

互联网时代新闻学理论的知识框架重构探讨

宫雅韬

(山西师范大学, 山西 临汾 041004)

摘要: 互联网时代下, 新闻传播在观念和操作上经历了多重剧烈变革, 构建以新闻职业发展为基础的新闻学科, 也要面临知识系统的重组。中国新闻界的知识更新必须紧跟两个实际的课题, 即媒介的融合与改革的构建。基于此, 本文从历史发展、现实经验、价值规范三个层面, 论述了构建网络时代的新闻学新知识框架和教育教学支撑体系, 以期为今后新闻传播环境的创新变革提供参考和依据。

关键词: 互联网; 新闻学理论; 知识框架

中图分类号: G210

文献标识码: A

DOI: 10.12230/j.issn.2095-6657.2022.33.034

在大众媒介与新传播技术对社会运行产生广泛冲击的过程中, 新闻学越来越引起各界关注, 因此, 要使中国的哲学社会科学教科书系统更加完善, 以更好地实现其教育职能。新闻学理论是新闻学的重要组成部分, 它是建立马克思主义新闻观念和建设新闻传播的知识系统, 对宣传新闻职业理念和指导新闻媒体实践都有着十分重大的战略意义。但新形势下, 该学科发展, 特别是教学遭遇到更大挑战, 其核心问题在于以工业化时代为背景构建新闻学理论知识体系的新闻实践, 与以互联网为载体的新闻传播实践之间存在多方面的差异, 因此, 有必要对其进行系统性重构, 以给学科发展及新闻教育带来更高效的知识供应。

1 新闻理论的简析

新闻学指的是关于新闻传播的思想和原则。这种思维方式, 即理性认知, 一般包括新闻界的知识、原则和逻辑系统。新闻理论通常研究新闻活动的发生、发展规律, 以及新闻报道的性质与特征, 是新闻学中一门基础性、指导性的科学。各国、各时期的新闻理论, 常常受其所处经济、政治体制等环境所左右。西方新闻学者通常将新闻理论划分为四种类型, 即集权主义理论、共产主义理论、自由主义理论和社会责任理论等, 并对不断发展的新闻事业提出了不同概念。

2 互联网时代新闻学理论面临的知识挑战

受媒介技术与社会转型等因素的冲击, 新闻学学科总体正发生着急剧变化, 原有知识体系相对陈旧, 部分小修小改无法适应教学的需求。特别是新闻理论课在知识体系中, 作为一种专业的基础课程, 其对国际新闻报道的模式和中国新闻业的发展现状都产生了深刻的影响, 迫切需要系统而全面地改革教学

内容, 以增强对于学生的吸引力, 引领新闻实践。在新媒介的快速发展和影响下, 作为新闻学一门专业的“新闻理论”面临着两个挑战。一是新媒介技术重新书写了传播模式和媒介运行的逻辑, 对传统的新闻观念造成极大的冲击, 具有很高的新闻价值; 对新闻的客观性与真实性的再定义和运用, 使得新闻理论的核心概念有待重新检视与延伸, 理论知识话语表达也需要根据时代特色而不断更新。二是新闻传播学与社会发展深度融合的同时, 在它的专业中有很多新的研究方向, 如舆论监督、媒体整合、公共关系、政府形象和软实力; 随着研究的深入与发展, 研究队伍逐步向新的学科领域倾斜, 新闻学的学科体系也在不断地进行着调整, 新闻理论的基本知识和基本含义在不断地被“解释”。

从提问表象上来看, 新闻理论中一些教学内容论述陈旧、脱离实际, 使得新闻传播现实的解释力不断降低, 不能很好地吸引、指导学生。知识系统是一个人进入一个特定区域的最直接的“触媒”和“接口”, 国内新闻学理论类教材新品类出版在近几年并不积极, 现有教材多根据 20 世纪 80 年代制定下的内容体系框架进行编写, 这与目前的新闻传播学术话语, 以及新时代的新闻和传播工作的实务话语有很大的不同。僵化的教学内容, 不仅会对课堂的教学质量造成一定的负面影响, 还会导致记者的职业观念在传播中丧失其应有的作用, 使新闻教育核心培养环节呈现一定程度的空心化状态^[1]。

就问题根源而言, 新闻理论在吸收与整合新研究成果与媒体实践方面存在不足, 知识支撑也不够广博和扎实。国内新媒体研究虽属热点话题, 但是学者大多从技术视角、产业视角等方面切入, 而在新闻理论界, 这个问题的研究却相对滞后。新闻研究具有相对保守的研究视野, 缺乏新概念、新命题, 缺乏网络环境下的新闻报道理论阐释能力, 反映出原有知识体系、

知识框架逻辑构建存在刻板、固化的倾向。

3 新闻学理论的新知识框架设计

3.1 历史发展层面：互联网时代新闻学的实践基础和学理依据

(1) 新闻学以互联网技术进化为实践基础，以新闻生态系统为核心。数字化环境中，新闻业多元化的行动主体形成一个新闻生态系统。从行动主体类型的角度来看，除了传统媒体和新闻从业者，以及机关媒体和行业媒体外，更多“闯入型”媒体和新闻业外行动者扮演了新闻生态系统的角色，如科技公司、平台媒体和算法工程师。一方面，各种主体之间正逐步形成协作式和开放式新闻生产格局；另一方面，多元主体的活动又使新闻生产、发布和消费等各个环节变得杂乱无章、纵横交错。

(2) 新闻学之学理依据，即互联网新闻研究所呈现之新概念与新课题。一是新媒体环境中新闻业关键概念的拓展。随着新闻业新现象、新业态的不断涌现及其研究理论与方法的更新，新闻业各方面都有许多关键性的新理念。比如，理论层面上的新闻场域、新闻边界、新闻生态系统，以及实践层面上的无人机新闻、慢新闻和众筹新闻。二是新闻业问题域不断更新。一方面，需要重审经典新闻学研究话题，比如互联网给新闻真实、新闻客观等现实带来了什么新意义；另一方面，新闻业新技术、新行动主体和新型关系又衍生出新闻学研究新课题，例如新闻算法对公共议题感知的影响，以及碎片化新闻传播对社会认同实现的影响。这部分内容，在新闻学理论中处于核心地位^[2]。

3.2 现实经验层面：互联网时代新闻业的职业理念与运行机制

(1) 新闻界认识结构中所反映的体验现实，是因为记者的职业观念发生了变化。网络技术带来的巨大变化，使新闻工作者在媒体中的地位和影响力逐渐减弱。职业化的新闻从业者已很难实现对整个社会信息运行的筛选、甄别、权衡等有效“把关”。凭借算法对内容的甄别和定向发布，可以给新闻媒体带来巨大的资源和传播效率的巨大提高。不同于以往媒介革命的技术取向，这一“算法转向”，不仅仅是技术相关，而是新闻生产方法论及思维方式上的重大转变，它重新建构了新闻从业人员的职业观念。因此，记者的专业权利与专业界限的改变，新闻的真实性、新闻的客观性和其所引起的新闻收集与核查，使得传统的新闻学知识均需与新媒体环境特点相结合，并需借助新的理论资源和新闻业发展历史来撰写^[3]。

(2) 新闻学知识框架所指涉的经验现实，也包括互联网技术接通之后新闻的生产、发布和消费。首先是数字化技术突破

了新闻生产的原有常规。一是打破截稿时间、生产版面等限制，生产新闻生产节奏、速度大有变动，组织专门化、部门分工化等，因数字技术的改变，在传统的年代，“条线”的工作方式有所调整，“新闻网”也随之而动。二是网络成为新闻工作者寻找信息来源的重要渠道。互联网使消息源更加丰富，但是也给消息源的验证带来困难。在叙述清楚互联网给新闻生产时间常规、空间常规和消息源常规造成何种变化之后，还应说明新媒体时代下新闻生产有哪些基本过程，这些基本过程中的主要权力关系是否发生变化，以及这些对于大众理解和认识社会现实会产生何种连锁反应等更为深刻的问题。

其次是在网络时代，以技术公司为主的传媒平台，已是新闻传播的主要传播途径和传播平台。平台媒体，实质上是一个拥有大量资源的聚合平台，主要有传统主流媒体、行业媒体和自媒体，后续平台型媒体主要依靠算法技术来完成内容的发布任务。长期以来，人们都认为算法发布是一个“黑箱”，也需要探索平台型媒体在不同种类内容上的发布方式，以进一步提高算法发布的透明性^[4]。

最后是互联网环境中，随着新闻消费方式的显著改变，新闻业对于用户回馈的关注程度与敏感度显著增强。大众传播和新闻应用历来是新闻领域的一个重要议题，国内外学术界在其研究的方式和应用上均有相当的一致意见，目前已经有较为完善的系统和研究结果。但在我国，相似的科研项目还处在初级阶段，对于大规模调查结论融合，用户新闻消费和社会认知之间的关联，以及如何利用创新方法，以对跨屏阅读和新闻菜单中的某些新现象进行剖析等问题，还有待进一步完善。在新知识框架下，新闻消费过程中用户对生产的参与程度、用户认知效果以及用户行为模式，都将成为最受重视的新兴领域。

3.3 价值规范层面：互联网时代新闻学的学科逻辑和社会影响

(1) 新闻价值准则的问题，是关于新闻专业内在的逻辑问题。网络新闻理论与传统的新闻理论有着内在的联系和差异。以手机、社会、数码为基础的网络生态，有助于新闻学现有知识体系进行更为系统的观念、逻辑与方法论上的审视。当前，互联网新闻学基本符合经典新闻学的核心，有着类似的规范性价值理念与目标，但在特定研究对象、研究路径、方法论等层面上，二者存在一定的区别。全新的知识框架要求达到两者的和谐，并通过传承和发展来更好地呈现和剖析互联网时代新闻传播中的机制、规律和走向^[5]。

(2) 新闻学中的价值规范问题，是指向新闻业对外部社会所造成的冲击。新闻学既需要应对“实然”维度的状况，也需要对“应然”维度进行探究。因此，针对互联网新闻传播的复

杂状况,我们需要从以下方面进行反思:在资讯分散化的环境下,通过资讯的制造与流动,来提升大众对大众活动与议题的重视,进而提升大众的认同感,这样才能使社会的一致意见得到更好地落实。如何更好地实现“善治”的社会管理,是一个具有重要的现实和公益价值的重要问题。在目前的新闻学科知识系统中,上述研究还存在一些缺陷,需要采取公共政策、社会学等手段,进行多元视野下的公共管理学综合分析,因而是今后新闻学教学与研究中的一个难题^[6]。

4 新闻学理论新知识框架的教学支撑

新知识框架,一方面凸显技术逻辑在新闻业运行过程中的深远影响,另一方面强调技术逻辑同历史发展线索,以及社会现实环境之间的整合。所以,新闻学理论教学,既要具备全新的知识地图,又要具备地图解读素养与计划,即系统性教学要素的支持^[7]。

4.1 教学目标要融入时代特征

具备职业和社会两种功能的新闻学,其思想观念的性质要高于其他学科。网络对中国社会和中国新闻界的变化有着深刻的意义,是新闻学新知的直接动力,更是新闻教育与学生未来成长相融合的旨归所在。对新闻学理论这一新的知识体系,必须先讲清基本概念、基本命题,但仅有这一点并不够,这种新的认识思路应该放在中国新的发展时期这个历史取向上。为此,新闻学理论课程的目的,既要深入理解网络环境下的新闻业运作机制,又要对中国主流传媒的变革与趋势有着清醒的认识,并密切掌握中国政府治理能力现代化对新闻传播事业提出的新需求^[8]。

4.2 教学设计要注重情境性

互联网时代下,新闻业情境敏感性较高,与之相对应的,新闻学理论教学设计时也需要瞄准这一鲜明特色,及时调整。它的教学设计是:让学生学过基础性新闻学常识,懂得一些新闻实务,以研讨式为主,以案例式为辅,从而启动学生的思维。研究性的授课采用最新的学术文献和行业报告,以个案的方式进行授课,强调国际和国际上的最新操作。这门课程的主要内容是以专题的方式进行,借由深入的思考和对重要问题的深入反思,培养学生在未来工作中的运用。对于学生来说,通过情境性讨论,知其所需,然后在移动化、社交化和数字化的环境中,生成可迁移和可迭代的分析新现象。

4.3 教学资源要突出问题导向

在以上教学目标与教学设计基础上,还应提升新闻理论教学资源的丰富程度,从而形成一个完整的案例式理论学习资料。网络新闻作为一个具有重要意义的研究课题,它起源于网络时

代的技术、社会和人本;企业等众多因素的交错,往往具有高度的复杂性,而教学切入视角相对多元化,所以在教学中对问题进行挖掘、提炼、分析与探讨,远比直接给出答案重要得多,而这几个环节对于提高学生的调研能力与诊断能力都更具重要的价值。新闻学理论新知识框架的构建,需要如下教学资源支持:第一,互联网新闻业在实践中所呈现的主要议题单;第二,以上问题在中外新闻界的重要理论和实践中的发现。

5 结语

综上所述,如果能在学术上形成共识,就能形成基础的知识观点和,比如液态新闻、链接的公共、媒体的透明、算法的可信度,以及行为一体的网络。对于正在逐渐出现的新问题、新现象应提出解析的思想和方法,并采用上述步步深入、递进探究、全案型的教育资源集成和发展模式,指导学生建立认知新媒体及新闻业发展的途径及方法,继而使其具备独立分析、科学判断等可持续发展的能力,为今后新闻传播环境的创新变革提供参考和依据。

参考文献:

- [1] 王阳. 互联网新闻学理论的知识框架重构探讨[J]. 中国新通信, 2022, 24(04): 127-129.
- [2] 王斌, 吴倩. 构建关系型知识: 互联网环境下新闻学理论路径的新探索[J]. 国际新闻界, 2021, 43(08): 54-72.
- [3] 李莉. 网络化关系视角下《新闻学概论》课程优化探究[J]. 海南广播电视大学学报, 2019, 20(01): 149-153.
- [4] 唐海江. 互联网革命与新闻传播学科重构之反思——一种技术自主性的观点[J]. 社会科学战线, 2016(07): 143-149.
- [5] 巩琳. 互联网时代新闻传播业的演变与挑战——以“今日头条”新闻客户端为例[J]. 福建质量管理, 2017, (16): 27.
- [6] 张佳莹. 互联网+新文艺: 重构“网络青年”新知识谱系的知本力[J]. 消费导刊, 2019, (13): 46-47.
- [7] 王斌. 互联网时代新闻学理论的知识框架重构[J]. 中国大学教学, 2021, (09): 66-70.
- [8] 李艳红. 学科范式·创新路径·拓展传承——厘清数字新闻学理论创新的几个问题[J]. 新闻记者, 2021, (10): 19-36.

作者简介: 宫雅韬(2000-), 女, 山西大同人, 大学本科, 主要从事传媒广播电视研究。