

可持续发展理念下电网企业融合属地特色 “五位一体”服务体系建设探究

王世俊, 杨晓茹, 王 阳

(国网临夏供电公司, 甘肃 临夏 731100)

摘要: 我国电力工业经过近百年的发展, 取得了举世瞩目的成就, 但同时也暴露出一系列问题。随着电力工业发展的外部条件发生改变, 当前, 以促进社会可持续发展为目的的可持续发展理念成为主流趋势。本文聚焦可持续发展理念、新发展理念和国网新型电力系统建设与临夏州属地特色结合进行研究, 通过对和政县松鸣岩供电所可持续性管理示范项目的打造, 建设“五位一体”服务体系(美丽松鸣、健康松鸣、低碳松鸣、智慧松鸣、文化松鸣), 旨在推动乡村振兴战略和“双碳”目标的有效落地, 解决属地痛点问题, 切实提升电网企业形象和执行效力。

关键词: 属地特色; 可持续性管理; 服务体系

中图分类号: F426

文献标识码: A

DOI: 10.12230/j.issn.2095-6657.2022.33.016

国网临夏供电公司围绕国家电网战略目标和“一体四翼”产业布局深入落地, 通过和政县松鸣岩供电所示范基地打造, 建设“五位一体”服务体系, 响应经济、社会和环境三方协调的可持续发展理念, 融合新发展理念, 体现建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业的央企担当, 达成临夏“两会”描绘的“十四五”奋斗目标, 将全州建设成跨越发展的繁荣临夏、四通八达的畅通临夏、乡村振兴的希望临夏、生态良好的美丽临夏、安居乐业的幸福临夏、文明进步的和谐临夏。

1 临夏州特色及痛点分析

临夏州拥有4A级旅游景区、非遗文化“花儿”“化石王国”美称等, 自然资源丰富、民俗文化悠久, 但目前当地产业转型存在以下“痛点”问题: 一是基础设施薄弱, 产业现代化升级滞后, 部分电力设备等设施与景区原始生态环境不协调, 产业生产设备落后, 与新能源优势和“双碳”发展机遇等结合不紧密; 二是用能模式尚未摆脱传统习惯, 地方居民、产业等传统用能方式导致空气环境污染, 破坏康养及一般游客旅游体验。

如何发挥电力能源中枢、智慧联通优势, 统筹融合丰富资源, 助力以文旅为中心的全产业生态链实现升级, 消除不可持续因素, 为临夏州持续巩固脱贫攻坚成果打下坚实基础, 是当前共同面对的紧迫问题。

2 解决方案——“五位一体”服务体系建设路径

针对临夏以上两大“痛点”, 公司结合临夏当地特色, 并融入国网可持续性管理开展行动的重点业务领域, 即可持续的

电力供应、可持续的生产运营、可持续的电能消费、可持续的能源生态、可持续的社区生活, 依次映射, 聚焦提出“美丽松鸣”“健康松鸣”“低碳松鸣”“智慧松鸣”“文化松鸣”五方面的定位, 从而合力打造具有临夏特色的可持续性管理示范基地^[1]。

2.1 电网发展融入乡村生态, 服务“美丽松鸣”建设

“五位一体”服务体系从可持续的电力供应来看, 通过前置区域电力规划, 融“电”于景, 保护属地自然生态, 助力美丽乡村建设, 建成“美丽松鸣”示范样本。

(1) 规划先行, 赋能乡村生态保护

一是基于松鸣岩村镇百姓经济生活发展情况、电力基础设施现状和存在的问题, 在传统规划深度、内容调整基础上, 结合当地电网特点与规划需求, 与州、县、镇、村等各级政府以及相关规划部门形成定期工作对接例会, 协同开展电网现状诊断、产业发展、未来定位长远、近期负荷预测等精细管控, 形成针对松鸣岩大景区电网规划设计典型案例。

二是形成以乡村旅游产业为核心的绿色能源生态体系, 建立电网主导、政府推动、景区承载、多方参与的能源生态联合体, 打破以往宏观政策难落地问题, 形成以乡村旅游产业为核心的绿色能源生态体系, 为产业带动乡村振兴进而带动农牧共同致富, 贡献电网力量。

(2) “电—景”融合, 和谐守护绿水青山

一是景观融合。为了解决当地电力线路及设备与景区风貌不协调、不配套现象问题, 公司开展景观融入工作。首先, 保持色调一致, 改变以往电力设备黑灰主色调, 按照“黄绿红黑”相色标准, 对区域内黑色绝缘低压线路分别进行着色; 其次,

杆塔多能合一，将电力杆塔与“美丽临夏”充分融合，将电杆上部分依次喷涂彩色色调，下部分宣传临夏特色，如旅游景点、临夏特产等。

二是环境融合。主动对接乡村振兴要求，统筹城乡配电网协调发展，探索“生态+电力”示范低碳机制，开展钢杆塔替代和标准化台区改造，通过配电变压器在负荷中心安装、低压线路沿墙敷设、高低压同杆等方式，不仅解决房线矛盾、消除进户线私拉乱扯现象，而且推进“线杆融景、变台为景”，线路“田”字形、“一”字型布局，提升村镇整体美观度及供电能力。

2.2 助力健康产业绿色升级，服务“健康松鸣”建设

“五位一体”服务体系从可持续的生产运营来看，通过提升产业办电入驻效率，以电能替代为契机，助力当地健康“大文旅”产业如啤特果、赤松茸、和政土鸡、河州美食等生产环节进行电气化升级，建成“健康松鸣”示范模板^[2]。

(1) 提升办电效率，为发展健康产业提供便利

一是分类压减办电时间。针对高压非重要客户，合并高压用电登记表和用电设备清单，取消办电承诺书，在用电业务办理告知单和供电方案中增加国家关于新建变压器的能效标准要求。除高压用电登记表、供电方案答复单、受电工程竣工验收及检验意见单、供用电合同、计量装置装（拆）工作票和新装（增容）送电单需客户签字，供用电合同盖章外，其余资料均不签字盖章；针对高压重要客户，在高压非重要客户的基础上增加设计文件审查和中间检查环节，增加设计送审及审查意见单、中间受理及检查意见单需客户签字环节。

二是建立报装绿色通道。在增供扩销方面继续拓展售电市场，优化营商环境。全面推行“阳光业扩”“三零”“三省”服务，提供最优供电方案，加快业务办理速度和配套电网接入工程建设，实现用电报装业务各环节限时办理，满足客户用电需求，降低环境整治小微企业政策性关停的不利局面，全力拓展售电市场。

(2) 开展电能替代，提升健康产业电气化水平

一是立足松鸣乡村特色产业，依托“如意甘肃”网红直播孵化基地落地，与当地政府和农户联合开展啤特果、赤松茸、和政土鸡、河州美食等土特产品“线上”“线下”销售，推广临夏特色农产品，助力农户增收致富。

二是打造“全电”场景。聚焦松鸣岩大景区用能需求，以景区智能化、绿色化建设为主线，积极推动电能替代，以电气化特色小镇、乡村民宿、全电景区、特色美食等为依托积极推动电网发展融入乡村产业，丰富乡村电气化业态。具体如下：第一，结合生态文明示范村和旅游专业村建设，对景区农家乐进行电气化改造；第二，结合4A级景区创建交通改造，推动松鸣岩大景区用车电动化，减少或弃用燃气、燃油景观车，并

配套建设充电桩；第三，民宿作为松鸣岩景区重要配套产业，通过实施电能替代，在烹饪、采暖、空调、照明、热水供应等方面提高民宿电气化水平。

2.3 推动电能消费内外转型，服务“低碳松鸣”建设

“五位一体”服务体系从可持续的电能消费来看，对内通过微场景建设，从而达到工作方式的改进和可持续发展理念的灌输；对外通过开展综合能源服务，加快清洁能源转型，建成“低碳松鸣”示范榜样。

(1) 对内建设微场景，促进理念转型

一是可持续文化角建设。首先，提炼设计文化宣传口号及建设理念并以文化墙、展板的形式展现；其次，将可持续发展理念简洁化、易懂化、生动化，制作成H5网页、实物上墙等内容形式，并配合二维码等传播形式进行广泛宣传。

二是打造教学研营业厅。主动和景区企业、州/县内外高校深入合作，建立校企电合作的教研一体平台，开展技术培训、专项辅导等活动，营造健康积极融洽的共赢环境。

(2) 对外开展综能服务，加快清洁转型

依托松鸣岩大景区开展综合能源服务，在推动清洁转型的同时，丰富电力能源发展业态。具体如下：一是通过用能普查挖掘用户代运维业务，加大用能普查和周期性检查，结合客户侧跳闸，针对无法自主完成整改客户，及时提供准确信息，助推产业单位代运维业务发展；二是构建车联网大平台实现价值赋能，依托新能源汽车发展，充分挖掘综合能源数据，确保找桩准确、服务到位。

2.4 智慧电网融入数字乡村，服务“智慧松鸣”建设

“五位一体”服务体系从可持续的能源生态来看：一是聚焦主责主业，通过电网智慧化升级，持续提升客户满意度和便捷度；二是拓展业务能力范围，通过数字赋能，探索电力数字化创新工具，建成“智慧松鸣”示范蓝本。

(1) 电网优化，“硬件”落实可持续发展理念

一是开展配电网自动化建设。根据配电网现状及发展需求、供电可靠性与运行管理要求，与配电网一次系统规划统筹考虑，优先建设负荷相对稳定、网架结构相对完善的区域，综合考虑配电线路、通信网络和开关设备情况，选择经济实用的自动化建设模式，充分利用现有资源。

二是构建全域电力设施智慧化配置机制。首先，优化电力设施智慧化配置，作为“服务商”提供专业设备（如无人机巡检、数字化集控、机器人运维等）的使用、采购、建造等的专业服务机制；其次，通过充分调查研究农村用电情况，针对养殖用电季节性、用电频次低特点，探索出通过手机扫取电能表条码实现“一点安装、多户使用、即扫即用”的供用电双方互利

共赢的“共享用电”工作思路和新技术,解决电网投入成本高、农机设备利用率低和安全用电隐患多等问题,减少客户办电时间和跑路次数。

(2) 数字赋能,“软性”探索数字化生态建设

一是构建乡村振兴指数,多维度反映同步现代化情况。围绕新时代同步现代化、共同富裕内涵特征,运用行业及居民用电、清洁能源发电、设备运行信息等数据,构建乡村振兴电力指数,从产业兴旺、生态宜居、生活富裕3个维度,以可视化方式直观、量化反映乡村振兴发展情况。

二是打造景区活力指数,促进景区全方位高质量发展。精准聚焦国家4A级风景名胜区松鸣岩整体发展,以用电数据为基础,以数字技术为手段,构建景区活力指数计算模型,基于景区客户数量、用电量、用电特点等数据,结合旅游网站热门文章、出行网站门票预订等有效资源,利用电力大数据客观反映景区活跃度情况,帮助景区研判游客消费趋势。

三是构建防返贫监测模型,实现贫困户返贫科学预警。为有效防止脱贫不稳定户、边缘易致贫户以及其他原因导致收入骤减或支出骤增户再次返贫,构建“乡村振兴—防返贫监测”模型,基于数据中台针对贫困户用电行为进行分析,通过贫困户与非贫困户用电数据比较建立致贫监测预警模型,监测贫困户用电波动、用电缴费等情况,将整体分析和局部对比相结合,从用电总量看脱贫质量,从用电变化看生活状况,及时发现预警返贫风险,实现对贫困户返贫科学预警^[9]。

2.5 加强电网融合属地文化,服务“文化松鸣”建设

“五位一体”服务体系从可持续的社区生活来看:一是发挥党建引领作用,体现党员模范先锋作用;二是发扬特色文化,以“电”为纽带,保障文化传承,从而建成“文化松鸣”示范乐章。

(1) 发挥党建引领,传承党员服务精神

一是打造优秀供电服务团队。充分发挥共产党员服务队“先锋力量”作用,将政企客户经理、台区经理等营销服务团队建设共产党员服务团队建设相结合,充分发挥党员联系服务群众的模范作用,推行“便利化、透明化、标准化、规范化”的阳光业扩服务模式,提升客户“获得电力”体验和满意度。

二是开展“五项”对口服务活动。贯彻以人民为中心发展理念,不断强化服务意识、增强服务能力、提升服务水平。各党支部结合自身业务特点、区域特点,开展五项对口服务活动,即开展中小客户党员划区对口服务、开展发电企业对口服务、开展大用电客户对口服务、开展特困孤残老人对口服务、开展校园安全用电对口服务活动。不断加快服务升级,促进服务模式从普惠性向差异化转变,实现优质服务与政府要求、客户需

求同频共振。

(2) 发扬多样文化,以“电”为纽带融合展示区域特色

一是编制“电网+文化”宣传手册。基于新型电力系统建设目标,融合乡村振兴发展理念,打造以“花儿”文化、古动物文化、肋巴佛红色文化、绿色低碳文化为中心的松鸣岩大景区文化品牌,创新电网规划和发展理念,针对政府、社会、企业等主体关注度高、认知偏差大的变电站选址、配电设施布局等问题,组织编制基于新发展理念的“电网+文化”宣传手册。

二是建立安全应急保障体系。首先,为保障各类和政当地如“花儿”文化民俗比赛举办、肋巴佛红色文化革命纪念馆展出等,建设实行网格化设备主人制管理,按照“网格到班组,设备到个人”原则,将网格和设备与班组及设备主人紧密关联。其次,建立应急储备能源,将并网型智能微网、储能、移动发电车等也纳入电网应急体系建设。

3 结语

本文通过对和政县松鸣岩供电所聚焦“美丽松鸣”“健康松鸣”“低碳松鸣”“智慧松鸣”“文化松鸣”五方面的属地定位,提出对应“五位一体”的服务体系,初步研究形成“电网规划前置、个性综能服务、产业电气化提升、智慧电网优化、党建引领发扬特色文化”的发展模式,助力巩固脱贫攻坚成果,发挥电网企业电力产业链“链长”作用,解决基础设施薄弱,产业现代化升级滞后以及用能模式尚未摆脱传统习惯两大“痛点”。

参考文献:

- [1] 麦诗郁,许展.论可持续发展理念下的企业绿色管理——评《绿色企业管理指南》[J].商业经济研究,2022,(14):193.
- [2] 裴培.深化“三零”“三省”服务打造阳光业扩品牌[J].河南电力,2021,(12):5,16-17.
- [3] 秦秋霞,郭红东,曾亿武.乡村振兴中的数字赋能及实现途径[J].江苏大学学报(社会科学版),2021,23(05):22-33.

作者简介:王世俊(1981-),男,甘肃临夏人,大学本科,高级工程师,主要从事配电网规划、造价管理、企业发展规划研究;杨晓茹(1998-),女,甘肃和政人,大学本科,助理工程师,主要从事工程造价管理、技术经济与管理研究;王阳(1997-),男,甘肃临夏人,主要从事智能配电、统计分析管理、企业综合治理研究。