

中国特色市场经济对工商管理的需求策略

唐晓亮

(山东省淄博市沂源县重大项目协调推进中心, 山东 淄博 256100)

摘要:现阶段,我国正处于市场经济高速发展的变革期,工商管理体系在其间所起的作用举足轻重,它是对市场经济进行宏观调控的重要工具,市场经济和工商管理是相辅相成的。推动我国特色社会主义市场经济的持续稳定发展,需要对工商管理的需求制定有效策略,革新工商管理体系。为此,本文围绕工商管理在市场经济中的地位、市场经济下工商管理存在的不足和工商管理的需求策略等三部分内容进行深入剖析,为业界提供参考或借鉴作用。

关键词: 市场经济; 工商管理; 需求策略

中图分类号: F123

文献标识码: A

DOI: 10.12230/j.issn.2095-6657.2022.09.001

工商管理是现代管理运用的主要方法。在“十二五”计划下,各行业、企业进行强制的工商管理是很有必要的,并且在市场经济环境的变化下,内外环境都在运动当中,和之前的经济体制存在着很大差异,各领域要想在市场变化中稳定发展,还需要进一步增强自己的核心竞争力。同时,在新时期背景下,过去的工商管理模式已经不能促进行业企业的进步,因此必须要制定有效策略,达到中国特色市场经济对工商管理的要求,从而强化行业企业的管理效率和质量,推动经济的可持续发展。

1 工商管理在中国特色市场经济下的地位

1.1 市场经济下工商管理发展的必要性

提高市场经济下工商管理发展必要性,科学使用社会资源和人才资源优化工商管理制度;结合中国特色市场经济的实际要求,以及我国市场经济发展的基本情况,不断增强工商管理的调控力度,促进我国市场经济的有序发展。市场经济下达到工商管理的需求可以进一步提升我国经济建设能力,促进经济的变革,培养社会需要的创新型复合人才,搭建更加多元的经济发展体制^[1]。按照工商管理原则,运用市场经济的标准督促市场发展,稳固市场思维,落实我国宏观调控政策,提高市场经济下工商管理的综合能力,以此达到中国特色市场经济需求。

1.2 在市场经济中起着监管作用

到目前为止,工商管理体系在我国行业企业的发展中有着重要的监督管理作用,可以为经济运营提供相应的参考,切实解决实际管理问题。全面监管掌控行业企业的运营和交易,从行业企业的某个层面而言具有明显的推动作用,可以确保经济

经营更加规范和积极^[2]。

1.3 在社会发展与经济发展之间发挥着联系作用

在如今的社会发展背景下,环境公共服务质量逐渐提高,其中,提高社会主义市场经济的发展是推动社会公共服务质量的前提。在整个发展过程,工商管理发挥着联系作用。一方面,工商管理非常重视反映社会对于市场经济发展的相关要求,另一方面,可以在社会要求下及时修正调整市场经济发展的方向和标准,在达到这样的发展要求下,推动市场经济质量高效率发展。而在此过程中,国家工商管理相关部门要明确工作职责和要求,基于现如今的市场经济下各企业发展中存在的不规范和方向问题,发挥修正和样板作用,最终推动中国特色市场经济健康发展。

2 市场经济背景下企业工商管理存在的不足

2.1 经营管理复杂化

随着我国特色市场经济的深入,企业的数量不断增多,运营规模逐渐扩大,基于此,企业经营管理活动逐渐复杂。与此同时,不同行业的企业管理具有自己的独特性,在发展过程中也将面对着各种问题。在市场经济环境影响下,一些企业比较重视经济效益的提升,并没有根据企业实际情况制定长期发展战略,或者对企业经济管理重视力度不够。采用的工商管理方式比较滞后,虽然在前期可以取得相应的效益,却难以实现长期发展。这一问题导致很多企业没有拓展市场的能力,进行工商管理时不能及时掌握市场全部信息,从而无法调整有效生产战略,达到不到市场经济管理需求,企业市场竞争力逐渐减弱^[3]。

2.2 没有明确内部责任

各企业在发展过程中必须要确定相应的职权,比如经营权、所有权以及监督权等,这样才能有效分配企业各项资源,打造良好的工作环境,调动员工的积极性。尤其是在中国特色社会主义市场经济环境下,大部分企业还存在着一些内部责任不明确的情况,进行工商管理时,由于员工工作职责比较模糊,各部门之间没有建立良好的沟通机制,导致工商管理难以落到实处,管理效果不理想,甚至出现一些违法违规行为,若岗位责任和要求不明确,内部资源分配不合理,将直接影响着企业的长期发展。

2.3 工商管理培训不足

就目前实际情况而言,企业人力资源培训工作比较封闭,培训模式比较简单,培训效果不理想,还有一些培训内容质量不佳,难以达到预期效果。其中,工商管理培训理念比较落后,直接决定着培训的效率,同时培训体系不具长远性和创新性,很多高层管理者对于培训活动的重视力度不够,制约着培训活动的效果提升。

另外,在我国特色市场经济背景下,一些企业的管理体系不全面,限制了企业社会职能的发挥。不管是人才管理还是行政工作,如果没有采取合理的管理方式,终将影响着企业的发展效果,究其原因,主要受传统管理体制的影响,以至于很多企业仍实行传统的管理方法,致使工商管理和实际市场发展没有衔接点,从而制约了工作人员对工商管理的参与度和积极性,会对企业的长远发展带来负面影响。

2.4 企业日常经营风险

不同行业的企业在经营管理中会出现相应的经济风险,一旦企业的工商管理效率跟不上市场发展,特别容易致使风险扩大,对企业带来一定损害。在这之中,常见的有销售风险,也就是在产品销售环节容易出现的问题,从而影响企业的经济效益和资金回笼,制约企业可持续发展。

3 市场经济背景下工商管理的需求策略

在中国特色社会主义市场经济环境下,工商管理还存在很多不足,且不同行业的企业工商管理问题不同,因此还需要结合实际情况制定有效策略,将工商管理的积极作用充分发挥出来,促进企业可持续发展,从而达到市场经济需求。

3.1 创建工商管理机制,强化管理效果

在企业管理中,工商管理的管理模式比较繁杂,涉及众多内容,它可以为企业的发展提供依据,在企业出现各种风险后

提供相应的预测方案,保护企业利益,同时提高企业在同行竞争中的优势,最终达到企业经济发展目标。对此,在进行工商管理策略时,必须要根据自身的发展情况和特征,全面协调策略实操性,并基于此建立一套适合企业现在和长远发展、将科学发展作为目标,发展形势更加科学、同时发展思路和目标更加明确、实践性更强的工商管理体系。

比如,作为工商管理部门,首先要从整体经济出发,结合现有市场经济环境,并且深入分析和探究发展情况;其次,根据目前我国相关规范条例和发展策略等,在企业内部实行符合市场经济发展需求的工商管理,进一步创新企业工商管理形式,积极借鉴国外优秀管理观念,以此提升企业的综合管理水平。采取各种合法有效的手段,推动企业开展各项工作,为企业的长期发展提供具体的统筹规划指导,增进企业各部门之间的联系,推进各项工作的展开。提高企业经济效益的基础上帮助企业成功转型,并在此期间提供相应的转型参考数据,让企业的发展更加科学^[4]。

3.2 明确岗位职责,合理分配企业资源

现如今,企业在市场经济背景下,工商管理岗位类型较多,且每个岗位职责内容较多,重点不清晰,员工不能明确工作目标,提升工作质量。基于此,企业应着重关注管理效率最大化、管理效果最优化,并以此为发展目标,细化岗位工作内容和岗位职责,保证每个环节的协调性和通畅性,减少工商管理中出现的各种推诿扯皮、职责交叉、多头管理等问题。

首先,期应全方位整理岗位内容和工作职责,更深层次探查工商管理工作中出现的问题和漏洞,合并交叉环节,切实解决岗位职责不明确的问题,充分优化企业工商管理流程。其次,当工商管理不断深入后,企业要及时掌握内部环境的变动,结合现实形势和市场经济需求来调整各岗位职责,从而提高工作的有效性。最后,在工商管理的整个过程中,企业要全面解析岗位性质、工作内容和难度以及关联程度,并在此基础上优化管理工作岗位和工作流程。通过这些有效依据,最大化发挥企业内部信息共享、人力资源和信息资源的作用,节约企业发展成本,提高企业各种资源的利用率,促进企业健康发展。

3.3 重视工商管理培训,促进企业可持续发展

开展工商管理时,首先要提高对工商管理培训工作的重视力度,建立合理的培训模式,提升工商管理培训效率。全方位分析企业内部培训需求,并在基础上规划培训要点,达到培训标准。企业可以根据部门员工发展需求建立有针对性的培训方案,以此合理分配培训资源,提升培训资源价值。另外,必须

要根据市场经济的变化创新工商管理培训内容和培训模式,调动员工积极性,全面提升人力资源培训效果。还可以深入分析传统工商管理理念,因为过去进行的培训活动需要投入大量资金,但收益效果和实际投入不成正比,而且员工晋升主要是由领导决定,而且很多领导并不重视员工的综合能力,导致部分企业存在不同程度的人员流程问题。对此,企业领导要提高对内部员工培训工作的重视力度,根据实际情况提高培训资金,减少人力成本,留住人才的同时吸引创新型人才。另外,工商管理开发和培训具有发展战略性质,必须要从战略层面提升重视程度,建立科学的人力资源培训机制^[5]。

除此之外,创新是企业进一步发展的动力,就企业人才培训来说,更加需要进行创新。企业要实行多元化的培训方法,加倍提高培训效率,同时根据市场经济变化和自身发展情况和发展方向,制定更加合理的培训内容,设定相应的培训课程和目标,具体而言就是要重视知识理论的强化以及实践能力的提高。在如今经济发展背景下,进行培训工作时可以借助各种新型媒体和设备,全面提升员工的综合素养。人才培养内容要和企业的发展相适应,如此才能确保在日常工作呈现培训内容。站在工作人员的角度而言,要有效规避无用培训,选择更具价值的培训课程,所以企业要针对不同对象的特征设置相应的培训内容,所以要深入调研培训需求,明确具体的培训课程,根据不同部门的实际需求进行有针对性的培训活动,从而培养出更加适合工商管理需求的人才来服务企业的发展。

3.4 发挥工商管理价值,应对经营管理风险

在中国特色社会主义市场经济的发展下,为企业的发展带来很多机遇,那么企业在面对市场发展速度时,要绝对理智面对问题,主动抓住发展机遇,结合自身发展规划,与时俱进,紧跟市场经济发展,创新管理模式,适应全新的经济社会发展环境。在整个发展过程中,工商管理依然存在风险和挑战问题,因此,企业要稳中求进,获取良好的发展策略,强化自身的抗风险能力和预测能力,通过工商管理提高自己的发展水平。

首先,企业领导人员和相关管理人员要增强自己的风险防范能力,积极学习先进管理观念,重视工商管理中的风险掌控的必要性,利用互联网技术和信息平台,宣传工商管理的相关内容,以此提升全体员工对工商管理的重视程度,从而提高企业整体风险防范能力。那么作为企业的领导者和管理人员,在日常工作中要严格要求自己,充分发挥自己的导向作用,带动

全体员工的工作意识,强化企业整体风险防控意识。

其次,工商管理人员要充分掌握企业的经济变化和财务支出,保证企业留有足够的应急资金,从而在此基础上吸引一批工作经验丰富、专业知识扎实的风险分析人才,能够在针对企业的发展计划预测未来发展过程总可能出现的风险因素,并以此制定科学的应对策略。

最后,行业企业在经济运营和管理中,不管是领导还是普通员工,必须要树立统一的发展目标,在企业管理制度下规范工作行为,同时要掌握管理风险监测方法,同时能够制定有效地应对策略,保障企业工商管理工作的有序性,规避风险带来的负面影响。总之,只有必备高效的风险应对能力和抗风险能力,才能在市场经济背景下实现工商管理需求,推动行业企业的健康发展。

4 结束语

综上所述,在市场经济调控方面,工商管理有着重要的推动作用,尤其是在企业发展过程中,更是发挥着不可替代的导向作用。在新时期发展背景下,对行业企业相关部门来说,要掌握市场的发展形势,针对各种变动情况要灵活应对;对于工商管理来说,必须要分析管理工作中的不足,并采取有效的解决对策,革新管理思想,在经营者的引导下进行转型,提高培训工作培养专业人才,只有这样才能促进国家经济的稳定发展。

参考文献:

- [1] 张新. 工商管理与市场经济之间的关系策略[J]. 商品与质量, 2019(44): 192.
- [2] 聂贵洪. 网络经济时代工商管理的发展策略探析[J]. 现代盐化工, 2019, 46(04): 110-111.
- [3] 农朝兴. 市场经济背景下我国工商管理的发展策略研究[J]. 中国商论, 2019(09): 134-135.
- [4] 王晓燕, 潘开灵. 合作博弈视角下的中国特色市场经济制衡研究[J]. 经济研究导刊, 2021(26): 1-3.
- [5] 陈庆修. 更好发挥中国特色社会主义市场经济的作用应把握的几个方面[J]. 经济研究参考, 2013(71): 29-30.

作者简介: 唐晓亮(1987-), 男, 山东淄博人, 本科, 主要从事经济、工商管理研究。