重要意义。与此同时,企业也需要结合自身的实际情况,积极构建一套完全契合企业的财税管理体系,转变财税管理观念,促使企业朝着健康的方向发展和前行,最终为企业探索出一条长远的发展和建设规划,提升企业的财税管理水平和综合竞争力。

### 3.5 大数据背景下,提升企业税务管理的主要策略

#### (1) 设立专门的税务管理部门

随着我国税收管理体系的不断完善,企业的涉税事项越来越复杂,企业有必要成立专门的税务管理部门、扩大税务管理队伍建设、完善内部岗位责任体系,以满足税务管理的多项事务以及要求。

#### (2) 夯实税务管理的各项基础

税务管理的基础性工作,是确保企业能够顺利实施其他各项经济活动的前提,企业可以通过完善和巩固税务基础,

获取更多的税务管理信息,促使企业各项纳税行为合理展开,最大限度地减少税务处罚,减少企业实际所面临的经济风险以及损失<sup>[5]</sup>。

#### (3) 定期开展培训活动,提高工作人员的业务素质

因为我国的税收政策变化较快,不同地区出台的地方政策种类也比较繁多,所以企业需要通过不同的渠道,及时拿到和掌握国家及地方出台的新政新规,在要求内部人员学习和掌握各项税收政策的同时,更加强业务培训,促使其能够将这些内容及时应用到企业的经营管理活动当中,提高企业抵御风险的能力。

## 4 结语

综上所述,随着企业对信息技术依赖程度的不断提升,企业财务管理人员要善于使用大数据技术,不断提高信息的获取以及数据分析、处理能力。虽然在实际发展和建设过程中,一些企业内部仍然存在落后于时代的问题和症结、存在与时代发展不契合之处,但及时察觉问题,采取针对性的措施予以调整,加快企业财税管理的信息化进程,对于企业而言,有一定的意义和价值,更有必要性。

### 参考文献:

- [1] 栾君峰.大数据背景下建筑科技企业管理会计建设研究[J].绿色财会,2022,(08):51-53.
- [2] 钟小梅.大数据背景下企业档案管理信息化建设路径分析[J].企业改革与管理,2022,(05):28-30.
- [3] 涂湘蕻.基于大数据背景下的企业财税管理分析[J].纳税,2021,15(22):37-38.
- [4] 李佳.大数据背景下企业财税信息化管理模式应用浅探[J].营销界,2021,(28):119-120.
- [5] 詹艳辉.大数据背景下茶叶企业档案管理建设探究[J].福建茶叶,2021,43(06):42-43.

作者简介:杨莉思(1983-),女,云南昆明人,大学本科,中级会计师,主要从事会计研究。