

基于商业银行低碳金融发展模式研究

王明月

(海南银行, 海南 海口 570100)

摘要: 在全球变暖背景下, 低碳经济已经成为时代的发展热点和风向标, 与此同时碳金融也被人们争相追逐。尤其是在信贷严重收缩、利差越来越窄的情况下, 创新的低碳金融发展模式为商业银行的发展带来了全新视角, 促进了其业务的转型, 这对现代商业银行的发展有重要的积极作用。基于此, 本文对碳金融发展模式做了深入探讨, 以期商业行业在发展战略规划上提供有效参考。

关键词: 商业银行; 碳金融; 低碳经济

中图分类号: F832

文献标识码: A

DOI: 10.12230/j.issn.2095-6657.2022.33.008

随着当前世界经济不断地向前发展, 低碳经济已经成为当代的主旋律和研究方向。这也冲击着现有的金融体系, 同时为后面的金融变革打下了比较好的基础。随着未来的发展, 以后衡量一个国家的综合实力将不再单纯依靠 GDP, 慢慢会转变为低碳金融和低碳经济。为此, 商业银行针对低碳金融做出了一些发展性尝试, 并取得了一定的成果。

1 低碳金融的内涵

对于低碳金融, 目前没有一个标准的定义和概念, 主要从广义和狭义两个方面来解释。从广义上来说, 碳金融交易的主体为所有服务于限制温室气体排放的金融活动, 在此基础上为企业提供碳交易平台和融资平台; 从狭义上来说, 碳交易主要是指政府分配给企业排放温室气体二氧化碳的权利, 对于该权利可以通过金融市场进行买卖和转让, 进而引发一系列的金融活动。

2 我国低碳金融的发展现状

我国低碳金融的发展大体上经历了三个阶段。

第一, 碳交易市场初步建立。

我国碳经济的实际发展时间并不长, 可以说我国目前在碳金融方面还处于摸索阶段, 碳交易市场也是在摸索中初步形成的。当然, 现阶段该市场存在很大的局限性, 比较明显的是碳交易模式非常单一、碳金融市场风险非常大、碳金融产品缺少创新等, 这些缺陷是阻碍市场发展的主要原因。首先, 碳金融

市场参与主体的核心是商业性银行, 而这些商业银行一开始的发展目标并不是非常清晰, 存在很大的盲目性和随机性; 其次, 碳金融的主要风险有政策性风险、信用风险、技术风险等, 对于这些风险, 碳企业不能很好地规避; 最后, 目前我国或者国际上碳金融交易缺乏创新, 这种创新包含产品的创新、制度的创新等。

第二, 碳金融制度不够完善。

现阶段, 我国碳金融发展并不成熟。很多基于碳金融制定的政策以及法律法规都不够完善和准确, 我国对于现在碳金融的发展以及验收几乎很少涉及法律法规, 即使有一些碳金融市场规则和制度也都局限在小范围内使用, 这也导致了碳企业在实际发展中缺乏积极性; 另外, 我国目前与碳金融发展相关的法律和法规并没有统一和规范, 分布是比较零散的。碳金融市场在发展过程中没有严谨的规范制度作为保证, 增加了政策性风险, 进一步导致了碳金融发展的局限性。

第三, 公众对于碳金融发展不够重视。

最近, 随着我国温室效应的不断加剧, 人们开始慢慢地关注温室效应带来的灾难性后果, 与此同时, 低碳环保的理念也在潜移默化地发生转变, 但是人们对于碳金融并不是非常熟悉, 根据相关调查, 大众对于碳金融的认识并不深刻, 碳金融距离人们的生活还十分遥远, 这也造成了人们虽然关注碳金融, 但是只是单纯地停留在文字上, 对于其如何发展以及如何发挥自身作用等并不是非常清楚; 另外, 由于碳金融发展的封闭性, 其市场产品比较单一和局限; 再有, 在日常交易中, 碳交易所

对金融产品的更新速度非常慢，这会在很大程度上造成其自身发展落后，不能持续以及长远发展^[1]。

3 中国商业银行低碳金融发展措施

自从2002年我国金融工作会议提出对商业银行进行改革后，我国商业银行在整体业务发展、模式创新等方面有了很大提高，尤其是在CDM项目运作中，人才和队伍等都具备了一定的竞争力。为支持低碳经济、寻找碳金融业务的新增长点，商业银行应该加大碳金融产品和服务方面的创新，深化已经开展的业务，积极探索更多新的业务。就目前而言，我国商业银行加入碳金融发展措施有以下几个方向。

首先，碳交易中介服务。一方面，商业银行要为国内的CDM项目的投资企业提供各种咨询服务；另一方面，商业银行要以全球性客户为基础，为碳排放权买卖双方提供撮合服务，在全球挖掘潜在买者或卖者，从中赚取佣金。商业银行还应积极介入国内碳交易中介机构的设立，为我国搭建越来越好的碳交易平台，使我国拥有更多以及更强大的碳交易定价权。

其次，碳基金托管业务。目前世界上很多碳基金都设立在海外，那么商业银行就需要积极主动地挖掘国外客户的碳基金托管业务。

再次，碳交易保理、信用证等业务。商业银行可以将企业CDM项目开发中获得的CERs收益权看成应收账款，对其提供一笔具有追索权的保理融资^[2]。

最后，与碳排放交易挂钩的理财产品业务。中国银行和深圳银行已经推出了类似的产品，随着我国最近一期低碳指数产品的推出，未来这类理财产品会越来越多。

4 低碳金融的发展策略

4.1 完善低碳金融法律法规

首先，在低碳经济发展和运行阶段，相关人员必须针对具体问题进行集中管控，确保管理模型和管理要求符合市场运行的发展规律，进一步构建与低碳金融相关的法律体系；其次，地方政府需要加大对低碳金融的扶持力度，确保低碳基金能够有效地推广到低碳经济模式中；最后，在低碳经济发展过程中，应积极落实相关项目和配套系统，有效提升管控措施，进一步优化节能减排的目标。

4.2 加强碳交易主权

随着碳金融的普及，在不久的将来，国际金融格局以及金融秩序会有大的改变。很多发达国家都开始争夺碳交易主权，而我国还处于起步阶段，在这方面的争夺处于劣势。我国需要构建的是符合中国特色的碳金融体系，目的是在未来的碳金融体系中具有话语权，这也是我国争取碳经济制高点的关键所在。根据专家预测，2035年我国在相关的CDM碳交易项目中获得的利润将高达几十亿美元。很多西方发达国家公认我国是一个非常具有潜力的国家，单纯就目前而言，我国碳排放的主权核心是以各种项目为依托，未来中国企业会参与得更多，碳交易市场在未来具有很大的潜力^[3]。

4.3 丰富人才资源

低碳经济要想快速发展，关键在于人才。低碳金融主要缺少技术性人才，而且在人才选拔上并没有一个统一的标准。我国在环境保护方面缺少人才储备，所以需要企业自己培养一批具有经济头脑和低碳经济创新能力的人才。对于创新型人才的培养主要有两个途径：一方面，培养相关专业的高等教育人才，使其成为符合现代社会需求的高等金融性人才；另一方面，金融机构需要重视内部人才培养，制定考核机制，从企业内部选拔人才。

4.4 善于运用外部机遇

碳金融要想发展，还需要利用好外部的环境和机遇，这里的外部主要是指国家间的合作。积极地探索碳金融市场的建设，借鉴国际上先进的低碳经济发展结构和模式，利用信息化扩大自身的交易平台，为未来的低碳金融经济带来契机。低碳经济的发展是全人类的责任，每一个人都要减少不必要的温室气体排放。发展低碳经济是全球的战略目标和重点，建设和谐家园是刻不容缓的，是人类义不容辞的责任。

5 低碳金融发展模式

5.1 差异授信模式

从现实角度出发，低碳金融模式的创新是保证低碳金融持续稳健发展的关键。只有不断地创新低碳金融各项业务的发展模式，才能保证低碳金融持续有效地发展。比如，金融机构在实际操作中，可以针对不同的企业给予不同的授信额度，企业自身的经营情况、以往的贷款记录、碳金融发展情况等都可以作为授信的参考标准。简单来说，即商业银行对不同企业进行

差异化授信,这种模式很好地规避了银行内部的潜在风险、提高了资金的使用率^[4]。

5.2 科技管理模式

随着当前经济的快速发展,低碳理念慢慢地融入到我国的金融市场,我国金融平台和行业规模也在不断扩大。传统的管理模式已经不再适用于当前日益扩大的规模,科技化管理已经成为高效的管理模式。在平台上搭建金融市场低碳交易的规则,优化交易平台,在科技金融的加持下,推动我国金融朝着健康、稳定以及可持续发展的道路发展。按照低碳发展理念,优化我国金融企业管理模式,使金融行业均衡发展,为我国经济的发展作出巨大贡献^[5]。

5.3 多元产品模式

随着碳金融的不断深入,围绕它的各种平台和体系也慢慢地搭建起来。虽然基础设施很完善,但是碳金融的产品比较单一,对外界的抗风险能力比较弱。所以未来碳金融平台上必须多一些金融产品,提高群众的参与度,群众参与度高了,平台自然会被认可。碳金融平台不单纯是交易平台,它可以成为碳托管业务、碳清算业务、碳定价业务等的综合化管理平台,还可以为企业提供相对高效的投融资服务,同时为绿色企业上市融资提供支持^[6]。

5.4 居间服务模式

在碳交易的模式创新以及发展过程中,比较常见的是碳交易中介服务或者居间服务,其属于碳金融的一个细分领域,主要在碳的卖者和买者之间建起一座桥梁,起到促进高效交易的作用,并收取相关佣金,模式稳定。能够促进双方的买卖快速

达成,具有一定的润滑作用。

6 结语

在当前低碳背景下,为了进一步促进我国金融行业的快速发展、顺应时代潮流、升级和完善自身的产业,需要商业银行强化思想、优化信贷模式、加强金融监管、培养专业型人才,慢慢地构建出符合低碳经济发展的模式,从而增强银行的整体发展动力。

参考文献:

- [1] 陆顺, 陆岷峰. 数字金融与低碳金融: 互融燃点, 共促体制与共生机制研究——以商业银行为例 [J]. 大庆师范学院学报, 2022, 42 (01): 24-30.
- [2] 薛畅. 商业银行绿色低碳信用卡发展现状, 问题及对策 [J]. 北方金融, 2022, (05): 45-50.
- [3] 刘若琳, 马左崇骥. 环境规制下商业银行碳金融发展现状分析 [J]. 全国流通经济, 2020, (11): 144-145.
- [4] 王戈, 赵宇驰. “双碳”背景下商业银行绿色债券的风险管理 [J]. 商业经济, 2022, (06): 170-171, 175.
- [5] 王诗洋. 基于互联网金融模式下的商业银行创新发展战略研究 [J]. 文存阅刊, 2020, (48): 186.
- [6] 曾宪影. “双碳”背景下商业银行转型策略 [J]. 科技智囊, 2022, (03): 31-37.

作者简介: 王明月 (1990-), 女, 海南海口人, 硕士研究生, 经济师, 主要从事金融学研究。