

# 媒体融合对电视新闻采编业务的影响及对策

盛金菊

(益阳市广播电视台, 湖南 益阳 413000)

**摘要:** 随着信息技术的快速发展, 新媒体当前有了较大发展, 社会已进入了媒体融合的全新时代。为了确保现代电视新闻行业能够满足现代社会的发展需要, 符合媒体融合大趋势。电视新闻采编人员要对媒体融合具有正确认识, 要紧跟时代发展步伐, 按照新闻采编业务的具体要求, 进行全方位的创新。基于此, 本文对当前媒体融合的基本情况进行了介绍, 同时对于电视新闻行业所面临的机遇和挑战进行了分析, 并在此基础上对未来电视新闻采编业务的发展提出了相应对策, 希望能够对该行业的发展助力或提供参考。

**关键词:** 媒体融合; 电视新闻; 采编业务

**中图分类号:** G21

**文献标识码:** A

**DOI:** 10.12230/j.issn.2095-6657.2022.20.038

随着互联网的兴起和快速发展, 全新的媒体形式不断发展壮大, 对传统媒体的发展和前景造成一定的不利影响。为了对媒体环境进行优化升级、最大程度的发挥出多媒体的价值, 媒体融合成为新的发展趋势。在此背景下, 电视新闻行业的竞争有所加剧, 同时对传播平台、采编业务流程等诸多方面都产生了较大转变。为了确保电视新闻采编业务能够更好地适应媒体融合的需要, 需要对电视新闻面临的大环境进行研判分析, 明确其所面临的全新态势。在电视新闻采编业务保质保量的前提下, 不断优化完善电视新闻采编业务的发展。

及采集过程中。例如对于电视、报纸等媒介来说, 电视台在制作新闻节目过程中可以聘请报纸媒体的记者和编辑来进行, 而报纸也可以聘请电视台工作人员从不同角度制作符合电视台需求的新闻, 从而可以通过电视媒体进行新闻传播。

## 1 媒体融合的内涵

所谓的媒体融合主要是指通过现代信息技术对相应媒介信息进行数字化处理和转变。在此过程中可以对沟通方式和网络进行融合。通过媒体融合能够提升信息媒介的灵活性、多样性, 提升信息传播的通畅性。随着近些年信息技术的快速提升, 电视新闻采编工作也紧随时代发展步伐, 充分发挥媒体整合的价值来推动业务能力发展, 进一步提升电视新闻采编工作的竞争力, 确保其在新时代发展中能够稳定前行<sup>[1]</sup>。

对于新闻行业来说, 媒体融合重点包括如下几方面内容:

第一, 表达方面的融合。各方面新闻媒体的工作人员在进行新闻采编过程中及时普及应用融合媒体, 通过此种方式进一步提升新闻报道的视觉效果。

第二, 结构方面的融合。结构融合主要出现在新闻分配以

## 2 媒体融合对新闻采编业务的影响

### 2.1 媒体融合对于电视新闻采编业务带来的机遇

第一, 提升媒体的便利性, 进而扩展新闻传播的渠道。随着信息技术、互联网技术的充分发展, 全新媒体为电视新闻行业发展创造了全新的环境、营造了全新的机遇。越来越多的电视新闻节目入驻到了新媒体(例如微信、抖音等)平台, 进而确保新闻的电视报道和网络报道同时进行, 更加便于民众利用移动终端进行新闻接收。新闻节目编制方也可利用新媒体和观众进行互动, 通过传统媒体和新媒体进行优势互补, 从而进一步扩大新闻传播范围, 吸引更多群体的关注。

第二, 利用新媒体可以提升电视新闻和观众的互动性。电视新闻报道的根本在于保持以人文本的基本原则, 即充分展现本土性、亲民性的基本属性。新媒体则可以借助互联网所具有的交互性较强、公开透明的特点, 进一步提升电视新闻和观众之间的互动性。民众可以利用网络平台充分发表自身的想法和意见, 也能够为新闻提供必要的线索<sup>[2]</sup>。节目制作方可以利用网络来引导民众对所关心的问题进行讨论, 充分表达自身的观点。通过媒体融合的方式, 节目组可以和电视观众进行全面交

流，将电视和网络进行充分融合，进而使电视栏目成为多元意见的表达平台。

第三，媒体融合发挥作用，提升新闻信息的时效性。在缺少网络信息加持的时期，一旦出现新闻事件记者就必须亲自到发生事发现场进行新闻信息的采集，同时在对新闻进行正式报道前还需非常繁复的采编工作。但是利用媒体融合能够有效解决此方面的问题。通过视频方式进行新闻报道，具有非常强的时效性。即使是最为普通的群众以通过在网络上对发生的新闻进行直播，进而也能够发挥记者的作用<sup>[3]</sup>。例如2020年所举行的全国两会，受到疫情的影响，报道两会的记者人数大量下降。为了能够将两会的信息进行充分报道出来，很多人大代表都通过移动端进行两会报道，将两会的内容真实活泼地展现出来，受到了人们广泛的关注，当天中午点击量达900万。

## 2.2 媒体融合环境下电视新闻采编业务发展面临的挑战

媒体融合的发展既是机遇也是挑战。因此电视新闻行业的工作人员需根据社会发展情况，进行创新发展。在充分体现现代社会特性的同时，进一步提升电视新闻采编的时效性。

第一，新闻采编模式相对滞后，新闻素材来源渠道相对单调。随着现代信息技术的发展，各种各样的媒介应用到了人们的生产生活中，这也使得人们可以利用网站、自媒体等不同媒介接收新闻信息，信息媒介越来越多。新媒体不但可以形成较大便利，同时也进一步扩展新闻信息传播范围。然而现阶段某些电视台依旧存在缺少对媒体融合影响的认识，在新闻采编工作中还是采取相对滞后的形式，具体采编业务人员并不善于利用新媒体对新闻信息进行收集，从而造成新闻缺少网络互动的环节<sup>[4]</sup>。从目前新闻采编工作的实际情况来看，新闻素材来源单调的情况还比较普遍的。但是从电视新闻所具有的属性来看，其具有较好的本土及亲民特征，所以新闻的采编工作需要和民众之间建立起非常紧密的关联性，深入挖掘电视新闻素材。此种方式不但可以获取更多价值更高的新闻信息，同时也能够得到更加符合民众想法的建议。

第二，突发新闻播出不够及时，新闻报道不够细致。对于现代快速发展的网络化社会来说，新闻的采编以及报道最为根本的就是要具有时效性，这是确保新闻价值的关键。对于电视新闻报道来说，对于突发性新闻事件来说往往存在播出不够及时的情况，同时新闻报道也不够详尽，并不具有利用移动终端

进行新闻报道所能体现出的较强时效性。由于微信、微博、抖音等新型网络平台快速发展，对于现代民众来说更愿意利用这些平台接收新闻信息。例如2015年天津滨海新区爆炸事故中，民众最早所接收到的新闻信息主要都来自微博用户。大多数都是网友利用自媒体平台所拍摄的视频、照片等信息，即使很多信息画质相对较差，但是由于属于一手资料，具有较强的时效性，受到了人们广泛关注。

第三，融媒渠道的建设缺少有效性，运营管理模式相对滞后。相对于网络媒体来说，电视媒体采取的是线性传播方式，其具有明显的滞后性。所以将电视新闻媒体和网络媒体进行充分融合，可以实现多频次、多角度地播放。利用此种方式对新闻信息可以进行更加便利的保存以及转载，更便于实现多级互动目标<sup>[5]</sup>。从目前情况来看，某些电视台还存在着思维僵化的情形，在进行融媒渠道建设过程中有效性不足，并没有充分利用新媒体渠道，缺少对信息资源以及渠道资源的融合，从而造成新闻信息缺少全面性。

## 3 媒体融合环境下优化电视新闻采编业务结构的对策

### 3.1 提升采编内容的时代性与独特性

随着媒体融合的不断发展，电视媒体信息在采集以及传播方面的路径都有所扩展，为了进一步增强电视新闻采编业务能力，务必确保电视新闻采编业务具有明确的时代性。根据电视新闻的具体情况来确保新闻报道具有较强独特性，在确保符合各方用户以及社会整体需要的基础上，推动电视新闻采编业务的健康、持续发展。

电视媒体需要加强新闻采集渠道的扩展，进一步提升新闻采编的真实性以及准确性，从而确保后续新闻信息编辑的全面性、创新性，进而确保新闻能够获取较多关注。

在进行新闻采编工作具体过程中，一定要充分了解环境的具体情况，从而采取更具针对性的新闻采编业务模式，确保新闻报道的独特性，提升对观众吸引力。要保证所编辑新闻内容和民众的生活紧密关联。新闻采编人员要具有自主性，对于采编内容进行不断优化，进一步提升新闻报道的吸引力。

在进行新闻采编内容播报过程中一定要采用标准化的语言来进行，最大程度减少专业语言的应用频次，更便于民众的理解和接受，提升新闻报道的可理解性。

### 3.2 建立起信息汇聚平台

伴随着媒体融合的扩展，各大媒体竞争力也逐步增强，对于信息资源的争夺也有所加剧。为了能够对电视新闻采编业务结构进行不断的优化完善，电视新闻采编人员要以新闻采编和报道需要作为目标，建立起符合实际需要的信息汇聚平台，以此来为新闻采编业务开展提供信息素材。

电视台要委派专人建立起信息汇聚部门，确定好具有的职责任，专门负责对信息汇聚平台建设。

确保信息汇聚平台和互联网的有效融合，按照新闻采编人员的具体需要获取针对性的信息素材，之后将所得素材录入到平台信息库当中。除此之外，确保新闻采编人员可以对信息平台进行直接应用，利用信息通信技术来为新闻采编人员提供对应的信息反馈接口。此种方式不但可以确保新闻采编人员更加及时、准确地将采访所得信息汇集到平台当中，也能够对素材库进行扩充。

利用大数据等现代信息技术建立起新闻信息处理模块，更便于采编人员对社会关注较高的问题进行挖掘，同时也更便于判定信息的真实性，从而提升新闻信息资源的时效性。

### 3.3 优化完善新闻采编流程

随着媒体融合水平的不断发展，对于电视新闻采编业务流程和结构等都有着更高的要求。所以为了有效处理新闻审核程序复杂以及信息编辑不合理等情况，一定要以媒体融合作为背景对新闻采编业务流程进行优化完善。一方面，要以报道速度作为根本。一旦发生新闻事件要第一时间对相关图片、视频等进行报道，从而确保民众能够第一时间对新闻进行了解；另一方面，利用线上、线下等方式实时接收信息数据，确保线上编辑、线上审核的准确性，最大程度通过信息技术进行新闻采编审核工作，从而确保线上媒体新闻的有效性与时效性。

### 3.4 提升采编人员的专业素养和综合能力

第一，提升采编人员的创新意识与思辨行为。对于现代社会来说，新闻信息涉及的范围越来越广泛，牵扯到人文社会的方方面面。因此对现代新闻采编人员来说，要对新闻具体内容进行判定，保证其符合群众的价值观。这就要求采编人员要加强自身思想素养的提升，不断学习新闻相关的法律法规，确保新闻报道的合规性。对于信息的获取和整合是确保新闻质量以及播出速度的根本，同时也要求编辑人员具有较强的创新性意

识，在确保基本新闻资源的同时能够进一步提升新闻的吸引力和竞争力。

第二，增强采编人员的综合能力。随着新媒体的不断发展，电视新闻采编业务所具有的缺点越发凸显。因此电视新闻采编业务需要进行优化调整，充分借鉴新媒体所具有的优势，逐渐完善在媒体融合之下的电视新闻采编业务的新模式。为了在媒体融合背景下能够进一步提升电视新闻采编业务的效果，需要有效加强采编人员的综合素质，只有这样才可以最大程度防止出现价值性不高、言论不适宜甚至是虚假的新闻。所以需要定期对电视新闻采编人员进行必要培训，提升其专业素质和新闻处理综合能力。同时，电视新闻采编人员要深入到新闻现场，充分了解社会的各个方面，从民众中汲取各方面知识，不断提升自身的专业能力和思想道德素养，从而提升电视新闻的质量。

## 4 结语

综上所述，在融媒体时代，电视新闻采编人员要充分意识到整体媒介环境的改变，信息的传播方式有了较大的创新，从而能够对电视新闻实施更为准确的定位。充分发挥新媒体的价值，不断提升新闻信息的价值，最终形成具有较强品牌价值的新闻媒介。在实际采编过程中要充分利用电视新闻采编工作技巧，不断提升媒体竞争力，进一步提升电视新闻的传播力与影响力，报道出更具价值、更能吸引民众的新闻信息。

### 参考文献：

- [1] 鲍爽. 试论媒体融合对电视新闻采编业务的影响及对策[J]. 教育传媒研究, 2022(02): 63.
- [2] 张富林. 媒体融合对电视新闻采编业务的影响及优化策略分析[J]. 新闻文化建设, 2021(02): 146-147.
- [3] 樊煜. 媒体融合对电视新闻采编业务的影响分析[J]. 新闻研究导刊, 2020(22): 115-116.
- [4] 王冰. 浅谈媒介融合对电视新闻采编业务的影响与对策[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(19): 97, 109.
- [5] 朱建勤. 探析媒体融合对电视新闻采编的影响[J]. 中国报业, 2022(10): 98-99.

作者简介：盛金菊（1976-），女，湖南常德人，大学本科，中级记者，主要从事记者研究。