

# 现代生态旅游的发展路径探讨

杜茂恒

(贵州佛顶山国家级自然保护区管理局, 贵州 石阡 555100)

**摘要:** 随着我国经济发展的速度不断加快, 当前人均收入水平的提高, 对于各种外在的物质需求总量及质量也在不断提升。其中生态旅游已经成为人们闲暇时刻选择的一种消遣方式。现阶段现代生态旅游作为我国可持续发展战略中的一个重要组成部分, 受到越来越多消费者的喜爱。但是通过分析我国现代生态旅游的发展形势来看, 由于对于现代生态旅游管理的重视程度不够, 加上对于景区的规划力度不足等因素, 导致现代生态旅游的发展受限, 与整体发展战略相违背。基于此, 本文重点分析了现代生态旅游发展存在的难点及不足, 在此基础上制定出相应的解决对策, 帮助促进我国现代生态旅游健康稳定的发展。本文将从现代生态旅游的概念及特点出发, 分析我国现代生态旅游发展瓶颈及难点, 从内部及外部因素分析相应的解决对策, 体现“文化、生态、旅游三位一体”的发展战略。

**关键词:** 生态旅游; 发展; 现状; 路径

**中图分类号:** F592

**DOI:** 10.12230/j.issn.2095-6657.2022.11.040

**文献标识码:** A

生态旅游作为我国健康可持续发展战略中的一个重要的组成部分, 已经成为很多游客出行的重要选择之一, 同时也是实现我国可持续发展战略目标的重要方式。如何有效地在当前的旅游行业中充分发挥出现代生态旅游的优势, 更好地促进生态旅游与资源环境、经济、社会文化之间的关系朝着更好的方向发展, 要从当前我国现代生态旅游发展的实际情况出发, 从而构建出健康可持续发展战略目标, 以更好地促进现代生态旅游发展的稳步进行<sup>[1]</sup>。

但是通过分析发现, 当前我国现代生态旅游的发展还存在一定的问题, 例如旅游区对生态环境的保护力度不足, 旅游管理与决策之间缺乏一定的权威性, 生态旅游资源的开发规划不成熟等, 这些原因直接导致了现代生态旅游无法发挥出其优势, 制约了现代生态旅游健康稳定的发展, 同时对于地区的经济增长也起着一定的影响作用。基于此, 为更好地促进我国现代生态旅游的发展。

## 1 现代生态旅游的概念及特点

生态旅游自 20 世纪 80 年代在国际上兴起之后, 已被不少国家认同, 且已经达成了全球共识。生态旅游简单来说就是以地方性的特色生态环境作为主要载体, 在此基础上开展的一系列的旅游活动。生态旅游在实际发展的过程中需要始终秉承着可持续性发展的理念为目标, 在保护生态环境的基础上发展经济, 以更好地促进人与自然的和谐相处, 从而促进地区经济增长。而现代生态旅游的概念是在传统生态旅游的基础上衍生出来的, 在发展现代生态旅游的过程中需要借助现代化信息技术在内, 更好地帮助促进旅游产业发展, 加快生态资源的开发与利用。

现代生态旅游在实际发展的过程中需要以生态旅游资源为

依托, 以旅游设施为支撑, 为生态旅游者的生态旅游活动创造便利条件并提供所需商品和服务。其发展特点主要体现在以下几个方面。

第一, 现代生态旅游的旅游资源应当是纯自然化的。以传统的旅游资源相比较, 现代生态旅游资源更加重视的是资源的天然性, 未经任何人工雕琢。

第二, 现代生态旅游的旅游资源应当是不以牺牲生态环境为基础的。与传统的生态旅游相比较, 现代生态旅游主要是在生态自然环境的基础上开展出来的旅游, 对于自然环境的破坏并不大, 能够给旅游者带来更多的体验感<sup>[2]</sup>。

第三, 现代生态旅游是以可持续发展战略为基础生存目标的。在发展旅游资源的基础上保护生态环境, 使其能够得到健康、长远、稳定的发展。总而言之, 现代生态旅游需要以生态学理论为指导, 对所有的生态资源进行合理的整合, 以获得更好的旅游体验感。

## 2 现代生态旅游的发展现状

就当前我国现代生态旅游的整体发展形势来看, 由于现代生态旅游这一概念的提出时间较晚, 有的地方虽然已经形成了一定的发展模式, 通过将传统的旅游发展模式与现代生态旅游进行融合, 但实际融合的功效并不明显。当前很多现代生态旅游基点并未对自身的文旅品牌进行打造, 产品结构的配置等方面都没有切实释放传统旅游观的能量, 也没有形成整合利用的积极态势, 导致现代生态旅游无法体现出其有效性作用, 一直处于发展后续阶段。有的地方为了加快现代生态旅游发展的速度, 政府相关部门开始针对性地制定出相应的旅游发展战略文件, 通过开展一系列的政策活动的形式, 以更好地推动文化引领作用下的现代生态旅游的发展。而部分地区为有效提升现代

生态旅游战略的发展，纷纷提出“生态优先，资源环境承载力是发展一切经济活动的基础坚持，强调保护自然的重要性”的发展战略，这样的发展形势不仅从原本的政策指引上作出改变，同时也在实际发展的过程中提供了更好的资源环境<sup>[3]</sup>。但实际发展还是与预定的目标之间存在较大的差距。分析这一发展现状的主要原因是人们的思想观念的转变还受到传统旅游方式的影响，以及各种政策、管理以及生态旅游资源的开发不足所导致。

### 3 现代生态旅游的发展瓶颈及难点

现代生态旅游这一概念在我国引入的时间并不长，但自发展以来已经取得了一定的成效。现代生态旅游在实际发展的过程中，受到传统旅游观念的影响以及人们对于生态资源环境的保护意识不强等因素，导致现代生态旅游在发展时受到的问题较多，影响后续旅游工作的开展。如不重视这些问题，势必会影响我国生态旅游以及生态文明等建设工作的顺利开展。

#### 3.1 现代生态旅游管理与决策缺乏权威性

就当前我国在生态旅游方面的管理政策的实施情况来看，针对生态旅游管理制定的管理政策只有《中华人民共和国自然保护区条例》（1994年颁布），这一条例针对生态环境以及生态旅游的实际管理还存在较大的发展空间，使得管理与决策之间缺乏一定的权威性。很多生态旅游管理区实施的行政方式与营销业务管理方式是两种相互独立的管理模式，这样的管理设置容易导致管理与决策之间存在较大差异，很难达到真正的统一。同时，很多管理和行政部门为了提高自身的绩效和经济效益等，采取对生态资源进行过度开发的原则，与现代生态旅游的概念相违背，同时也造成后续生态景区难管理的现象发生。

#### 3.2 生态旅游发展速度过快

我国传统旅游业的发展建设工作主要是在经济保障的基础上，对地区景点进行开发的方式为主，这样的旅游资源开发在短时间能够获得较多的经济收益，但过度开发造成的资源浪费及环境污染等问题，已经成为不得不重视的一个难点问题<sup>[4]</sup>。随着现代生态旅游概念的提出，人们开始重视生态环境的保护，在追求质量的同时也增加了对旅游资源的绿色可循环要求。现代生态旅游背景之下，人们的大自然生态需求高涨，在较短时间内就得到了迅猛的发展。但生态旅游发展速度过快，背后产生的问题同样是需要重视，有的景区为了吸引人气，生态旅游资源开发时违背其概念的基本需求，过分重视经济发展而忽略了现代生态旅游的实际目的。

#### 3.3 旅游资源开发科学规划力度不足

由于很对现代生态旅游景区在最初的规划方面并未制定科学合理的规划方案，过分注重生态旅游资源带来的经济效益，忽略了其自身所要传达的理念。生态旅游不同于其他旅游产品或旅游方式，更加注重经济、社会和环境多重目标的统一。当前，

我国生态旅游规划工作还比较滞后，特别是规划理念、专业化水平和规划深度不足，在一定程度上影响了我国生态旅游的健康发展，需要进一步借鉴和运用国际上发展生态旅游的先进理念和方法。

#### 3.4 缺少精品，环境恶化严重

从当前我国现代生态旅游资源的整体建设情况来看，很多景区仍旧出现盲目模仿，不能结合景区的实际情况开展针对性的旅游资源建设，导致同质化问题较为严重。很多现代生态旅游景区对生态旅游概念的掌握不全、特点及规律的把握不到位，加上现代化技术的应用不足等因素，导致现代生态旅游资源的整体质量不高。此外，由于我国现代生态旅游的发展较慢，很多人对于生态环境的保护意识和力度不够。仍旧存在部分地区对生态资源盲目开发，少数地区存在对资源和环境损害的现象，间接性地导致了生态旅游地区的环境恶化严重，影响了我国生态旅游的正常进行<sup>[5]</sup>。

### 4 现代生态旅游的发展路径分析

#### 4.1 强化现代生态旅游宣传

现代生态旅游作为一种新的旅游概念，与传统的旅游发展有较大的差异，在发展旅游资源的同时需要更多地注重对生态环境的保护，使其能够达到可持续发展战略目标。因此，政府作为现代生态旅游的重要引导人，应当充分发挥自己的导向作用，通过强化现代生态旅游宣传的形式使得更多的人能够正确认识现代生态旅游的重要性。首先，可以通过成立生态旅游管理部门的形式，在政策上不断促进生态旅游管理。其次，管理部门在开展管理工作的过程中，需要借助当前信息传播较快的各种软件，如微信视频公众号、抖音、微博等，以视频传播的方式使得更多的人能够充分意识生态旅游的重要意义，增强旅游者对生态旅游资源保护各方面的认识，并引起他们的高度重视，营造发展旅游与保护生态环境有机结合的良好氛围<sup>[6]</sup>。

#### 4.2 合理布置区域性现代生态旅游观的渗透

现代生态旅游与传统旅游方式之间存在较大的差异，想要确保现代生态旅游能够获得更好的融合深度及广度，应当对区域性的规划进行精准的布置。首先，在深度融合方面需要结合本地区的生态旅游情况进行合理的布置和推广，使其能够充分融入地方特色当中。例如，贵州省黔南州荔波小七孔，就是现代生态旅游的一大亮点。荔波小七孔风景区坐落于群峰之中，其中保存着世界上面积最大的喀斯特原始森林，整个景区山水秀美精巧，景致古朴幽静，是现代生态旅游资源的代表。

因此，现代生态旅游区域布置时需要将地方生态资源有效地融合在内，通过联合各区域的民俗、历史等特有文化资源，合理开发当地的传统民居、发展当地的民间工艺、演出当地的传统民俗风情等增加现代生态旅游的体验感及休闲感，人们在旅游的过程中能够达到天人合一的旅游感受，使得现代生态旅

游能够发挥出其有效性，促进地方生态旅游健康可持续发展<sup>[7]</sup>。

### 4.3 构建完善的现代生态旅游服务平台

随着人们对旅游服务质量的不断提升，现代生态旅游在实际发展的过程中也需要重视对现代生态旅游服务平台的建立。首先，现代生态旅游企业需要结合本旅游的实际制定和完善相应的服务平台。通过利用现代信息技术，将互联网技术有效地利用在内，体现出互联网思维，实现现代生态旅游的智慧旅游建设<sup>[8]</sup>。例如，可以利用携程旅行、同程旅游等平台，将本地区较具优势的生态旅游资源进行上传，从技术环境、经济环境以及文化环境等方面，设计出完善的生态旅游系统结构。同时还需要重视将旅游产品供应商、住宿、交通、餐饮、消费、支付等服务体系建设在其中，形成一体化的服务流程，以更好地发挥出现代生态旅游服务平台的优势，提高消费者的体验感的同时，增加对现代生态旅游的认同感，共同提升生态系统的运行效率。

### 4.4 整合现代生态旅游资源

将传统的旅游资源与现代生态旅游资源进行整合能够更好地发展。因此，现代生态旅游企业应当重视将旅游目的地开发的整体性以及地方旅游资源的统一规划。首先，对于旅游消费者而言，生态旅游中的各种旅游资源与传统旅游资源之间存在较大的差异，以田园、文化、旅游、教育、互联网等产业深度融合的方式，能够增加现代生态旅游的多元化功能，体现出其作为一种新型的旅游产业所需展现的导向性功能。其次，旅游企业还可以将现代生态旅游中的旅游景点进行有意识地整合，不仅能够扩大该旅游资源在地区内的影响力，同时还能带动地区的产业及劳动力的增长，为不断内化现代生态旅游的思想及观念注入更多的活力。最后，在整合现代生态旅游资源的过程中，不能盲目地追求旅游带来的经济效益。需要对整合生态旅游景区进行综合考察、合理规划、安排相应的旅游路线，使得整个旅游更加凸显生态的特点，以更好地减少对生态环境造成的危害。

### 4.5 借助传统文化力量，打造现代生态旅游名片

中国作为拥有上下五千年悠久历史文化的文明古国之一，其本身的传统文化的发展历史较为悠久，在其中衍生出来的优秀传统文化已经和许多经济产业之间进行了有效的融合。加上国家对于现代生态旅游行业的支持力度不断加深，逐渐形成了一定的品牌化力量。因此，在现代生态旅游发展的过程中，可以借助这些传统的文化的力量，将其有效融合在内，在传承优秀的传统文化的同时，形成属于自身的现代生态旅游名片，从而建立一条完整的产业链，充分体现出传统文化与现代文化相结合的优势<sup>[9]</sup>。例如，将传统节会活动融入现代生态旅游中，不仅能够使得各种民俗文化得到更好的传承，同时也能助力更多的游客了解活动。另外，还可以将各种非遗文化有效融合在内，增加游客对非遗文化的认同感的同时，形成生态旅游的观

念及意识。

## 5 结语

现代生态旅游的转变及创新是基于生态旅游发展的背景下开展的，而传统的生态旅游过程中存在的问题同样需要引起重视。为更好地改善传统生态旅游带来的各种环境污染、管理、规划力度不足等问题，需要从根源上予以解决。因此，笔者认为，现代生态旅游发展战略背景之下，旅游企业可以从强化现代生态旅游宣传，合理布置区域性现代生态旅游观的渗透，构建完善的现代生态旅游服务平台，整合现代生态旅游资源，借助传统文化力量，打造现代生态旅游名片五个方面进行出发。通过不断改进原有的管理问题，充分了解现代生态旅游的实际内涵，树立正确的生态旅游发展观念等形式，以更好地促进我国现代生态旅游健康可持续发展，共同构建现代生态旅游体系建设。

### 参考文献：

- [1] 石映昕，杨尚勤. 传统文化观与现代生态旅游的融合发展价值及路径[J]. 社会科学家，2021（5）：45-50.
- [2] 纪佳麒，王语妍，翟宇佳. 乡村振兴视域下生态旅游小镇高质量发展路径研究——以石台县仙寓富硒氧吧小镇为例[J]. 南方农机，2022，53（10）：125-127.
- [3] 王枝紫. 探析乡村振兴战略与乡村生态旅游互动融合发展对策[J]. 旅游与摄影，2022（8）：84-86.
- [4] 辛竺珊，李松青. 宗庙文化景区生态旅游可持续发展评价研究——以南岳衡山为例[J]. 林产工业，2022，59（4）：64-68.
- [5] 牛森，李爱增，韩志超. 我国“一带一路”沿线特色体育文化与绿色生态旅游深度融合发展路径选择研究[J]. 商丘师范学院学报，2022，38（3）：61-64.
- [6] 朱春雨，曹建生. 太行山区生态旅游产业发展现状、问题及对策与建议——以井陘县为例[J]. 河北林业科技，2022（1）：66-70.
- [7] 顾佳琪. 基于可持续发展的森林旅游与生态旅游融合路径研究——评《中国森林旅游论》[J]. 林业经济，2022，44（3）：100.
- [8] 万昱彤，蒋钰滢，田媛媛，等. “两山论”背景下自然保护区周边社区生态旅游发展路径比较研究[J]. 旅游纵览，2022（6）：58-61.
- [9] 吴晓雨，刘忆龙，覃艺，等. 乡村振兴战略下我国东部地区乡村旅游可持续性发展研究——以徐州市贾汪区为例[J]. 中国集体经济，2022（6）：5-7.

作者简介：杜茂恒（1975-），男，侗族，贵州石阡人，主要从事林业工程研究。