

# 探讨“互联网+”时代背景下的中小企业 管理创新策略

庄子书

(浙江国贸云商控股有限公司, 浙江 金华 321000)

**摘要:** 伴随着我国科技的发展进步, 信息互联网技术日趋成熟完善, 人们的生活及工作方式均发生了显著变化, 我国已全面步入“互联网+”时代。“互联网+”时代, 中小企业面临巨大的机遇与挑战, 如何提升自身的市场竞争力是企业管理人员需重点解决的问题。现阶段, 中小企业在管理中存在诸多问题, 无法满足“互联网+”时代的要求, 为此需结合“互联网+”时代的特点积极创新管理策略。本文分析了“互联网+”时代中小企业数字化转型面临的机遇与挑战, 探讨了“互联网+”时代中小企业管理创新的基本要求, 对“互联网+”时代中小企业管理创新的有效策略进行了深入研究, 希望为相关企业提供参考。

**关键词:** 互联网+; 中小企业; 管理; 创新

**中图分类号:** F276.3; F274

**文献标识码:** A

**DOI:** 10.12230/j.issn.2095-6657.2022.23.017

中小企业在我国经济社会发展中具有不可替代的作用。“互联网+”时代背景下, 中小企业面临全新发展形势带来的机遇和挑战, 为此需要优化企业管理模式、调整发展策略, 以促进自身的全面发展。当前, 中小企业对“互联网+”的认知水平偏低, 重视程度不足, 管理方式陈旧落后, 严重阻碍了企业的发展。为此, 需要结合“互联网+”的时代特点, 积极开展管理创新。

## 1 企业数字化转型面临的机遇与挑战

### 1.1 数字化转型带来的机遇

“互联网+”时代背景下, 中小企业面临巨大的发展机遇, 主要表现在如下方面。

第一, 竞争公平性。“互联网+”时代, 大企业与中小企业均可通过互联网平台获取各类信息资源, 二者间存在的信息壁垒有效清除, 中小企业亦可准确了解市场发展动态, 适当调整发展战略, 继而提升自身的综合竞争力<sup>[1]</sup>。同时, “互联网+”时代, 中小企业与客户的交流更为便捷, 市场竞争机制更为公开透明, 可最大程度保证企业间竞争的公平性<sup>[2]</sup>。

第二, 需求可创造。“互联网+”时代背景下, 不同行业的限制被打破, 中小企业逐步向虚拟化经营方向发展, 经营的空间及时间限制逐步消除, 中小企业可利用互联网平台及互联网技术满足各类消费者需求, 进而促进自身市场综合竞争力的全面提升。

### 1.2 数字化转型面临的挑战

“互联网+”时代背景下, 中小企业数字化转型面临诸多

挑战。

第一, 系统难以打通, 形成数据孤岛。为有效支撑业务运转及管理, 中小企业多依据财务管理、人事管理、业务审批、销售经营、行政管理等部署财务管理系统、业务 ERP、企业 OA、销售平台等系统, 各系统独立运行状态良好, 但系统之间无法有效完成数据资源的交换与业务协助, 进而导致数据孤岛的形成。

第二, 组织架构不合理, 业务讨账灵活性不足。现阶段, 大部分中小企业的组织架构及业务流程均具有特定的规范, 且在多种场景中均不允许打破规范, 为此需确保技术实现, 以满足业务及管理需要。

第三, 人才储备不足, 未建立远期规划。“互联网+”时代, 人才是中小企业数字化转型的基础, 但部分企业人才储备严重不足, 进而影响了数字化转型的顺利完成。同时, 部分中小企业数字化转型目标不合理, 未开展阶段性验收, 导致远期规划无法顺利实现。

## 2 管理创新的基本要求

第一, 争做数字时代的弄潮儿。当前, 数字化已成为时代发展的必然趋势, 也是经济社会高质量发展的重要动力及实现高品质生活的重要支撑。为此, 中小企业需提升对数字化的认识水平, 积极有效地应对数字化发展潮流, 增强数字使命感、责任感及紧迫感, 将数字化建设作为推动企业高质量发展的基本需求及内生动力。

第二, 勇于承担数字化转型的责任。“互联网+”时代背景下,

中小企业需以数字化治理、数字化产业为基础，持续深化基础管理领域的数字化改革，积极推动企业战略、业务、人力资源、财务等基础管理领域的数字化改革，利用数字化带动传统业务转型及新型业务升级，使产业与数字化紧密结合。同时，中小企业需要积极尝试发展数字产业，推广产业数字化，企业内部成员需上下协同并形成合力，进而促进企业的高质量发展。

### 3 管理创新策略

#### 3.1 创新管理理念

管理理念是中小企业各种管理行为的原则与指导思想，管理理念的创新可影响中小企业市场观念、经营目标、产品的创新，也可影响员工管理模式创新。“互联网+”时代背景下，中小企业需要积极创新管理理念，利用互联网思维创新经营管理的价值链体系，并深入分析研究企业与市场、产品、客户、竞争企业间的关系，树立合作共赢及开放融合的思想，以客户为核心制定企业发展战略及商业模式，合理设计企业文化及内部组织架构，使企业的组织层、战略层、业务层均与客户需求密切相关，使生产、市场、经营、员工有效融合，逐步形成高效协同的商业系统，为客户提供高质量的服务，进而促进自身综合竞争力的全面提升<sup>[3]</sup>。

#### 3.2 利用大数据技术推进管理创新

“互联网+”时代背景下，大数据技术在多个行业得到广泛应用，并取得了良好的应用效果。中小企业在数字化转型过程中，需积极应用大数据技术，着眼全局、匹配资源，逐步推进数字化转型。积极打造专属大数据平台，对内以敏捷性运作为主，对外则采用灵活开放的机制，以加强生态合作，利用大数据分析及技术系统赋能各项业务，并建立数字人才模型与发展策略，形成数字化人才引进的良好环境。

目前，中小企业广泛应用大数据技术。数据管理工具主要包括元数据管理、会话管理、集群监控管理、分布式查询引擎、分布式存储、数据脱敏、数据迁移、数据 ETL 等；数据挖掘工具主要包括统计监测、关联分析、决策树、序列模式分析、数据可视化、预测模型、聚类分析等；数据分析工具主要包括智能填报、多维分析、分布式存储、分布式查询、数据建模、大屏展示、移动应用、交互分析、联动钻取等。具体应用大数据技术的过程中，中小企业需把握如下要点：第一，企业需要构建安全、便捷、快速的大数据应用开发方案，以实现数据管理、分析及展现，同时深度挖掘数据运营方案，以实现内部业务数字化，促进数据价值的提升；第二，中小企业大数据平台需要具有多渠道综合信息融合功能，可支持第三方互联网数据、公共服务平台等数据来源，并可整合全部业务数据，进而解决

数据孤岛问题，同时大数据平台需支持全量离线、增量实时、准实数据接入，并支持分布式文件系统 Kudu、HDFS 及分布式数据库 HBase；第三，大数据管理分析应与商业智能相互融合，以有效聚合及连接企业的全部数据，并通过简便且灵活的交互式、可视化数据分析及数据预警管控，充分发掘大数据价值，进而提升快速洞察能力，帮助企业管理人员准确制定数据支持的商业决策。

#### 3.3 创新管理模式

为适应“互联网+”时代的商业逻辑，中小企业需积极组织结构创新，提升企业的综合市场竞争力，具体需做好三方面。

第一，从创新管理模式与组织结构方面，中小企业需提高对“互联网+”技术的认识水平，明确相关技术在产品生产、销售及物流配送中的作用，积极构建以客户为核心的创新管理模式，为客户提供个性化服务，不断提升服务效率及服务质量，提高客户满意度，进而增强自身的市场竞争力。同时，中小企业管理模式创新的过程中，需重点开展业务流程创新与生产管理创新，并开展供应链协同管理，将管理、运营与“互联网+”技术深度融合，利用信息数据辅助制定各项决策，逐步完成业务流程管理、客户需求管理、成本管理的创新<sup>[4]</sup>。

第二，从提升管理的整合性方面，中小企业需积极整合智能化、网络化、信息化资源，提升管理效率，促进管理工作朝向融合及互联互通的方向发展。中小企业管理人员需树立创新理念，建立互联网思维，应用“互联网+”技术的过程中需不断整合升级企业内部管理系统，促进财务管理、人力资源管理、营销管理、行政管理等不同管理内容的整合，以提升管理质量<sup>[5]</sup>。

第三，从提升管理的开放性方面，中小企业需积极提升管理的开放性，如不断提升智能化管理体系、网络化管理体系、信息化管理体系的开放性，并积极引入电子商务云平台等技术辅助开展企业管理，提高对外及对内沟通协调的质量，以提升管理效果。

#### 3.4 利用云商平台促进数字化转型

“互联网+”时代背景下，数字化转型是中小企业发展的必由之路，为此需加强对数字化经营模式的研究，积极引入新技术，以实现转型和升级发展。云商软件设计互联网应用平台及系统，可最大程度上满足中小企业数字化发展的需求，其应用价值值得深入分析。

具体应用云商软件的过程中，中小企业需准确把握如下要点。

第一，微商城与微分销。中小企业应结合自身实际情况，与微商城与微分销系统联合组成社交电商营销系统，以实现线上经营、裂变营销、连锁门店、渠道分销的经营模式，进而降

低成交难度。在实际应用微商城与微分销的过程中，中小企业需利用微信平台自带的海量流量抢占市场红利，并建立微商城与 APP，通过不同渠道拓展流量，促进线上与线下业务的融合，实现商城与门店的互动。

第二，合理应用小程序。微信小程序具有无需安装、方便查找商户、组件丰富、个性化配置、推广宣传效果良好等优势，中小企业开展数字化转型过程中，需合理应用小程序，以促进自身的全面发展。具体应用小程序的过程中，中小企业需及早上线小程序，抢占有利排名，并通过朋友圈、公众号、附近、制定、通知、好友等方式为小程序导入流量，使小程序在企业经营管理中发挥出最大作用。

第三，直播电商。“互联网+”时代，中小企业需顺应时代发展趋势，及时搭建直播店铺，建立微信小程序商城与微信小程序直播相结合的直播销售模式。中小企业直播店铺需具有打赏、购物、分享、在线演示、点赞、抽奖等功能，且需在不同场景下完成销售，以提高销量。

第四，多用户商城系统。“互联网+”时代，中小企业需紧跟市场发展变化，积极拓展移动端交易，建立多用户商城系统。该系统需具备完善的促销手段、便捷的购物流程、独特的商品价格及优秀的性能表现，并可在不同终端展现、支持多种业务模式，以促进企业经营管理水平的提高。

第五，建立全渠道电商中台。全渠道电商中台属于电商企业的中台管理系统，可促进线上与线下订单的聚合，并可实现不同销售终端的库存共享。中小企业构建全渠道电商中台的过程中，需确保其具备订单与库存管理、渠道与物理管理、采购管理、售后管理、报表管理及关务管理等功能，并结合自身实际需求设计合理的业务流程，以确保其发挥出最佳效果。

第六，数据治理平台。中小企业数据治理平台的主要功能应包括元数据、主数据管理、数据质量、数据安全、数据集成、数据标准等功能，可全生命、全类别、全方位解决企业数据更新不及时、数据难溯源、数据难整合、数据不正确及不安全等问题，并可妥善处理数据管理，保证数据规范性，提升数据质量，促进数据集成，保护数据安全。

第七，企业 SCRM 系统。中小企业数字化转型过程中，需以微信为基础开发 SCRM 系统，该系统需具有客户雷达、话术管理、资料管理、消息群发、会话管理、员工管理、离职交接等功能，可对接企业的全部微信功能，以提升工作效率。

### 3.5 优化配置资源

中小企业需摆脱传统经营管理模式的限制，利用互联网平台完成信息的高效传输，积极与各区域企业开展合作，使市场与中小企业的连接更为紧密<sup>[6]</sup>。中小企业需不断开拓视野，优

化配置各类资源，逐步建立无边界的企业组织管理模式，以提升企业业务的覆盖范围，提高企业抵御经营风险的能力。

### 3.6 创新人才管理模式

中小企业需坚持以人才为中心的管理理念，积极开展柔性化人才管理，给予内部员工充分尊重，使其建立归属感，切实增强企业员工的向心力及凝聚力，进而提升企业的市场竞争力。同时，中小企业开展人才管理的过程中需积极推行自我管理式，减少对人才的控制干预，为其提供更多自主权。比如部分中小企业采取人才零管理模式，建立网络状内部组织结构，并取得了良好的管理效果。另外，中小企业需要不断调整完善人才薪酬管理制度，优化人才福利待遇，将奖金与工作成果、市场及用户的反馈信息相关联，进而提升管理的公平性，简化企业内部的人际关系，建立纯粹的企业文化，提升人才的工作积极性，促进中小企业经济效益的全面提升<sup>[7]</sup>。

## 4 结语

“互联网+”时代背景下，中小企业面临巨大的机遇与挑战，传统的经营管理模式已无法满足市场需求。为此，中小企业需深入研究分析“互联网+”时代特点，合理利用“互联网+”技术，积极开展管理理念、管理模式及组织结构的创新工作，提升管理的系统性、整合性及开放性，优化资源配置，创新人才管理模式，不断提升完善管理体系，以促进自身市场竞争力的全面提升。

### 参考文献：

- [1] 于力平.“互联网+”背景下国有企业物资采购管理的创新策略探讨[J]. 商场现代化, 2022, (06): 55-57.
- [2] 张莉. 基于“互联网+”驱动下的企业财务管理模式创新研究[J]. 全国流通经济, 2022, (02): 70-72.
- [3] 王小丹.“互联网+”背景下企业财务管理模式探讨[J]. 商场现代化, 2022, (02): 147-149.
- [4] 陈梅.“互联网+”背景下国有企业物资采购管理的创新研究[J]. 中国市场, 2022, (11): 164-166.
- [5] 汪茜茜, 康跃东.“互联网+”时代石化企业供应链管理优化措施[J]. 互联网周刊, 2022, (09): 19-21.
- [6] 陈玉洁, 魏静.“互联网+”背景下现代物流企业财务管理现状及优化策略[J]. 经济研究导刊, 2021, (30): 66-68.
- [7] 李俊.“互联网+”下企业市场营销管理创新方略[J]. 中国市场, 2022, (15): 136-138.

作者简介：庄子书（1983-），女，浙江杭州人，硕士研究生，主要从事企业管理研究。