

新媒体时代广播电视技术的发展与创新

郝 瑞

(枣庄市市中区融媒体中心, 山东 枣庄 277100)

摘要:近年来,新媒体时代的到来增加了人们获取信息的途径,人们获取信息的方式也不再局限于广播电视。在此形势之下,广播电视行业的发展受到阻碍。要想战胜时代发展带来的难题,就必须清楚了解自身优势,认真收集用户对于广播电视的意见,并以这些因素为基础加快推进广播电视转型升级。本文将从广播电视技术入手,探究新时代广播电视技术的发展方向。

关键词:新媒体;广播电视技术;发展;创新

中图分类号: G222

文献标识码: A

DOI: 10.12230/j.issn.2095-6657.2022.26.044

广播电视最早出现在19世纪80年代的美国波士顿,而比较完善的广播电视技术最先从英国伦敦诞生。相比于那些发达国家,广播电视技术在我国应用较晚,直到20世纪50年代才进入我国市场,借着这个契机,国内黑白电视开始热销,并衍生出了许多相关产业,促进了我国经济发展^[1]。到1970年,彩色电视诞生并开始在中国境内普及,这也标志着国内广播电视行业进入新格局。发展至今,广播电视已经走进了家家户户,成为人们日常生活中获取信息以及娱乐的重要途径。由于用户众多,我国广播电视行业发展前景广阔,经过几十年的发展,后来居上,一跃占据了世界广播电视行业的领军地位。并且随着科技水平的不断提高,广播电视技术也不断获得创新,和以往相比,现代广播电视技术的传输速度、信号覆盖面积以及信号稳定性都显著提升,不仅拥有更多频道,而且画面质量更加稳定,给用户带来了更好的观看体验^[2]。

1 新媒体技术对广播电视技术的提升

新媒体是一个大环境,包含了数字化的传统媒体、网络媒体等所有传统媒体,新媒体使用数字技术和网络技术,通过互联网为手机、智能电视等终端提供信息服务。在新媒体时代,广播电视整合了新媒体各项优秀技术,成功转型升级,建立自己的优势,能够为用户提供更全面、优质的服务^[3]。具体优势包括以下几个方面:

1.1 广播电视传播更快捷

在新媒体时代,运用广播电视技术进行传播更加便捷。首要原因是广播电视的实时性,广播电视二十四小时不间断运行,当遇到突发新闻时,广播电视能够迅速进行报道,让观众及时了解相关信息。此外,广播电视还具有发展性,善于抓住事件的关键点进行深入报道,确保事件能够完整进行播报。其次,新媒体广播电视和群众之间有了密切联系,每一个观众不仅可

以是事件的发现者、经历者和目击者,也可以是新闻的发布者。新媒体广播的出现消除了媒体和群众的界限,使每一个人可以是新闻的发起者,群众也可以通过媒体去便捷反映一些民生和纠纷问题等,不仅能够维护个人权益,而且有利于促进社会和谐发展,拉近政府和群众关系^[4]。

1.2 广播电视的传播样式更丰富

广播电视技术发展至今,发展出了多种传播信息的途径,可以满足多种情形的传输需求,现在比较常见的信息传输方式包括卫星传输、光缆传输等。此外,信息传输还需要媒介,现代科技发达,信息媒介的种类也是多种多样,常见的有计算机互联网、智能手机、智能手表、数字电视等。通过这些媒介进行信息传输,传输过程更加稳定,突破了传统广播电视技术会受到地域和空间因素影响的问题。正是因为这一变化,使得广播电视技术能够更好地适合当代社会的需求。另外,现在网络技术发达,广播电视技术能够结合网络技术进行发展,走出发展新方向,借着网络技术的东风,广播电视技术行业才能发展得更快,并逐渐走向国际化发展道路。

1.3 个性突出交互性更强

在当今时代,新媒体广播电视技术已经深入人们的生活之中,人们只需要一台移动设备,就可以随时随地获取信息,使得信息传播更加通畅。另外,人们也可以是信息的发布者,在法律允许范围之内,用户也可以自由发布一些信息。除此之外,用户在一些平台上面,还可以对一些信息进行介绍和点评,交互性强。对于相同的信息,每个人的看法都是不同的,让用户自由进行评论,他们会从各自的视角出发,发表自己的意见。这也让具备相同意见的人能够找到认同感,具备不同意见的人可以进行辩解,是一种良好的现象,可以开拓用户的思维。所以说现代广播电视技术能够突出个性且交互性强,是其独特的优势,也是其他技术难以替代的。相较于传统广播电视技术,

新媒体广播电视技术具备更强的竞争力。

1.4 选择性强，容易保存

传统媒体传播信息需要使用各种设备，人力物力成本比较高，并且由于设备具有局限性，导致采集信息的难度比较大，不仅采集信息的速度慢，而且采集范围也有限制，无法大范围采集信息，所以采用传统媒介进行信息传输的选择性较低。除此之外，传统媒体发布信息方式也比较单一，通常都是通过叙述和播放的方式传播信息，观众缺少保存信息的手段，从而导致信息很难被保存下来。但是在新媒体时代，随着广播电视技术的不断发展和创新，信息发布的途径也更加多样，信息不仅更容易被发布，而且还推出了多种储存信息的手段，用户可以根据自己的需求去选择适合的存储方式，方便下次进行查看。另外，存储信息的实时性也更强，用户可以一键进行存储，快捷简便，给用户带来更好体验的同时还保障了信息的安全性，一举两得。

2 广播电视技术发展趋势

2.1 广播电视技术在新媒体时代的转型

(1) 广播电视技术网络化发展

新媒体时代国内网络技术高速发展，在群众中的普及率也不断增加，在此基础上，广播电视技术可以基于网络进行转型升级，这样不仅能够提高广播电视技术的信息传播速度，而且能够简化电视播报流程，符合现代社会更快的生活节奏，具有更加广阔的发展空间。现代广播电视技术网络化发展已经取得了不错的应用成果，主要体现在：第一，现在大多数电视节目的编排、制作和播放都是通过网络技术完成的，这种一体化工作模式使制作和播放节目更加快捷，不仅提高了节目的质量，而且降低了节目制作的成本；第二，基于网络技术构建网络联通系统，通过网络技术将各个干线的网络与分配网络进行联通，从而实现一网通用的广播电视技术；第三，随着国内网络行业不断推进建设，网络基本在国内实现了全覆盖，所以应用广播电视技术能够实现对国内有线电视的网络覆盖，为各个地区的观众提供电视服务，这样不仅能够增加用户数量，而且能够为用户提供相同的服务，有利于促进国内广播电视技术的发展与普及。

(2) 广播电视技术数字化发展

随着我国科学技术水平的不断发展，人们对于电视产品的要求也在不断增加，现在应用比较广泛的电视有数字电视和多媒体电视，具有不错的显示效果，信号也较为稳定，但是仍有优化的空间。现在电视技术的主要研究方向在于提高电视的抗干扰性，使得其在干扰比较强的环境中也能有良好的画面清晰

度。为了达成这一效果，需要相关部门引起重视，加大对广播电视技术的研发力度，不断改良信息传输和接收技术，提高信号稳定性，满足广大观众需求的同时优化观看体验。广播数字电视具有节目容量大、信号扩大化、功能多样化等特点，比较符合当代观众的需求，因此广播电视数字化是现阶段发展前景较好的方向。

广播电视技术数字化传输信息的方式是数码压缩，该项技术和传统广播电视技术相比，首先，就是能提高电视节目的容量。以前电视只能播放十多个节目，但是通过该项技术能够播放几百套电视节目，电视节目数量的增加，也促进了电视节目种类的扩充。在以前，电视频道主要聚焦在新闻时事、纪录片等节目的播报，娱乐性节目比较少。但是现在，数字电视的节目类型众多，不仅包括时事新闻，还有电影、电视剧、体育、综艺、动画、医疗保健等多种类型的节目，节目类型的增多使得其能够满足不同类型观众的需求，提高了电视的热度。其次，通过数字压缩技术进行信号传输，还能显著提高信号的抗干扰能力，使得其在不同的环境下也能稳定传输信息，保证了画面的稳定性，提高了节目的质量。另外，通过数字技术还能对某些电视节目进行加密管理，这样就能够针对不同的观众推出一些付费节目，从而增加广播电视行业的收入，并且新媒体广播电视技术数字化也能够进行双向传输，扩大数字信号使用范围。最后，广播电视数字化如果能够和网络技术相结合，推出更多的功能，扩充服务领域，在给用户提供更优质服务的同时还能增加行业收益，有利于促进本行业的发展壮大。

(3) 广播电视技术监测体系

随着广播电视技术的不断发展，各种类型的节目层出不穷，广播电视行业的规模也不断增加。在这种情况下，要想对广播电视行业进行全面管理是非常困难的，这样就会导致一些违法分子钻空子，传播一些不良的电视节目，误导观众思想，或者导致观众钱财安全受到影响。在新媒体时代，为了确保广播电视行业的规范运行，我国成立了国家广电总局检测台，并构建了完善的监测体系。各类型节目在播放之前，都需要通过该部门进行检测，唯有检测合格才能进行播放。但是随着广播电视技术的不断发展，监测体系如果一成不变，就会逐渐丧失其效果。对此，相关管理部门应当立足于现代广播电视技术特点，不断调整和完善监测体系，保证监测效果。此外，还需要不断创新监测技术，采用新型有效的技术进行监测，杜绝不良电视节目的出现，营造清洁健康的广播电视环境，对广大观众负责，优化他们的观看体验。

2.2 建立自动化的广播电视检测维护体系

我国广播电视行业要想得到长远发展，需要达到两个要求。

第一，需要加强技术创新，提出更好的信息传输和接收技术。此外，基础建设要牢靠，需要致力于构建覆盖面积更大、传输更加快捷的广播电视网络，为广播电视技术的应用做好铺垫。第二，需要对广播电视技术进行检测维护，确保信息传输的稳定性，以此来保证观众的实际体验。检测维护体系的主要内容包括：定期对设备进行检修。信号的传输和接收需要多台设备配合完成，如果长时间工作，设备需要承载较大的压力，这样就容易导致故障的出现，使设备受到损害，增加修理成本，而且广播电视突然中断，还会损害用户的观看体验，损害广播电视行业信誉的同时还会带来各种经济损失。对此，相关部门必须要重视检测工作的开展。制定严密的检测计划，定期对重要设备进行检修，确保设备安全稳定运行。但是仅靠人力对广播电视技术进行检测维护，不仅实际操作难度大，而且容易出现疏漏，导致一些工作问题的出现。为了尽量避免这种情况的出现，有关部门应当推进检测维护技术自动化升级，使得其能够自动进行检测，一旦发现问题也能及时进行报警，维修人员就能在第一时间锁定问题并开展维护，这样就能将问题所带来的影响降至最低。要想达到这种效果，首先需要对相关设备进行改造升级，提供设备运行性能，为自动化改造打下坚实基础。此外，有关部门还应当全面考虑各种可能出现的运行问题，并根据问题的性质做好预防措施，以便在问题出现时能够避免问题或者降低问题影响。最后，维护工作人员的专业知识和技术水平也是影响维护工作质量的关键因素，有关部门应当加强对这些工作人员的技能培训，提高他们的技术水平，使其能够高效准确地解决各类问题。

3 新媒体时代广播电视的应对策略

3.1 构建广播电视网

在新媒体时代，传统的广播电视已经被逐渐淘汰，基于网络的广播电视技术开始普及，在此时代背景下，广播电视网已经成为广播电视行业的核心产业。为了更好地适应网络带给广播电视技术的变化，其他支柱行业也需要进行适应性变化。首先就是节目内容和形式需要进行改变，契合当下广

播电视运营模式。此外，对于节目的管理机制也要进行改变，确保能够全面合理管控。通过各方优化，打造新型的多区域合作运营模式。

3.2 广播电视技术与网络技术结合运营模式

在网络时代，广播电视技术要加强与网络技术的结合，以更好地适应新时代，获得稳定的发展。对此，广播电视行业可以加大互联网站点的建设，推动广播电视网络化发展。这样用户就可以通过网络查询自己想看的节目，从而消除传统广播电视对节目内容和节目形式的限制，扩大广播电视技术的影响范围。另外，互联网上有许多资源，以互联网作为媒介，可以将不同的资源整合在一起，再通过广播电视进行播放，这样不仅能够丰富用户视野，而且能够提高对资源的利用率。

4 结语

综上所述，在新媒体时代，传统的广播电视技术已经无法满足当代观众的需求。针对此问题，有关部门应当加强对广播电视技术的创新，使其向着网络化、数字化方向发展，提高广播电视技术传播信息的能力，满足观众的个性化需求。另外，为了确保信号问题，还需要加强检修，定期对重要设备进行检修，保证信号传输的稳定性，给用户带来更好的观看体验。

参考文献：

- [1] 李孟浩. 融媒体时代广播电视技术的发展应用分析[J]. 电视技术, 2022, 46(07): 178-180.
- [2] 白金晓. 新媒体时代广播电视技术的发展与创新[J]. 网络安全技术与应用, 2022, (04): 117-118.
- [3] 王丽. 浅论融媒体时代广播电视技术的发展应用[J]. 西部广播电视, 2022, 43(01): 206-208.
- [4] 苏保源. 新媒体时代广播电视技术的发展与应用[J]. 记者摇篮, 2019, (10): 82-83.

作者简介：郝瑞（1985-），男，山东枣庄人，助理工程师，大学本科，主要从事电视技术研究。