

# 大数据时代国际贸易理论新发展研究

杨晓琳

(对外经济贸易大学, 北京 100029)

**摘要:** 随着中国经济体量在不断增大, 国际贸易的规模也日益扩大, 大数据在该领域的引入也顺势而至。大数据对国际贸易的影响或推进能力有多大? 业界专家学者近些年来一直在研究探索。本文以此为切入点, 对大数据时代的主要特征, 大数据时代下国际贸易的方式、内容以及利益分配等方面展开分析。通过总结大数据技术的应用渠道, 最终得出一些国际贸易的深层理论, 以期能够为国际贸易的进一步发展带来新的思路。

**关键词:** 大数据; 国际贸易; 贸易理论; 海量数据

**中图分类号:** F75

**文献标识码:** A

**DOI:** 10.12230/j.issn.2095-6657.2022.11.002

随着近些年国际贸易规模的不断扩大, 大数据技术与国际贸易的关系变得越来越紧密。我国有部分学者研究了大数据时代下国际贸易理论的变化, 但是相关研究不具备深度, 同时研究的方面也过于狭窄。许多学者关注大数据技术的应用, 包括大数据在贸易流通环节的应用、消费者行为分析和物流效率提升等方面, 研究内容大多停留在表象。相关学者的研究内容没有建立在国际贸易的深层次传导机制之上, 因此相关理论对于国际贸易的实践作用不大, 也很难提供在大数据时代背景下国际贸易的全面认识<sup>[1]</sup>。

## 1 大数据时代的简单分析

目前我国正处于大数据时代, 各行各业的生产和运营活动中, 每天都会产生大量的数据, 具有多种鲜明的特征。首先, 数据规模相比以往有很大提升。根据有关调查数据, 很多传统领域的数据量已经是 10 年前的几十倍甚至上百倍<sup>[2]</sup>。数据规模的提升给数据分析带来了新的挑战, 企业管理者无法利用简单的样本分析方法来实现数据的处理。

其次, 数据的时效性也有着一定提升。传统数据的时效性更差, 数据在时间维度之上的划分比较模糊。在大数据的时

代背景之下, 数据可以精确到秒甚至是毫秒, 很多企业已经建立起了实时化数据处理和分析平台, 能够对采样率高于 10 000 Hz 的数据进行实时分析。数据能够反映出更多信息, 因此在大数据时代之下数据具有更高的价值。

最后, 数据的多样性也有一定提升。大数据时代下数据具有多种来源, 很多数据都是非结构化的<sup>[3]</sup>。例如, 很多数据集集中在包括企业的实时交易数据、实时图像信息以及热力图等。非结构化数据指的通常是自然语言内容以及图像内容, 这些内容相比于传统的结构化数据类型, 能够包含更多信息, 但是同时数据处理的难度也会提升。很多大数据平台还会提取智能设备上的传感数据, 这些传感数据对于某些应用领域也有着实际帮助, 能够协助提升人工智能应用的准确性。

## 2 大数据时代下国际贸易的分析

在大数据的时代背景下, 国际贸易分析也发生了一定的变化, 主要体现在数据的变化上。国际贸易研究中需要多种数据来源, 包括海关的清关数据、各个国家机构公开的数据集以及大学研究中所采集的各种数据。这些数据的差异性较大, 很多数据是报告中的格式化数据, 同时还有一些数据是通过抽样调

查和模型分析得到的，因此数据在格式上有着较大差别。来源不同的数据给国际贸易的分析带来了一定的挑战。首先，国际贸易都是涉及两个国家的交易，因此将数据集中所有国家的进口额相加，应当等于所有国家的出口额，但是很多情况下这两个数字不是对等的。

其次，不同的研究机构和政府机关在统计国际贸易相关的数据时，采用的统计方法和统计单位都有不同，因此很难对数据进行直接的横向比较。最后，服务贸易的统计数据存在较高的误差，通常情况下误差数量级都会高于货物类型的贸易<sup>[4]</sup>。

### 3 大数据时代下对国际贸易的影响

#### 3.1 大数据为贸易动因提供了新的来源

通过对目前国际贸易的理论进行结构研究就可以发现，虽然理论在层次上存在差别，但是无论是何种理论，都默认贸易主体之间的优势是开展贸易活动的直接动因。不同的国际贸易理论之间也存在着一定的分歧，主要体现在贸易主体的主导理论上。现有理论从多个角度解释了贸易主体的优势，优势的主要来源包括技术和要素层面，还有些学者针对产品的生命周期理论对优势原理进行了解释。数据中蕴含着市场的发展动向，还能够反映出企业的运营情况，因此数据对于国际贸易的主体具有重要意义。数据也是开展知识性质竞争的关键元素。贸易主体在市场竞争过程中拥有大量数据，在一定程度上可以保证贸易主体的市场地位。在我国，数据已提升到国家战略层面，我国已经出台了若干建议和规定，其中明确提出，数据将作为我国未来的知识基础设施来进行重点建设。由此可见，数据对贸易主体和国家而言都有着重要作用，能够成为新的贸易发展契机。

#### 3.2 大数据使贸易方式呈现出多元化的特点

在传统的贸易形式之下，商品需要经过长时间的运输，同时还面临着贸易双方的谈判和磋商，因此贸易中存在着较高的风险。在大数据的时代背景之下，国际贸易通常是通过电子货

币来进行结算，消费市场也进一步突破了地域限制，数据也渗透到交易的各个环节中。跨境电商平台的出现更是促进了国际贸易平台的建设，很多虚拟化网络平台成为当今国际贸易的主流方式，极大丰富了国际贸易的形式与内容。

#### 3.3 使国际贸易的内容得到了充实

在传统的贸易形式中，货物和服务的运输等因素基本上都是国际贸易的内容。虽然国际贸易的主体之间有着信息和数据的交换，但是这些信息和数据从来没有得到重视，研究学者更多的针对国际贸易的商品类型、服务类别和贸易内容进行研究。有一些学者对国际贸易主体的信息交换进行了部分研究，但是也仅仅将信息交换过程作为一个次要的研究对象。

随着大数据时代的到来，国际贸易的内容不断丰富，数字贸易和信息贸易已经成为当下比较热门的名词。这种术语的产生标志着数据和信息在国际贸易中地位的提升，研究学者开始重视贸易主体之间的数据。这些数据和信息能够体现出市场的变化、消费者的心理以及供应商的生产情况等，能够超过商品本身所含有的信息。如果某个贸易主体在进行国际贸易的过程中掌握了更多信息，就能够制定更为合理的市场决策，从而提升贸易的综合收益。因此，很多贸易主体开始提高对数据收集的重视程度，甚至很多企业已经将数据处理与分析当成一项基本产业。某些贸易主体缺少必要的数据类型，但是这些贸易方式也会在开始国际贸易之前花费大量成本进行购买，数据成本在商品成本中所占的比例也在进一步提升。由此可以看出，信息贸易和数字贸易丰富了当今国际贸易的内容。

#### 3.4 在一定程度上改变了世界贸易格局

二战后国际的贸易格局基本稳定，很多发达国家在国际贸易中长期占据主导地位，发展中国家通过各种改革措施，意图实现国际贸易交易额的提升，但是发展中国家还是很难在世界贸易格局中占据重要地位。大数据的到来为多数发展中国家带来了新的发展机会。在大数据的时代背景之下，贸易主体并不

能仅依赖资源带来的天然优势，数据已经逐渐成为国际贸易发展中最重要的资源形式。数据并不能被一个国家独占，因此这也为很多发展中国家带来了新的契机。实现对国际贸易市场数据的分析，发展中国家就能够制定更为精确和科学的决策，能够减少贸易中的风险，实现市场资源的合理分配。因此，大数据的到来为很多国家提供了新的机会，在一定程度上改变了现有的世界贸易格局。

### 3.5 大数据的发展出现了贸易风险

大数据不仅为贸易主体带来新的发展机遇，同时也会带来一定的风险和隐患。目前随着大数据技术的有效应用，大数据传输和分析的复杂度都已经充分下降，能够实现数据的实时动态化处理。因此，数据在方便贸易主体进行决策的同时，也方便了很多不法分子和贸易对手进行数据的窃取，有可能会使国家和企业造成大量的贸易损失。国际贸易中携带着大量的数据，有很多数据是敏感性数据。这些数据可能涉及国防和关键性技术，因此这些数据遭到窃取将会危及国家安全。

### 4 大数据时代下的国际贸易相关建议

在大数据时代，为了促进不同贸易主体的共同进步，有必要提高各国的积极性，中国也需要积极参与国际数据规则的制定。不同国家可以通过协商等办法，在尊重多边关系和框架的基础上，形成符合国际秩序的数据收集、传播和共享原则。通过数据原则的有效实现，就能够在保障多边利益的基础之上，提高数据在全球贸易中的自由流动性。为了保障我国在国际贸易中的主动权，我国政府应当积极建设数据流通的法律规定，同时建设配套的监管和监督体系，通过国内的法律制度来维护我国在国际交易中的主场地位。

此外，大数据还面临着垄断问题。很多企业和政府机关不公开关键领域内的数据，这对开展国际贸易具有不利影响。在

保障数据安全性的基础之上，我国政府和企业应当研究如何进一步开放数据集，这样就能够有效拓宽企业和地方机构的数据获取渠道，这些数据能够为企业和机构的发展带来实际影响。

最后，大数据技术的应用比较依赖于人才基础。大数据是一门比较复杂的技术，同时涉及多种学科的知识，为了能够提升大数据技术的研究和应用效果，就需要进一步加大研究力度，同时不断提升大数据人才的基本素养。我国可以积极推动交叉学科的建设，鼓励高校创办国际贸易和大数据的交叉专业，这样就能够有效提升我国国际贸易理论研究水平。

## 5 结语

综上所述，大数据时代背景之下，各行各业的生产和运营都发生了较大变化。大数据时代主要体现在数据规模和数据多样性的增加，这对国际贸易主体来说是一个新的发展机遇。在认识这点的基础上，今后相关学者除了利用大数据技术进行数据处理和分析外，还需要进一步加强对国际贸易理论的研究，这对国际贸易各方都具有指导意义。

### 参考文献：

- [1] 李明. 浅析经济全球化环境下大数据对企业国际贸易的影响[J]. 时代经贸, 2020(6): 19-20.
- [2] 叶茵, 叶蔚. “大数据”时代高校国际贸易专业实践教学改革创新研究[J]. 文化创新比较研究, 2020, 4(32): 101-103.
- [3] 李林, 庄惠娟. 基于经济全球化背景下大数据对企业国际贸易的影响分析[J]. 东西南北, 2019(24): 234.
- [4] 沈谱成. 大数据背景下中小企业国际贸易面临的问题及策略研究[J]. 财富生活, 2019(16): 13.

作者简介：杨晓琳（1989-），女，山东招远人，大学本科，主要从事数据时代国际贸易研究。