

共享经济对于中小企业知识产权保护的作用影响

冯 龙

(成都启慧金舟知识产权代理事务所(特殊普通合伙), 四川 成都 610051)

摘要: 滴滴出行和哈罗电动车等可以称之为共享经济的典范, 共享经济的提出与发展, 是以技术手段为基础的, 要求供需双方完成供需匹配, 从而实现双方收益最大化, 其本质是借助互联网技术, 将经验、能力和智慧等转化为能够产生价值的内容。随着共享经济火热, 在衣食住行等各个领域的创业项目纷纷出现。在知识产权服务领域, 也可以通过高效的完成分散知识产权资源和闲置资源供给, 将资源价值最大化的发挥出来。中小型企业因为技术受限、人才短缺、资金变现回笼慢等问题, 在这条创新发展的道路上处于弱势。本文主要针对知识产权探讨共享经济中驱动中小型企业创新发展提出有效措施, 从而激发中小型企业知识产权创新发展方面的动力。

关键词: 共享经济; 知识产权; 中小型企业创新

中图分类号: F273.1; F276.3

DOI: 10.12230/j.issn.2095-6657.2022.26.042

文献标识码: A

经济结构正在向创新发展型经济转型, 中小型企业作为创新发展中最活跃的主体, 通过促进其中小型企业创新发展的方式, 可以加快国家的经济转型。创新是企业发展的源动力, 也是一个企业乃至一个国家的核心竞争力。“十四五”规划纲要提出, 实施知识产权强国战略, 实行严格的知识产权保护制度, 完善知识产权相关法律法规, 加快新领域新业态知识产权立法, 对知识产权工作作出了全面的战略部署。中小企业是国民经济的重要组成部分, 是创新的重要主体, 也是推进知识产权保护的重要领域。在促进中小型企业创新发展过程中, 主要有两个层面的问题需要解决。一是国家层面: 知识产权的维护和追责的问题; 二是中小型企业层面: 创新经验匮乏、核心技术欠缺、创新知识产权变现周期漫长、资金链不健全等问题。在信息全球化时代中, 共享经济的出现, 可以在一定程度上解决这些问题。

样可以弥补自身技术欠缺的问题, 推动自身创新发展。



图1 共享经济下的创新结构组成

1 知识产权与共享经济之间的关系

共享经济是通过将闲置资源的使用权转让或暂交他人, 以获取对等报酬的经济活动。共享经济不仅可以将闲置资源最大化利用, 还可以通过经济交易的途径推动我国的经济的发展。

1.1 知识产权与共享经济之间的相互促进

中小型企业通过创新, 以市场需求为导向, 将资金投入研究开发, 获取新技术和新产品, 同时拓展市场, 通过共享经济的方式, 将新技术和新产品出售给其他有需求的中小型企业, 从而实现资金快速回笼, 使得知识产权变现周期大幅度缩减, 快速推动中小型企业创新发展的效果。

其他有需求的中小型企业可以通过共享经济, 以付出同等价值物品或金钱的方式交换自己所需要的新技术、新产品, 这

1.2 针对共享经济和知识产权冲突问题的解决方案

通过健全知识产权维护、监管、追责体系的同时, 提倡中小型企业进行知识产权融资, 适当降低中小型企业知识产权融资难度, 建立完整且健全的知识产权融资体系, 满足中小型企业创新发展的资金需求。

国家也可以通过将新型技术、国家研发的知识产权通过入股的方式投入中小型企业当中, 这样不仅可以推动中小型企业创新发展, 还可以有效地把控中小型企业的发展方向。

2 知识产权管理的现状和中小企业管理知识产权的问题

2.1 知识产权管理的现状

(1) 知识创意竞争

当信息技术创建了网络平台, 也就是互联网、物联网后,

相对于传统市场来说，这是一种新型市场。市场各种新兴行业问世，对中小企业来说，是幸运，也是机遇。信息技术让知识资料可以共享，为企业节约了员工教育及培训的成本，也为企业提供竞争者的相关信息。因此，共享经济的优越性完美地体现了出来。在一个相对公平的竞争环境中，知识创新显得尤为重要。对于目前的市场来说，中小型企业居多，这是一场特别壮观的常态化战役。如果企业没有属于自身的知识创新，在竞争中会处于下风，随着共享经济日渐成熟，企业会被这场知识、创意竞争淘汰出局。

（2）竞争后劲不足

很多创业型企业刚刚起步时，用独特的创意与市场的需求相适应，实现第一场大捷，在市场争得一席之地。这时，共享时代下的投资者看好这个新兴行业，争先投资相似的企业，蜂拥而出。企业间通过压低价格，恶意占领市场；通过与知名企业合作或高价聘用知名明星，提高自身的影响力。这样的竞争方式很大程度上增加了企业的成本压力，对中小型企业的投资者来说，更是增加了投资风险。现在是创业初期，对中小企业本身来说，一般是支出大于收入或是处于收支持平的状态，因此，企业会面临投资者撤资、消费者不买账、企业破产等风险。

（3）知识产权制度不完善

在网络信息化时代，对市场监管也是一种挑战。相对国外来说，我国在知识产权这一块相对滞后，改革开放初期，我国市场经济有了新的变化、发展，相对国外，生产、科技技术水平落后，通过临摹学习，开始创新，但消费者或者创造者的知识产权意识比较淡薄。随着大数据时代的来临，我国知识产权相关法规制度越来越完善，创造者的版权意识有所增加。但是，小企业因为版权问题，会失去一定的消费者。该如何掌握版权与企业发展的平衡度，需要企业思忖。近年来，我国知识产权申请、专利数大幅增加，但很多来自大型科技企业，广大中小企业处于相对劣势，要在这方面补齐短板。

2.2 中小企业管理知识产权的问题

（1）中小企业对知识产权管理能力

中小企业由于知识产权运营方面经验不足，导致知识产权运行效益低下，知识产权变现周期时间长，中小企业的科技成果一直处于偏下水平，较大型公司而言，缺乏产品竞争力。

中小企业作为创新发展中最活跃的主体，中小企业不仅使人口就业和再就业水平显著提高，也是国家人才储备的中坚力量，在促进社会经济发展起到重要作用。通过完善知识产权管理体制，将在知识产权管理方面优秀的大型企业作为标杆，分享其优秀的知识产权管理经验，对中小企业知识产权管理的完善可以起到一定程度的推动作用。

（2）中小企业知识产权创造质量

中小型企业由于面临资金压力，缺乏核心技术，成本来源受制，无法支撑自身对高精尖技术的研究和开发，导致科技创新技术供给不足，专项资金的研发力度不够。

可以通过共享经济方式，在高等院校和企业之间建立有偿的资源互助平台，使高精尖人才定向流入中小型企业之中。这样不仅可以解决知识分子就业和再就业问题，也可以打破中小型企业缺乏高精尖人才的困境，促进中小型企业向高精尖技术方面的创新和发展。

（3）中小企业创新能源消耗

企业开始创业时，由于缺乏资金和产业链，通常会将精力投入到高耗低能、污染严重的低技术水平行业中。在不转型的情况下，这类企业在创新发展上面提升的空间不大。如此，不仅会造成环境污染，还会严重消耗社会资源，但是如果在高耗低能的相关行业上面进行限制，就会影响中小企业的发展，使其失去一定的资金来源，造成人口就业方面压力增大。

（4）国际合作

中小企业由于自身实力与大型企业的自身实力相差较大，很难形成有力的竞争力，在寻求国际合作方面由于竞争力不足、信息来源受制等因素，很难得到有效可靠的国际合作。在共享经济出现的情况下，可以通过建立国际合作贸易平台，通过有偿的方式提供可靠的国际合作信息来源和渠道，使中小企业在国际合作方面可以处于有利地位。同时，还要重视塑造企业品牌，品牌是知识产权的集合，知识产权是品牌的精髓。建设品牌强国，是建设知识产权强国的应有之义。

3 共享经济对中小企业知识产权保护的措施

3.1 引导企业聘请优质人才，构建专业团队

通过知识产权将生产力转化成长久的市场竞争力。中小企业的知识产权的创新主要放在盈利的目的上面，很难形成一个完整的产业链，没有一个完整的产业链就更不要说在市场存在长久的竞争力。中小企业由于经验和专业人才欠缺的原因，在 market 需求的变动，市场经济转向方面都很难及时预测并对企业创新导向进行调整。相对来说就没有大型企业的竞争力。

现在大型企业都存在自己的垄断市场，中小企业由于资金链和技术受限制很难在大型企业的垄断下生存，到最后只有被吞并或者破产的结果。

在创立初期，企业凭着技术创新在市场上立足。在成长期，企业想从激烈的竞争中脱颖而出，光靠技术是不行的，需要专业的人才，根据市场经济的发展趋势、消费者和利益相关者的需求与偏好，对产品进行更新改造，使产品获得消费者与市场

的青睐；好的产品需要好的团队运营，给予产品新的生命力，还要符合产品的好故事，使艺术与技术结合，只要产品别具一格，就算市场上有类似产品出现，也还是会有一定的竞争力；企业想成长起来，还需要有见解的领导者，引导团队、制定适合企业管理的制度，如人事招聘、薪酬待遇、财务管理等内部制度。企业在发展的过程中，要不断学习充电，拓宽自身视野，提高自身格局，经济在不断发展，企业要做的不只是追赶经济发展的脚步，而是引领。

中小型企业，因为自身的发展前景、企业的福利待遇、员工的职业规划等方面的原因，很难吸引高端人才。如果通过与高校合作，给在校大学生提供实习机会，同时，也让大学生了解企业文化、发展战略，对中小型企业印象有所改观，有利于吸引人才。企业合理运用在校大学生的创新思维，对企业创新技术提供更多的可能性。其实中小型企业是经济市场的主要成员之一，在大中小城市中，这些企业大部分是创新型企业。对于大学毕业生来说，这种创新、发展的企业，更是一种机会，是可以实现自我价值的地方，是实现自我梦想的净土。

3.2 企业之间战略联盟，共享专有权利

企业作为信息载体，也是一个很重要的知识储存器。企业为避免出现技术创新盲目的自信，损害自身利益，与其他企业之间达成战略联盟，共享各自的专有权利，结合自身的专有技术知识，取长补短，为自身企业积累新的知识，从而增加企业的竞争力；同时，很可能会给企业带来超额收益，为企业节约一定的研发成本。战略联盟是企业自身知识优势的输出、外部信息资源的共享。知识产权是一种私权利，但是在共享经济下，这种私权利得到充分的利用，使其发挥自身的价值，为企业的发展贡献了力量。

3.3 通过共享经济搭建大中小企业协同创新平台

大型企业通过自身雄厚的资金链和人才、技术储备推动技术发展的同时，以作价入股的方式通过共享经济搭建的协同创新平台，将新型技术转移到中小型企业当中，这不仅可以帮助大型企业的技术转移，还可以使中小型企业获得技术储备用于创新发展。

中小型企业资金有保障的情况下，可以直接通过共享经济搭建的协同创新平台，等价交易自身发展所需的新技术和新产品，这样可以节省科技研发时间和研发投入，以及改善研发人才短缺的情况，快速度过寒冬期，使自身发展步入正轨，避免发展中途夭折的情况。

当前反垄断现象的持续发生，目的是给中小型企业生存和发展的空间，支持中小型企业与大型企业进行公平竞争，这样不仅可以净化市场环境，还可以更好地促进中小型企业的创新

发展。近年来，开放式创新在创新生态系统中逐步占据主导地位，对中小企业成长发展的作用不言而喻。开放式创新的发展，即需要IT的支持，也离不开良好的知识产权制度环境。本文通过理论分析和实证检验，主要得出如下结论：IT灵活性和IT整合性均能促进中小企业开放式创新，知识产权制度建设对IT灵活性和IT整合性与开放式创新的关系起到正向调节作用。可见，发达的IT和完善的知识产权制度，能有效推动中小企业开放式创新。本文从知识产权制度视角探讨了IT能力与开放式创新的关系，丰富了开放式创新理论的内容，并在实践中，为中小企业实施开放式创新战略提供了理论指导，也为政府和进行知识产权制度建设提供决策证据。

中小企业所有者和经营者应意识到IT灵活性和IT整合性两个维度动态互补，都能促进信息知识等资源的交流共享，对于开放式创新起到重要的促进作用。因此，中小企业在实践中，应充分重视IT水平的提高，一方面，培养具有软件开发能力的人才，充分挖掘IT资源、拓宽沟通渠道、加强信息交流；另一方面，提高中小企业的管理和整体技术水平，实施人才战略，培养和引进不同层次、不同方面的创新人才，实现自身创新效用最大化。

4 结语

提倡中小型企业通过联合高等院校的方式获取高精尖人才，进行新技术、新产品的创新和发展，为中小型企业创新注入源源不断的新鲜血液。知识产权是创新型中小企业在市场生存和发展的动力，只有对知识产权的成果进行合理保护，才能激发中小型企业知识产权创新发展方面的动力。

参考文献：

- [1] 王怡璇. 共享经济下知识产权如何驱动中小企业创新[J]. 财富时代, 2020, (08): 41-42
- [2] 刘明辉. 共享经济背景下中小企业的管理模式[J]. 现代营销(经营版), 2018, (10): 151-152.
- [3] 陈加奎, 徐宁. 共享经济下知识产权如何驱动中小企业创新[J]. 科研管理, 2018, 39(S1): 200-209.
- [4] 庄燕娜. 科技型中小企业知识产权融资模式优化研究[J]. 财会通讯, 2018, (05): 19-23.
- [5] 曹祎遐. 小微企业创新环境: 理论前沿与政策研究[M]. 上海: 上海人民出版社, 2017.

作者简介: 冯龙(1987-), 男, 四川岳池人, 专利执业代理人, 主要从事知识产权研究。