

# 新全球化发展与中国企业海外投资策略

马新亮

(昌吉学院经济与管理学院, 新疆 昌吉 831100)

**摘要:**“全球化”是当今世界发展的必然趋势和各国发展的必然选择,带给各国的经济利益和政治影响不言而喻。在全球化时代下,我国企业如何进行海外投资是改革开放以来经济学界一直热衷研究的课题。为此,本文围绕全球化发展意义、中国企业发展实际、国际投资新趋势、海外投资的选择等四个方面予以深入剖析,相信会对我国企业海外投资有一定的借鉴和参考作用。

**关键词:** 全球化发展; 中国企业; 国际投资; 海外投资

**中图分类号:** F125

**文献标识码:** A

**DOI:** 10.12230/j.issn.2095-6657.2022.09.006

经济全球化的发展,对于世界中的每个国家发展都是有利的,自我国2001年加入世界贸易组织至今,通过亲身实践可以得出经济全球化对于发展中国家而言利是大于弊的。因此,在如今产业革命的推动下,中国企业应跟随世界的步伐,看到世界发展的新环境紧追其后,促使中国企业开始进入海外投资阶段,向世界展示中国。

其实在全球经济发展的阶段,中国企业若想要在海外投资中得到明显的效益,是需要经历严峻的考验和挑战的。但在全球化资源的合理配置利用下、国际经济结构合理化以及需要国际合理分工的任务等会促使中国企业紧随世界经济发展,向海外投资的领域迈进。

## 1 新全球化发展的意义

新全球化的发展需要各个国家相互支持、帮助和共同努力。当前,推动全球化的发展显著特征表现主要有以下三点:

### 1.1 优化配置和合理利用

各国地理位置不同、规模大小不一,资源配置不够合理。例如在发达国家中会从矿产资源对国内的环境压力和经济利益出发,不断地向国外推动资源购买;同理,资源丰富的发展中国家,为了能够吸引外资发展国家经济,会使国内矿产资源转化为经济资源的优势。由于一个愿打一个愿挨,造成发达国家开始不断争夺更多的国际资源,从而逐渐扩大对全球资源的控制,而发展中国家或是欠发达国家在不得已的情形下,低价出卖本国资源,造成国际秩序不安定。资源对于本国的发展可谓是重中之重,每个国家都不能保证自给自足,应根据当前世界上解决资源配置和资源利用的两种制度,即市场经济制度和计划经济制度,进行对世界资源最优化配置与合理利用。

### 1.2 促进国际合理化分工

目前,国际资源参与到国际投资和国际治理受到诸多制约,使资源没有得到有效地开发、整合和利用。因此需要各个国家

在针对国际事务有明确的区域性、主体性、对象性,且各个国家能够深入开展多种推动全球化的发展的协商会议、活动等,使能够相互学习、相互借鉴。例如一个汽车的组装,需要四大洲20个国家参与提供相应组装部件。全球化是以根据国际分工为基础搭建起来的,在推动全球化的发展,越来越多的国家加入国际分工的体系中,因此国家和地区也成为国际分工体系中的一分子,为了全球更好的发展,能够有效地促进国际更合理的分工。

### 1.3 促进经济结构合理优化

国际近年来也在推动经济一体化致使经济全球化,经济全球化是推动生产要素在全球发展中自由流动和优化,同时也推动全球产业发展进一步的调整,从而促使全球经济和生产力快速发展。尤其是现在处于信息化时代,能够使信息和技术得到快速的扩散,也使人文、科技、文化等要素不断地发展融合,也为经济发展奠定了基础。例如自从20世纪80年代以来,中国就开始对外开放,向国际发展做相应的事情<sup>[3]</sup>。但经济结构并非合理化,于是中国开始漫长的谈判过程,根据要求,中国开始与美国还有中欧多次谈判,也付出许多代价,因此在国际谈判和推动全球化经济的过程中,国际也制定了许多相应的国际条款,在这些条款的实施下也杜绝了不对等的原则。因此,在今后的全球化发展过程中,希望国际能够改善国际条款,促进经济结构合理优化,使更多的国家踊跃加入经济全球化的队伍中。

## 2 中国企业发展的特点

近年来,随着新全球化的发展,中国企业也在不断更新企业管理政策,跟随国际化。例如有把企业规模不断扩大,产品效益不断创新、水平也得到改善,从而致使在国际中的话语权不断地提升。

### 2.1 规模持续较快增长

根据2021年中国企业500强的榜单显示,在上榜的中国

企业中的营业收入和净利润总额实现增长。500 强企业中涉及及 75 个行业，在 75 个行业中，制造业企业的数量位居于前列，在企业创新和研发也在不断上升。而且中国石油化工集团有限公司、国家电网有限公司、中国石油天然气集团有限公司位列于中国 500 强企业前三。同时，营业收入超过 1000 亿元的企业有 222 家，数量上继续呈现出稳中有升趋势，8 家企业的营业收入超过了万亿元门槛。中国企业联合会常务副会长兼理事长朱宏任表示：“这样的数量增长是在抗击疫情过程中取得的，中国企业取得增长恰恰是体制优势和市场优势共同作用的结果。”是的，即使在抗击疫情防控期间，中国企业根据党和党的指挥，规模也在不仅在国内持续增长，而且在国际中也在不断地扩大。近 10 年来，中国企业在世界 500 强的排行中不断上升，先后超过德国、英国、法国和日本等发达国家。甚至在 19 年《财富》杂志每年发表的世界 500 强企业中，全球前 5 名公司中，有 3 家是中国企业。第二名是中国石化，中国石油和中国国家电网分别位于第四和第五。

### 2.2 效益水平持续改善

《财富》杂志认为，随着中国企业规模也越来越大，而且中国企业的实力也在不断地走强<sup>[4]</sup>。由于中国的企业不断活跃在国际市场上，为中国企业的销售带来良好的影响，企业是国家经济的主体，中国企业的不断走强也向世界展示了中国经济的强大活力。有文章曾经分析中国企业发展速度提升得如此之快，是由于中国国内内需较大，为中国企业提供了很大的平台。但是，中国的经济增长的关键动力，是由消费、投资、出口三方面发展，因此不单单是国内需求量，也要肯定国际需求量。在信息技术时代，创新对于中国企业起着非常重要且关键的作用，例如在世界前 500 强内新上榜的小米集团。成立 9 年的小米集团是世界 500 强内最年轻的企业，而它能够挤进世界前 500 强，则是由于着创新的意识与时俱进，才能收到丰厚的效益水平。而且中国经济数字化转型为经济增长提供了强大的动力，绿色转型是为了保证中国企业质量能够稳定提升，因此，中国企业效益水平在持续改善。

### 2.3 国际话语权继续提升

由上可知，在世界 500 强内，有多家中国企业进军，这就显现出鲜明的中国特色经济战略，而且中国共建的“一带一路”建设也逐渐成为当今世界深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台<sup>[5]</sup>。因此，在参与到“一带一路”建设的中国企业要扛起传播中国文化、政治的大旗，向世界展示越来越强大的中国。近年来，中国日益向世界舞台中心走近，有些国家也逐渐感到自己的“蛋糕”要被分走，因此在涉及中国的议题在国际舆论中也在不断地增多。那么如何向世界展示真正且全面的中国，这就需要中国企业的传播。特别是在国际业务中占比比较大且国际话语权持续提升的中国企业，更是需要提高思想觉悟，提

高站位，自觉地将维护本国声誉和加强国际传播纳入到本职工作，生动灵活地讲好中国故事。

## 3 国际投资的新趋势

推动新全球化发展过程中，中国企业逐渐向海外投资发展，国际投资是投资者为了获益而将资本或其他资本在国际间流动和投入。近年来国际投资慢慢出现以下四个明显特征。

### 3.1 规模全球化

自从全球经过几次改革不断创新，目前所面临的的就是国际分工的经济全球化，以中国企业为例，不断地在国际话语权的地位得到提升，规模也在不断地扩大。对于国际投资对于发展中国家是能够追随到发达国家的步伐很好的机遇，比如有生产力和消费和贸易等投资。而在世界最为明显规模全球化的组织就是世界贸易组织，世界贸易组织成员有 143 个，主要依赖国家外贸有 25%，其中，中国就是自从 2001 年加入世界贸易组织以来，即使经历了数重困难，但如今也是慢慢地站在世界经济中心。在关于生产全球化中，就有上文所提及的，一辆汽车组装，需要四大洲 20 个国家参与提供相应组装部件。目前，全球跨国公司多达 3 万多个，产值预估占三分之一，总贸易额占三分之二，其中波音飞机的四百多个零件是由 70 个国家中的 2 万多个企业共同完成的，因此，现在国外投资规模逐渐全球化趋势。

### 3.2 结构知识化

在国际投资中，多数是以跨国公司或是跨国并购公司为主，在以往的国际投资中，多数投资是取向发展中国家，尤其是在九十年代以前，发展中国家在跨国投资的流动中所占据的比率最高时可高达 40%。但在中后期，比率却慢慢开始降低，而投资的目光就逐渐从发展中国家逐渐转化为发达国家，发达国家不但成为对外投资的主要来源，也因此吸引越来越多的跨国投资。这就体现到国际投资的取向发生了深刻的变化，也逐渐显示出要把发展中国家逐渐“边缘化”的动机。即使现在世界推动经济全球化，但对于目前的趋势，发达国家还是会占据国际投资的主要地位。但是，这也就要显示出国际投资结构知识要起到作用，要尽可能地杜绝发达国家“一锅端”，“吃独食”等现象，经济全球化是必然的趋势。

### 3.3 地区集中化

由于全球资源分布不均的现状，按照地理位置的分析，我们可以了解到就算是经济全球化，资源共享，国际投资也越来越多，但是由于地区和社会等各种因素的影响，在国际投资中有些地区还是属于抢手区域，有些是属于冷板凳的区域。例如，非洲地区，由于政治、社会发展还不够稳定，虽然经济趋势会比以前有些好转，但是在非洲大部分地区还是难以吸引到跨国公司的眼球，但也有个别国家或者地区能够引来国际投资，但

对于众多人口还是不能实现完全推动社会经济、保障人民的安危。在投资者的眼中非洲地区不行，但亚洲地区可谓是一盘味道绝美的蛋糕。但由于十几年来，自从中国加入世界贸易组织以来，经济不断好转，国际地位不断上升，国内企业也在不断地向外投资。因此，相较于以往的跨国投资重点逐渐从中国地区转变为印度。在亚洲地区中的韩国、日本也有国内开放而使国际投资带动国内经济上涨的趋势。

### 3.4 形式联盟化

经济全球化不只是由跨国投资的样式，在以往的跨国投资不断增长的原因就是国际分工和全球竞争的发展致使的。而在九十年代各个国家对于国际投资政策的修订中，有高达95%以上的国家都是推进自由化地利用国际投资。但是跨国并购法是将一个蛋糕几个国家共同享有，但近几年来，跨国并购逐渐成为国际投资的主要动力，也成了发达国家进入到国外市场的主要表现方式，其中从有关数据显示，发达国家从并购的发展中国家所得到的利润还要多。因此，这也就显示出发达国家在根据公司并购的方式逐渐使国家联盟化，边缘掉发展中国家或是欠发达国家，也就是所谓的“小团体”。对于发达国家的联盟而言，他们希望从国际投资来解决经济、人口等问题。而且他们对于金融、电信和流通行业的并购也比以往更为频繁，且对于发展中国家的市场开放政策，关于发展中国家的服务和高新技术领域也会出现大规模的并购，致使现在国际投资形式也有着联盟化的趋势。

### 4 中国企业海外投资的选择

中国企业的海外投资是中国企业走向世界的必由之路，也是中国“一带一路”倡议实施的行为显现。首先，是关于践行中国新发展理念，从而推动可持续发展，才能带动经济的长久发展。在推动经济全球化发展的过程中，大部分国家为了快速地得到显著的效果，在不惜以破坏环境，导致本就不充足的资源开发造成匮乏等问题，以中国为例，中国在早期大力发展经济产业时，就致使造成环境恶化，发展不均等重大问题，为了更长久的发展，中国开始重新审视国际变局，及时止损，研究出新的发展理念，开始转型发展。而且在中国提出新发展理念对于世界可持续发展也带来启示和影响，并且根据“一带一路”倡议与其他国家一同发展的实践。因此，中国企业在发展海外投资时也要关注和跟随中国新发展理念。

其次，中国企业在海外投资时要注意将与世界互联互通等网络信息相结合。因为，现在是信息化时代，要结合国外企业让中国企业共同参与到建设中，互通网络和互相建设，那么在全球范围内是由点到面，再由点到线，再由线到面，逐渐展开，

然后做成交替，成为一个立体的交通网。那么通过这些联系网建设，使信息互通性能够普遍为投资国家带来福利。而且目前我国已经在建设中取得了明显的进步，与东南亚国家都有积极活跃的合作。主要是用于铁路、公路与巴基斯坦、巴西等东南亚国家，但是我国的中国企业的在海外基地建设还需要进一步地完善。最后是关于中国企业应该创新意识，加大自主研发的力度，能够拥有多个领域的知识产权。在此基础上再进行海外投资，就能够把海外市场的拓展和企业发展结合起来，才能够达到双赢的效果。

目前在新技术改革的过程中，应该是以创新为主，主动出击，减少被发达国家所把握控的情景。然而近年来，我们都知道在欧美的发达国家中，逐渐出台了对外投资的严审政策，逐渐加强了知识产权的保护性，在国家保持着竞争意识的同时也显示出了发达国家一直严防发展中国家发展的趋势。那么面对这种效果的话，我们只有大力发展自己国家的人才，大力发展投资，因此中国企业要从人才培养和技术创新出发，寻找海外投资。

### 5 结束语

总体而言，中国企业要在海外投资的选择中树立新的发展理念，要以绿色经济可持续发展为主导，然而在探索和实践中找到中国企业新的投资行为和投资方法，要与世界建立互通互信网络，还需要在海外投资拓展中维护中国企业的权益。根据监管体系加强企业的环境，开发和宣传社会意识，改善中国企业在国际国内的投资环境。

#### 参考文献：

- [1] 央广网. 中国企业规模和实力持续走强 [EB/OL]. 央广网官方账号, 2019-07-9.
- [2] 张蕴岭, 马天月. 新全球化发展与中国海外投资策略 [J]. 全球化, 2019 (06): 14-21, 134.
- [3] 央广网. 中国企业 500 强规模逆转增长, 全球行业地位显著跃升 [EB/OL]. 央广网官方账号, 2021-09-1.
- [4] 人民网. 大变局下中央企业需要扛起国际传播的政治担当 [EB/OL]. 人民网官方账号, 2022-03-25.
- [5] 马新亮. 基于包容性增长的企业创新研究 [J]. 中国集体经济, 2022 (04): 26-27.

作者简介：马新亮（1987-），男，新疆乌鲁木齐人，硕士研究生，主要从事经济管理、金融、项目管理方向研究。