

移动互联网下盲人文化出版的数字化转型

杨淑琴

(中国盲文出版社, 北京 100050)

摘要: 现阶段, 互联网已经改变了我们出版物的生产、传播、管理模式。作为出版人不仅要强化互联网思维, 更应充分依托互联网大力推进盲人文化数字出版与盲人文化精准服务, 这也是“十四五”时期出版工作的着力点。基于此, 本文将互联网与传统的影视传播进行深度融合, 并以数字出版的形式加以实现, 使视听残障人士通过网络、手机、数字电视等新型媒介, 更方便、更快捷地与健全人共享影视文化产品。

关键词: 数字出版; 数字阅读; 盲人文化出版; 媒介融合

中图分类号: G230

文献标识码: A

DOI: 10.12230/j.issn.2095-6657.2022.18.046

随着互联网移动终端的迅猛发展, 公众获取信息和阅读变得前所未有的便利。新媒体和数字出版的发展, 一方面为阅读公平保驾护航, 另一方面也催生了对出版公平新的要求。

据统计, 我国残疾人数量已达 8300 万, 视力残疾患者人数达到 1700 多万, 相当于每 80 人中就有一个“黑暗中的行者”, 显然, 盲人文化服务出版工作是残疾人文化工作的重要组成部分, 是党和政府向视障人群提供公共文化服务, 保障视障人群基本文化权益的重要途径^[1]。残疾人借助移动终端设备建立联系、提升专业知识、获取生活娱乐等信息已渐渐成为一种趋势。他们不再满足于纸质出版物品种, 对数字出版、无障碍音像制品等的需求激增, 但是目前针对残疾人的有声读物还比较欠缺, 很多盲人虽然有迫切的需求, 但仍然存在出版总量低、出版种类不够丰富、服务渠道不畅等亟待解决的问题。残疾人对加快信息无障碍建设、消除“数字鸿沟”和共享美好数字生活有着强烈的现实需求, 公平地向所有人提供无障碍信息技术、产品和服务, 成为社会各界关注的重点。

1 推进数字出版的必要

中国进入信息化发展新阶段, 信息交流无障碍建设融入国家信息化发展大局, 顶层设计不断加强, 市场有效供给不断增加, 产品和服务质量大幅度提高, 信息无障碍日益深入人心。深入开展互联网应用适老化及无障碍改造专项行动, 消除残疾人、老年人面临的“数字鸿沟”, 广泛传播信息无障碍文化理念和社会意义, 共建共治共享美好数字生活。信息无障碍越来越受到国家和党的重视, 在两会上, 就有代表曾提出发展国内

有声读物的提案, 国家新闻出版总署也加强了全国有声读物的出版工作, 并向全国各地的新闻出版单位和电子音像出版单位征集有声读物上百种。

2020 年, 国家相关会议提出, 加快 5G 网络、数据中心等新型基础设施建设进度, 为加快信息交流无障碍建设奠定了基础。近些年来, 在工信部、中央网信办、中国残联等部委共同推动下, 我国信息无障碍取得积极进展。《无障碍环境建设条例》《关于支持视力听力言语残疾人信息消费的指导意见》《通信终端设备无障碍设计原则》等法规政策标准出台实施, 电信运营商减免视力、听力言语残疾人信息消费资费, 部分政府和公共服务网站进行无障碍建设和改造, 互联网企业推出无障碍产品和服务, 为残疾人参与社会生活提供了便利^[2]。因此, 盲人文化出版迫切需要拓宽出版视野, 提高对数字出版的认知水平, 走好新时期的融合发展之路, 深入推进传统出版数字化转型和传统出版与新兴出版融合发展, 加快数字产品研发和内容升级, 推动融合出版高质量发展。

2 做好数字平台的搭建, 实施盲人数字阅读推广工程

我国对于盲人这一特殊群体的关注, 体现了党和国家积极倡导以人为本的理念, 充满了人性及弘扬人道主义精神, 具有非常重要的社会意义和人文价值。深入贯彻落实关于推动全民阅读、建设书香社会和残疾人工作的重要指示精神, 积极推进残疾人阅读权益保障和阅读推广工作, 广大残疾人“爱读书、读好书、善读书”的氛围日益浓厚, 阅读增强了残疾人战胜困难的信心和勇气、提高了残疾人平等参与共享的能力。回应期

待，量身定制，不断加大特殊群体优质阅读内容供给力度，着力推进残疾人阅读服务体系建设，积极保障残疾人阅读权益，不断提高残疾人数字化阅读质量和水平^[3]。

搭建盲文读物融合出版与传播平台，拓展盲人文化服务受益面，构建视频数字化互联网服务体系，实现无障碍影视作品制作、出版及发行业务的数字化转型。盲人数字阅读推广工程是一项雪中送炭的民心德政工程，创新理念，做好统筹规划和协调调度，宣传部门、文化部门、教育行政部门和公共图书馆积极沟通、主动配合，协助设备配置到位的多家图书馆管好用好盲人阅览室和智能听书设备，帮助图书馆尽快将听书机借给盲人，联合开展更多、更加广泛、更受欢迎的阅读推广活动。消除盲点，推进尚未启动该工程的图书馆尽快行动，使全民阅读工作在广大盲人中落地生效，切实保障盲人基本文化权益。

结合新时代盲人文化服务的工作方式特点和现代传播手段，以盲人数字阅读推广工程为抓手，构建盲人阅读推广互联网服务体系，认真研究和积极推进盲人文化产品供给侧改革，加大科技助残力度，促进供需对接，让盲人随时随地接受知识文化服务，把文化送到盲人身边，推动盲人文化实现可及性、便利性、零门槛。

3 扩大有声读物生产规模，坚持打造精品数字出版物

为进一步推动中国残疾人文化服务数字出版工程实施与落实，在“十三五”事业发展基础上，“十四五”期间，以构建并完善中国残疾人文化服务数字出版工程为主要内容，积极推动康复指导、教育就业、影视服务、法律维权等方面数字音像出版服务全面发展，实现对残疾人和残疾人工作者的综合服务。

声音是有声读物信息的载体。有声读物的声音虽然在收听时不能重复、稍纵即逝、难于捕捉，但有声读物凭借声音的魅力更容易激起听众强烈的情绪情感效果，并且受众对声音的接受识别有较强的主观性，所以有声读物为人们想象力的发挥提供了广阔的天地。结合新时代盲人文化服务的工作方式特点和现代传播手段，以“内容+平台+终端+网络”为基础服务模式，增强科技创新对推动盲文出版转型升级和业务拓展的引领作用。以内容建设为根本，加强融媒体产品开发。坚持传统盲文出版与融合出版优势互补，加强文化属性内容和科技含量，创新内容表现形式。2021年，中国盲文出版社获国家新闻出版署年度出版融合特色单位，“向天而歌——百部誓书颂党恩”

获国家新闻出版署数字出版精品年度提名项目。

有声读物不仅受到普通大众的关注和喜爱，并逐渐发展成为新兴产业，而这一产业的兴起，也势必对弘扬中华民族优秀传统文化和繁荣我国的文化事业、促进文化产业发展都具有重要意义。通过互联网与各类阅读设备向盲人推送个性化阅读资源，提升内容传播效果，让盲人随时随地接受知识文化服务，构建系统化、体系化、链条化的盲文出版新格局和盲人阅读推广互联网服务体系。

欧美等发达国家为盲人制作有声读物有七八十年的历史，形成了完善的服务体系和海量出版物积累。然而我国盲人有声读物出版还处在起步阶段，年制作有声读物仅百种，不足2千小时，品种和小时数不及美国的百分之一。目前市面上的有声读物虽然涉及国内外名著、国学经典、诗歌散文、畅销小说等，但是作品数量偏少内容陈旧，没有跟上社会形势的脚步，推陈出新，发行具有新思路新时代痕迹的有声读物作品。积极开发推广盲文出版物有声读物等阅读资源，创新方法推动数字阅读，使残疾人就近就便享受阅读服务。

如为了满足广大盲童拓展知识、开阔视野、提高素质的需求，中国盲文出版社、中国狮子联会、中央人民广播电台发起“爱之声”一名家名作经典诵读系列活动，组织包括著名播音员为盲童录制经典名作有声读物，并开展诵读活动，让盲童，能够通过有声读物和活动，了解到更多的名家经典文章和故事，平等享受信息技术发展进步的成果。

随着互联网5G、移动终端及其他一些带有播放功能的个人电子产品的进步、价格的低廉也为盲童收听有声读物提供了有力的保障。有声读物是盲童获取信息、获取知识的最重要、便捷的途径之一，而目前我国文化资源的丰富与有声读物的匮乏使得盲童不能享受到相应的权利。因此，出版发行“爱之声”有声读物是填补盲童在文学修养的空白。有声读物是一个非常广阔的市场，也是有声读物发展的一个潜在空间。阅读是为盲人打开世界另一扇窗的钥匙，与其在困厄中消沉不如在阅读中奋起，盲人的理想与抱负重新起步，阅读有利于盲人增强生存能力，提升生活空间，让他们懂得如何去处理现实生活中的问题。

4 加大无障碍影视出版工作力度，创新融合出版产品的开发

整合现有无障碍影视音像资源，构建中国无障碍影视音像

作品资源库，不断实践数字音像资源在全媒体的传播与推广。无障碍影视出版项目将电影音像出版和为残疾人服务有机地结合在一起，制作出可以供盲人和听障人士欣赏的音像文化产品，这既是电影音像出版行业的创新又是对国家公共文化服务体系建设的有力补充，对于音像出版行业乃至整个文化产业都具有良好的示范作用。无障碍影视出版项目作为一项惠及残疾人的公益文化事业，对于我国全面建成小康社会同样具有非凡的意义，因而也是十分必要的。

无障碍电影是指配上手语画面、剧情旁白和人物对话字幕，方便视听障碍人士欣赏的电影，分为专供盲人和专供聋人两个版本。一个版本通过重新剪辑增补大量配音解说，让视力障碍者听清楚整部电影的内容，另一个版本通过增配字幕和手语解说等方式，让听力障碍者看明白电影情节。无障碍影视作品如果具备了两大要求，作品内容具有吸引力；语言通俗易懂、具有美感，将会成为受欢迎的无障碍影视作品，也会最大程度上陶冶盲人的情操、树立他们对生活的积极信念，对自身的自信态度，有利于他们走向社会、面向未来。发展无障碍影视出版，不仅仅是一种文化产业的发展，更是对盲人群体的关爱，体现着党和国家为弱势群体营造和谐、共融的人文环境。

国家出版基金资助实施的《中国无障碍电影》音像出版工程，把优秀的文化产品送给有需要的视听障碍人士，体现了建设先进文化的要求，体现了公益性出版事业的特点，在为视听障碍人士提供优秀精神食粮方面起到了重要的典范作用。要进一步发挥国家出版基金的导向作用，加大对公益出版事业的支持力度，努力实现新闻出版基本公共服务的均等化。适应新技术迅猛发展的新形势，积极推进信息和交流无障碍，让残疾人平等享受科学技术进步和文化发展的成果。健全和完善各项运作机制，引导社会力量共同参与这类惠民工程，营造全社会关心帮助残疾人的良好风尚，为实现社会主义文化强国的宏伟目标共同奋斗。

作为国家公共文化惠民工程之一，中国无障碍电影从国内视听障碍人士实际文化需求出发，遵从“公益性、基本性、均等性、便利性”原则，丰富残障人士文化娱乐生活。发展无障碍电影是保障残疾人文化权益、推动信息无障碍建设，展示社会文明进步的重要窗口。深入研究和解决影响无障碍电影发展的关键问题特别是无障碍电影的版权之困，积极利用高科技手

段让视听残疾人更加便捷地欣赏电影，帮助他们融入社会，提升文化素质，丰富文化生活。

发展无障碍电影是残疾人文化建设补短板、展亮点的重要工作。当前影响无障碍电影发展的主要因素有无障碍电影制作的规范化和标准化、电影版权的限制以及无障碍电影的服务渠道等问题。无障碍电影的线上服务是方便残疾人观影的好途径，应当大力推广，社会各界共同推动无障碍电影的发展，积极捐赠电影版权，加强无障碍电影的标准化，拓展无障碍电影的服务渠道，不断提高无障碍电影的服务范围和服务效果。在制作过程中，项目工程充分考虑到盲人群体的各类需求，既按需定制了如维吾尔族语言、哈萨克族语言的少数民族语言版本无障碍电影，也完成了如《佐罗》《叶塞尼亚》的大量经典译制片和儿童故事片、动画片的制作。同时，还将我国的《红楼梦》《西游记》等四大名著加工制作成为无障碍版本，受到广大盲人的高度赞誉。目前，中国无障碍影视作品已覆盖全国近二分之一的地级市以上图书馆（视障阅览区）、盲校、聋校及特教学校，社会效益显著。

5 结语

综上所述，未来，年计划在国家出版基金支持下完成多种类型无障碍影视出版，加大学术建设力度，就无障碍影视技术规范、服务方式、宣传推广等加大业内学术研究和文化交流；积极拓展涉外合作渠道和路径，联系动员更多社会力量参与支持和大力宣传这一公益项目，努力扩大良好可持续发展，拓展线上线下服务方式，推进完善无障碍影视数字播放平台管理建设，积极扩大受益人群覆盖面。

参考文献：

- [1] 谢新洲. 媒介经营与管理 [M]. 北京大学出版社, 2011.
- [2] 张新华. 数字出版产业理论与实践 [M]. 知识产权出版社, 2014.
- [3] 冯思然. 我国数字出版人才队伍建设探析 [J]. 出版与印刷, 2022 (01): 9-14.

作者简介：杨淑琴（1988-），女，北京人，大学本科，数字编辑中级，主要从事数字出版研究。