

大数据时代背景下的企业管理模式创新

姚 旭

(东北大学秦皇岛分校, 河北 秦皇岛 066000)

摘要: 数字化时代, 大数据技术在各行各业中广泛应用, 并取得了较好的成效。对于现代企业而言, 由于面临着巨大的市场竞争压力, 企业要想在激烈的市场竞争中占据优势, 则需要重视自身核心竞争力的提升。这使得企业对自身的管理工作愈发重视, 需将大数据技术引入企业管理工作中来, 积极推进企业管理模式的创新。基于此, 本文从大数据背景下企业管理模式面临的挑战入手, 分析了大数据技术在企业管理中应用的重要意义, 并进一步阐述了大数据时代背景下企业管理模式中存在的问题及创新策略。

关键词: 大数据; 企业; 管理模式; 数据; 数据处理平台

中图分类号: F270

DOI: 10.12230/j.issn.2095-6657.2022.18.031

文献标识码: A

当前, 随着市场经济的快速发展, 企业发展中面临着巨大的竞争压力。企业为了自身的发展, 越来越重视内部管理, 但大部分企业在内部管理工作中都存在不足。为了提高企业管理工作的整体水平, 需要重视大数据技术的运用, 以此来推进管理模式的变革。同时, 强化企业管理工作的创新力度, 以此来增强企业整体管理能力, 为企业的健康、可持续发展打下坚实基础。

1 大数据背景下企业管理模式面临的挑战

1.1 数据整合化

大数据背景下, 企业传统管理模式面临严峻的挑战。在这种情况下, 如果企业的经营发展理念落后, 必然无法与社会经济发展形势相适应, 在激烈的市场竞争中也会失去优势。这就需要企业在发展过程中要重视利用大数据技术的优势, 做好信息收集和数据分析工作。并应用大数据技术推动企业管理模式的创新, 通过对企业数据进行整合, 积极拓展企业信息来源, 使企业能够了解和掌握最新的市场信息, 有效地提升企业管理活动有效性, 使企业更好地应对来自各方面的挑战^[1]。但企业数据整合对数据分析人员的专业技能具有较高要求, 一旦企业数据分析人员无法有效地应用大数据技术进行数据整合, 必然会对企业的有序发展带来较大影响。

1.2 数据海量化

在当前大数据背景下, 企业管理工作中面临数据海量化的问题。大数据技术是以信息技术和互联网为基础的, 因此应用大数据技术可以从互联网上获取海量信息。但互联网上的信息十分繁杂, 这也对企业有效利用互联网上的海量数据信息带来的一定难度。在大数据时代背景下, 企业管理工作中需要积

极应对互联网上海量数据的问题, 若该问题没有解决, 必然会对企业管理模式的有效性带来较大影响。

1.3 数据安全性

应用大数据过程中所获取的数据来源于网络, 企业在数据收集和应用过程中也面临着信息泄露的风险。因此, 企业需加强对数据安全的保护, 重视现代先进技术手段的应用, 最大限度降低大数据技术应用过程中带来的数据安全风险, 提高企业核心数据的安全性。

2 大数据技术在企业管理工作中应用的意义

2.1 提升企业管理科学性

在企业管理工作中应用大数据技术, 可以促进企业管理科学性的提升。特别是企业现代化管理理念的应用, 大部分企业在管理工作中开始引入大数据技术, 积极整合企业资源, 以此来推动企业管理工作的有序开展。利用大数据技术收集、分析和处理信息, 深入挖掘信息的潜在价值, 使其为企业发展战略的制定提供重要的信息支持, 全面提升企业管理的科学化水平。如在企业日常管理工作中, 可以利用大数据技术对员工进行精细化监督和管理, 以此来促进员工工作效率和工作积极性的提升。

2.2 增强企业管理效能

由于大数据技术能够有效对企业现有资源进行优化和整合, 因此在企业管理工作中通过灵活应用大数据技术, 能够及时发现企业发展中的薄弱环节, 并采取积极有效的措施加以解决。如在企业财务管理工作中, 可以借助大数据技术全面分析企业财务数据, 检测和排查企业财务活动过程中的风险点, 制定更具针对性的应对方案, 从而有效地防范财务风险, 助力企

业管理效能的增强^[2]。

2.3 推动企业管理模式革新

大数据技术在信息收集和分析方面具有较强的优势，将其应用在企业管理工作中，可以提升企业管理工作效率，实现企业管理的精细化，进一步拓展企业管理工作职能。而且，借助于大数据技术的优势，还能够推动企业管理工作向着多元化和系统化发展。特别是将大数据技术与企业战略管理工作相结合，有利于企业战略层面预测和分析能力的提升，对企业管理模式的革新起到积极的促进作用。

3 大数据时代背景下企业管理模式中存在的问题

3.1 企业对大数据重视不足

近年来，大数据技术的普及应用，使企业管理层认识到大数据技术对促进企业管理活动开展的重要意义，但大部分企业管理者还没有认识到大数据技术的商业价值。只是将大数据技术作为数据分析和处理的工具，对大数据技术缺乏正确认识，从而影响了大数据技术在企业管理和经营中的有效应用，没有将大数据技术的优势充分发挥。这对大数据技术的应用效果带来较大的影响。

3.2 大数据分析技术较弱

一些企业在将大数据技术与企业管理相融合的过程中，普遍存在大数据分析技术弱的问题。相较于传统信息处理技术，大数据技术能够快速对庞大的数据信息进行分析，并获取有价值的信息。但部分企业不愿意花费时间和精力进行大数据商业智能研发，仍采用传统的数据方法，这也导致企业管理工作中大数据技术的优势无法发挥出来。企业大数据技术分析整体能力较弱，对企业管理工作的效率和质量必然带来一定影响。

3.3 难以结合大数据开展企业管理工作

大数据时代背景下，信息更新速度较快，企业在发展过程中需要对最新的市场信息进行了解，才能正确应对各种复杂的情况。这就需要企业重视大数据分析和处理技术的应用。但在应用大数据分析和处理技术过程中，需要专业的技术人员进行细致分析，整个过程需要耗费较长的时间，这也导致企业管理层在管理实践中无法有效地应用大数据信息，即使部分管理人员应用了大数据分析结论，但仍持怀疑态度，往往更倾向于借助自身多年经验进行分析和预测。也正是管理层认识上的问题，导致实际企业管理工作无法与大数据技术相结合，对企业管理工作有效性和实效性的提升带来较大影响^[3]。

3.4 大数据分析专业人才匮乏

在当前企业管理工作中，大数据分析专业人才匮乏是需要面对的问题。大数据技术在企业管理工作中的应用，需要具备

扎实大数据分析知识和过硬技术能力的专业人员，而且在大数据技术应用过程中易为企业带来一定的安全风险，因此对人员的专业素养也具有较高要求。在实际工作中，数据分析人员需要借助于信息平台快速进行数据分析，并结合企业实际情况提出相应的战略发展建议。但基于实际情况来看，企业大数据分析专业人才较少，数据人才引进难度也较大。一些企业没有完善的人才培养机制，对员工大数据知识相关培训较少，这也对大数据技术在企业管理中的应用带来较大影响。

4 大数据背景下企业管理模式的创新策略

4.1 提升大数据技术运用意识

在当前企业管理模式创新过程中，普遍存在大数据技术运用意识欠缺的问题，大部分企业管理者对大数据技术应用重要性认识不足，对大数据技术的理解不全面，致使大数据技术在企业管理工作中应用不足。针对这种情况，企业管理者需要积极转变思维理念，重视对大数据技术的学习，并对大数据技术在企业管理工作中应用的优势有一个充分了解。同时还要在企业内部加大对大数据技术的宣传力度，增强企业员工大数据管理意识。企业需要在日常管理和决策各个环节中重视大数据技术的应用，并以此增强管理者之间的联系，使企业管理层能够形成以数据作为决策辅助的习惯，以此来提高企业管理决策的科学性，进一步提高企业管理活动的有效性，促进企业管理模式的创新。

4.2 设立专门数据管理部门

企业在日常管理工作中涉及大量数据信息，传统管理模式下这些数据保存需要依靠纸质表格和材料，电脑中能够存储的数据信息较为有限。以这些有限的的数据信息为基础进行数据分析、所编制的财务报表实际效用也十分有限，而且传统数据分析报告制作程序过于复杂，数据分析结果易出错。所以企业要借助大数据技术搭建企业信息管理平台，对各部门信息数据进行统一管理^[4]。通过建立专门的数据管理部门，针对企业数据平台进行有效管理，并根据各部门和管理层需求及时进行数据分析，获取更全面和科学的数据分析结果，从而为企业各项决策提供重要的信息支持。

4.3 重视大数据技术与企业管理活动的融合

为使企业管理工作与大数据时代发展相适应，企业需要积极推动档案管理模式的创新。在企业管理活动中要重视融入大数据技术，并设置专门的岗位和部门，有效地收集和處理大数据信息，并在企业内部营造良好的氛围，使企业各部门在经营决策中充分地利用大数据技术作为辅助。重视大数据管理系统的开发和设计，为企业信息收集和分析提供更多便利，并通过

维护数据库,进一步保障企业数据信息的安全性,通过提升大数据技术在企业经营和发展的重要性,从而推动企业管理模式的创新。

4.4 创建完善的网络体系

大数据技术应用过程中互联网具有不可或缺性,因此企业在管理工作中应用大数据时,需要为大数据技术的应用创造良好条件,即创造完善的网络体系。这就需要企业不断充实和完善现有资源,将企业在产业链中的位置作为基准点。在管理活动中,需要将数据收集和分析贯穿于管理活动的始终,并在企业网络体系构建过程中的每个结点,充分应用大数据技术收集信息,这样企业就能够掌握更多信息资料,无论是对提高企业管理活动的有效性还是改善企业管理工作现状都具有极为重要的意义^[5]。

4.5 搭建科学的数据处理平台

由于当前企业普遍存在数据分析能力弱的问题,针对这种情况,企业在应用大数据技术创新管理模式过程中,应搭建数据处理平台。在日常企业管理工作中,需要在数据处理方面加大资金投入力度,并结合自身的实际情况,建立专门的数据处理部门,为数据处理平台的建立打下坚实基础。作为企业的数据处理部门,在日常工作中需要重视数据搜集的全面性和技术性,加强与其他部门之间的交流和沟通,建立起良好的协作关系,保证数据的全面性、真实性和及时性。另外,企业数据处理平台也需要确保其功能多元化,借助于平台能够快速完成数据分析和处理等工作,对企业管理工作整体水平的提升起到积极的促进作用。

4.6 加深内部管理部门之间合作

通过应用大数据平台,实现企业各部门数据的统一管理,不仅能够减轻各部门的负担,而且能够提高企业管理工作效率。企业内部的数据管理,主要是针对企业所有信息数据进行汇总,并将其录入数据库,为数据信息的利用带来更多便利。在大数据收集和管理工作中,能够加深企业各部门之间的沟通和合作,打破企业各部门相互孤立的情况,实现数据信息在各部门之间的有效传递^[6]。大数据环境下,企业依托大数据技术创新管理模式,在企业内部管理工作中有效地融入大数据技术,可以促进各部门之间数据信息的共享,将大数据的优势更好地发挥出来,助力企业管理效率和质量的提升。

4.7 培养优秀的管理人才

大数据背景下,企业的经营发展需要与时代发展潮流积极适应,在日常工作中需要积极更新管理理念,重视先进管理技

术和管理方法的应用。通过推进管理模式创新,促进企业经营管理整体水平的提升。应用大数据技术,可以为企业管理模式的创新提供重要的技术支持。但在应用大数据技术推动管理模式创新的过程中,需要高素质数据管理人才。这也要求企业必须重视优秀数据管理人才的培养,并在企业培训体系中设计数据管理类相关培训项目,开展多种形式的培训活动,全面提高企业数据管理人员的整体水平。而且,在培训过程中,还需要侧重于大数据技术应用相关知识,使企业管理人员能够利用大数据技术对信息进行筛选和分析,掌握大数据技术辅助企业管理决策的相关方法,强化对管理人员职业素养的教育,从而全面提高培训工作的有效性。使企业管理人员能够灵活运用大数据技术,确保大数据技术在企业管理工作中的应用效果。

5 结语

综上所述,企业传统的管理模式越来越无法与当前企业发展需求相适应。基于这种情况,企业要将大数据技术引入企业管理工作中,积极推动管理理念和管理方法的创新,以全新的管理模式提高企业管理工作的整体水平。但当前大数据技术在企业管理工作中应用中仍存在一些不足之处。因此,企业要与自身的实际情况相结合,积极采取有效的措施强化大数据技术应用的效果,推动企业管理模式的创新,为企业整体实力的提升打下坚实基础,从而促进企业持续健康发展。

参考文献:

- [1] 叶伟芳. 大数据时代背景下企业管理模式的创新[J]. 黑河学院学报, 2021(11): 49-50, 95.
- [2] 王柳淋. 大数据对物流企业管理模式的影响探析[J]. 中国市场, 2021(26): 132-133.
- [3] 魏春海. 基于大数据时代下企业管理模式的创新探索[J]. 中国商论, 2021(14): 143-145.
- [4] 谢海云. 数据时代背景下企业管理模式创新分析[J]. 经济师, 2021(04): 270, 272.
- [5] 李天娇. 大数据时代企业人力资源管理模式创新研究[J]. 中国集体经济, 2021(13): 131-132.
- [6] 尹魁. 基于大数据技术应用的企业管理模式优化思考[J]. 经济师, 2020(08): 47-48, 50.

作者简介: 姚旭(2001-),女,黑龙江哈尔滨人,大学本科,主要从事管理类研究。