

基于宏观经济管理的企业市场经济发展分析

任志勇

(德州市开融投资发展有限公司, 山东 德州 253000)

摘要: 近些年, 随着科技水平的不断创新, 我国经济环境得到显著改善, 人们的生活质量得以提升, 企业市场经济的发展取得了显著成效。市场经济的发展与宏观经济管理有着非常紧密的关联, 宏观经济管理不仅为经济平稳进步提供保障, 还能有效解决经济与社会发展期间产生的矛盾, 在企业市场经济发展中有着非常重要的作用。本文对宏观经济管理进行概述, 阐述宏观经济管理的重要意义, 分析宏观经济管理的特征及影响, 探究多样化的企业市场经济发展策略。

关键词: 宏观经济管理; 企业市场经济; 重要性; 发展策略

中图分类号: F832

文献标识码: A

DOI: 10.12230/j.issn.2095-6657.2022.33.004

随着市场经济的迅速发展, 科学、合理、高效的经济控制及管理有着非常重要的作用。宏观经济管理是主要管理方法之一, 得到了企业单位的高度重视和认可, 在企业管理中得到广泛应用。

1 宏观经济管理概述

宏观经济管理指为了实现宏观经济目标, 对经济活动做出宏观调控的管理活动。宏观经济管理不仅能够对经济管理行为进行有效的约束限制, 而且能为其明确发展方向。首先, 宏观经济工作开展主体为各级政府, 因此可以将宏观经济管理看作国家层面所开展的经济调控及管理活动。相关部门及工作人员应高度注重对其概念进行分析, 国家管理及政府管理不具备同等性, 二者的差异十分明显。政府管理是国家管理的关键内容, 国家管理涵盖政府管理。国家管理包括许多管理分支, 不论在管理权力还是管理范围方面, 都优于政府管理。其次, 我国最初开展宏观经济管理的目的是在短时间内实现经济发展目标。但是不同阶段市场经济的宏观目标各不相同, 需要根据特定的条件以及时期进行针对性的调整, 宏观经济管理能够使这一问题得以解决。开展高质量的宏观经济管理工作对市场经济发展起着促进作用, 使社会及经济效益得到提升, 使经济结构和体系得以优化, 确保提高国家综合实力这一目标实现。最后, 宏观经济管理工作面对的对象是多样化的经济活动, 包括优化宏观经济结构、平衡宏观经济总量、分配宏观经济收入等。

2 宏观经济管理对企业市场经济发展的重要性

2.1 满足社会经济发展趋势

在我国经济发展期间, 为了更好地展现市场经济发展质量和水平, 需要对市场经济发展及管理手段和方式进行针对性分析。应以市场经济建设要求为依据, 分析宏观经济建设的多项管理要素。社会经济环境发生翻天覆地的变化, 需要站在宏观角度分析经济管理方法, 确保社会市场经济管理要素得到全面落实, 从而满足社会发展需求。

2.2 促进社会经济水平提升

现阶段, 在我国社会经济发展过程中, 宏观经济管理方式发生了翻天覆地的变化。为了明确市场经济发展内容, 需要调整社会经济的管理体系, 确保宏观经济管理模式得到优化。宏观经济管理制度的完善对社会经济发展具有推动性, 使社会经济发展趋势得到转变, 为新时代宏观经济建设做出指导, 为社会经济模式的创新和改革及为日后整体发展方向明确思路提供帮助。因此在社会经济发展期间, 应该凸显宏观经济管理的地位及重要性, 为相关工作的开展提供参考。

2.3 弥补市场经济发展不足

宏观经济管理工作的开展是站在多维角度进行分析, 了解市场经济发展的具体状况, 为更好地分析经济发展形势奠定基础。一方面, 现阶段市场经济建设的方式和地位发生了变化。将社会宏观经济建设要求作为依据, 转变市场经济发展模式, 才能明确社会经济建设的发展方向。另一方面, 我国社会经济发展过程中, 宏观经济建设的格局发生了变化。要想使宏观经

济管理具有针对性，就应该解决经济发展过程中存在的不足，以确保经济长远稳定发展，解决经济管理存在的难题。

2.4 解决市场经济发展存在的问题

市场经济发展过程中，由于体制建设存在差异性，造成发展规划和格局各不相同。同时，社会经济发展期间不具备宏观经济管理方式，使市场经济发展过程中存在诸多问题。例如，在市场经济发展期间无法开展针对性的经济调控，导致经济建设的格局和方向有所改变。为了将市场宏观经济建设质量凸显出来，需要对建设格局进行整体调整，在市场经济发展期间提高对宏观经济管理的重视程度，有效解决市场经济发展过程中存在的不足，提高自身管理能力，丰富管理手段。

3 宏观经济管理的主要特征、目标及影响因素

3.1 宏观经济管理影响因素

第一，中国地大物博、幅员辽阔，南北市场环境有着非常明显的差异，且具备不确定性的特点。企业应根据地方实际发展情况，遵循因地制宜的原则，制定宏观经济管理体系，确保政策全面落实。较为常见的宏观管理方式是静态管理，但静态管理有局限性，实际应用过程中容易出现偏差，对企业经济的分析产生负面影响。

第二，在我国，更多的影响因素是政府机关限制对企业的投资或者经济取代。在某些西方发达国家，企业投资不会被限制，完全自由，不会被政府与私人投资所干扰。国内外之间的差异十分明显，不只在数量上存在差别，质量上也有所差距，看似微不足道的因素却能对企业的生产总值产生决定性影响。

第三，从多样化角度进行分析，站在投资层面，行业、部门以及不同阶段之间的影响各不相同。例如，能源利用率、能源消耗与工业结构的关系；能源、基建等产业对宏观经济的影响也是非常大的，如果只是单纯地增加规模，势必对其他产业的发展造成一定干扰，甚至扰乱现有的资源分配，导致各方面的利益发生剧烈冲突，出现难以控制的不利局面。

第四，消费者在消费方面发生改变也会对企业的发展造成一定的影响。总之，要使企业快速稳定地发展，必须对市场经济的变化与发展状况有深刻的认识和把握^[1]。

3.2 宏观经济管理主要目标

我国经济产业结构在发展创新的过程中，要以经济发展新常态的时代背景为理念进行宏观经济的调控和管理，为我国企

业市场经济发展指明发展方向和目标。所以企业市场经济在发展的过程中，必须依据宏观经济管理和调控树立正确的发展目标，满足市场需求，提升企业发展中的持久力和高效性。由此可见，宏观经济管理对企业的发展起着至关重要的作用。开展工作应以某项目标为基础，宏观经济管理工作也是如此。

第一，经济性目标是达到某种经济性质，例如实现供给与需求平衡，进一步推动国家经济稳定发展；第二，综合性目标是调节并管理宏观经济，对我国政治文化以及科技、社会等众多方面产生影响；第三，中介目标则是工作人员为了实现某种目标设立的具有中介性质的目标，必须正确认识中介目标的重要意义，只有有效实现中介目标才能实现最终目标。最终目标与中介目标在宏观经济管理中，由于管理目标不同，地位与作用也大相径庭，但都是为了促进国家经济平衡发展^[2]；第四，总体与具体目标。开展宏观经济管理过程中，相关人员通常会设定某一经济总体目标，并设立多个具体目标，进一步确保经济管理取得阶段性成果。具体目标虽然实际意义较低，但是却能将总体目标具体化，有助于推动管理工作有序开展。

3.3 宏观经济管理主要特征

在经济发展过程中，我国企业大都以工业为主，采取宏观经济管理方式进行投资，而政府机构占了大部分市场份额，政府对市场经济的干预和调节是十分突出的。西方国家的市场经济以服务为主导、以消费为中心，私营部门的投资在市场经济中占有很大比重，西方国家的市场经济已基本形成，而我国的市场经济尚处于发展阶段，因此要加快经济发展，提高管理水平，可以借鉴西方国家的先进经验，提升自己的经济水平^[3]。

4 企业市场经济发展中的宏观经济管理策略

4.1 树立正确管理认知，了解市场经济以及宏观管理之间的关联性

在市场经济发展过程中，要正确认识市场经济与宏观经济管理的关系，才能更好地贯彻实施宏观经济政策^[4]。首先，在我国目前的经济建设工作中，企业的经济建设模式发生了变化，提升了整个企业的经济建设与发展能力。因此，市场经济的发展与运行能够促进我国经济的总体发展。其次，在实施宏观经济管理时，政府会介入其中，有利于市场经济的健康发展。因此，在推动我国市场经济发展与宏观经济管理工作开展的过程中，必须建立起与之相适应的经济发展关系，才能更好地促进

市场经济的发展^[5]。

4.2 创建完善的宏观经济管理政策与体系

在市场经济协调发展以及宏观经济管理过程中,有关政策制度的构建与落实有着非常重要的作用。要想高效地开展宏观经济建设工作,为企业提供帮助和支持,就应该科学合理地构建宏观经济建设期间的制度及政策。首先,以宏观经济管理要求为依据,规范政策及制度的建设工作,明确市场经济管理及宏观经济管理的界限,将此作为市场经济发展的基石。其次,在开展宏观经济管理工作期间,政府部门应该提高对政策制定工作的重视程度,确保政策及制度得到全面落实,为后续工作的开展提供指导^[6]。

4.3 创新宏观经济管理办法,科学预控经济管理风险

对于宏观经济管理工作的实施而言,完善的经济管理体系建设是非常关键的,应着重分析宏观经济管理办法。在现代化科学技术的发展和推动下,市场宏观经济管理调控的要求越来越高,相应的管理工作实施要求也越来越高,只有改变现有的宏观经济管理办法,才能为宏观经济建设和管理的整体性规划提供帮助,促进宏观经济建设和管理的多样性转变,以满足宏观经济建设管理工作的实施需求,推进现有市场宏观经济建设方式。另外,在经济管理过程中,还要重视风险管理工作,降低经济管理中的风险,以满足宏观经济管理工作实施需求^[7]。

4.4 加大政府干预力度,促进宏观经济管理的整体协调

政府是保障宏观经济建设和管理的基础,在现有宏观经济建设管理工作开展中,相关部门管理人员应及时加大政府干预力度,要知道政府在宏观经济管理中的作用是非常重要的。只有政府对宏观经济管理进行干预,才能为后续管理工作的处置和优化提供帮助,展示出现有宏观经济建设特色。

4.5 以企业为依托,科学改进宏观经济管理办法

在企业市场经济管理工作的实施过程中,企业自身的管理工作也是非常重要的。企业发展状况与宏观经济管理之间的关系非常紧密,只有明确了宏观经济管理办法,才能在开展企业

自身建设和管理工作的基础上,科学地分析宏观经济建设管理方式,提升企业宏观经济建设管理特色,为市场宏观经济管理提供帮助,促进市场经济建设稳定发展。

5 结语

综上所述,在企业市场经济发展过程中,宏观经济管理的地位越来越突出。为了更好地开展宏观经济管理工作,应强化宏观经济管理的必要性,为提升宏观经济管理工作的整体水平奠定基础。要正确认识市场经济与宏观经济管理之间的关系、完善宏观经济管理政策及制度建设、改进宏观经济管理办法、科学预控经济管理风险、加大政府干预力度,为宏观经济管理整体协调能力的提升提供帮助,充分发挥宏观经济管理在企业市场经济管理中的作用。

参考文献:

- [1] 李豪,周政易.宏观经济管理在企业市场经济发展中的重要性[J].中国中小企业,2022,(08):188-190.
- [2] 王婧.宏观经济管理在企业市场经济发展中的作用[J].商场现代化,2022,(08):101-103.
- [3] 宋云露.企业市场经济发展与宏观经济管理[J].中国外资,2021,(08):98-99.
- [4] 杨光.试论企业市场经济发展中宏观经济管理的重要性[J].经济管理文摘,2020,(19):64-65.
- [5] 李彩彩.论企业市场经济发展中宏观经济管理的重要性及措施[J].山西农经,2020,(15):32-33.
- [6] 刘艺,钟志坤.企业市场经济发展中宏观经济管理的重要性探究[J].商场现代化,2020,(06):114-115.
- [7] 王海翔,张金梁,潘裕生.企业市场经济发展中宏观经济管理的重要性[J].中国市场,2020,(05):89,94.

作者简介:任志勇(1979-),男,山东德州人,大学本科,主要从事企业管理研究。