

# 基于互联网思维下的广播电视媒体融合发展探究

刘 静

(宁阳县融媒体中心, 山东 泰安 271400)

**摘要:** 随着信息化进程的加快, 我们已经迈入了互联网时代。互联网思维已逐渐成为一股具有深远影响的时代趋势, 并在各个领域扮演着举足轻重的角色。同时, 信息科技的飞速发展, 也使得信息的传递方式愈来愈广泛、多元、多变、灵活的信息接受方式, 成为各个行业中常用的一种工作手段。传统的广播电视媒体在市场上逐渐失去了它的重要优势, 特别是在传播方式上, 再加上它自身的缺陷和问题也越来越多, 使得它在媒介市场上的作用越来越小。因此, 新闻媒体想要与时俱进, 顺应网络的发展趋势, 就需要加强新闻从业人员的互联网思维, 促进新闻传播媒体的融合。本文从互联网思维角度出发, 对我国广播电视媒体融合发展的基本情况进行了分析, 并对互联网思维下广播电视媒体融合发展的对策进行了分析, 以供大家参考。

**关键词:** 广播电视媒体; 媒体融合; 互联网思维

**中图分类号:** G220

**文献标识码:** A

**DOI:** 10.12230/j.issn.2095-6657.2021.44.033

随着网络技术的迅速发展, 各个产业的工作方式都发生了巨大的变革。对媒体产业来说, 由于大众对广播电视品质要求不断提高, 新媒体迅猛发展等因素的影响, 使得广播电视和移动媒体更需要在因特网的基础上得到进一步的发展和提高。然而, 在现实的发展中, 传统的广播电视媒体面临着巨大的挑战。因此, 传统的广播电视媒体要想更上一层楼, 就必须在网络技术的支持下, 不断地进行融合和创新。在工作方式上进行创新与变革, 以达到不断提高的质量, 以满足广大用户的要求。保证广播电视媒体的健康、可持续发展<sup>[1]</sup>。文章从互联网思维出发, 探讨了媒体融合的发展路径, 希望能为相关领域的专家们提供一些借鉴。

## 一、基于互联网思维下的广播电视媒体融合发展的意义

### (一) 能实现传播价值的最大化

随着通讯技术的更新换代, 广播、电视与网络的结合, 发挥各自的优势与互补, 这是新时期对传统媒体的需求。在传统的广播电视媒体发展过程中, 节目制作一直是单向传播、线性传播。为了给用户带来更多的视觉体验和情感互动, 必须加强与网络新媒体的整合。例如, 利用互联网思维下新媒介的碎片化传播模式, 改变广播、电视等传播方式, 从而降低时空上的限制。这样能更快地为使用者提供更快捷的服务, 将传播价值最大化。

### (二) 有助于加快媒体的融合发展

新时期网络发展的大背景下, 要充分发挥各大媒体的优势。实现媒体融合, 形成新的发展模式。为此, 必须转变传统的媒介理念, 整合多种媒介, 充分利用各种媒介的各自优势。以更快捷、更深入、更方便的方式进行信息交流, 达到与使用者的有效沟通。从而提升沟通的效率与品质。例如, 在移动终端和广播电视媒体的融合发展中, 要将多种媒介的传播优势进行整

合。实现视频、声音和碎片化信息的传播, 实现对新闻事件、民生要闻等更全面、系统的传播。

## 二、基于互联网思维下的广播电视媒体融合发展的特点

传统的媒介一般会在特定的时刻, 透过一个特殊的媒介, 把信息传递给大众。在传统的媒介传播中, 信息的流动呈现出一种单向的趋势。人们只能接受所传递的信息, 而人们却无从发表自己的观点。同时, 传统的媒介呈现出一定的时间限制。随着科技的飞速发展, 媒介也在发生着巨大的变革。新媒介的出现则使得媒介具有更大的灵活性和多样性<sup>[2]</sup>。

### (一) 融合发展时期较长

广播电视媒体融合发展是一个漫长的过程, 必须在实践中不断摸索出适合自己发展的道路。从媒体的演进来看, 从广播逐渐向电视、从电视到网络, 经过了一个相对比较长的阶段。在发展的过程中, 新媒介的出现也会给传统媒介带来巨大的冲击和冲击。在当今的网络环境中, 为了推动自身的发展, 传统媒介必须与因特网相结合, 逐渐形成多元化的融合方式。

### (二) 整合多种媒介的长处, 实现自身的价值

新时期, 为了更好地与新媒体融合发展, 必须进一步深化与之相适应。为此, 必须将多种媒介的优势有机地融合在一起, 增添一些新的内容, 让人们有更多的新的体验和感觉。在融合发展的进程中, 加强信息化建设是广播电视媒体发展的重点。

## 三、基于互联网思维下的广播电视媒体融合发展中存在的问题

### (一) 传统运作模式的阻碍

广播和电视各渠道相互独立, 往往处于比较鲜明的竞争态势。要想在不同的频道之间进行信息交流, 必须要突破这种障碍。当前, 随着国家逐步步入融媒体时代, 各大广播、电视媒

体也纷纷成立了融媒体中心。但是由于传统的传播模式、传统观念等原因,传统的媒体在实践中仅仅是将其与新媒体相结合,而未能真正融入新媒体。比如,有些基层电视台的新闻记者、新闻编辑,由于缺乏对网络的了解,认为传统的工作方式更适合于广播电视媒体的发展。互联网思维能力不强,新媒体传播观念不强,网络技术学习相对滞后。媒介融合是目前发展中的一种新型发展方式,因此、必须要有新的思路和新的机制。然而、目前国内大部分的广播电视台仍未建立起较为完善的经营机制,仍在沿用传统的经营方式。这严重地制约着媒体融合的发展。目前大部分电视台仍采取传统的经营方式,新媒体经营方式单一,缺乏特色,没有明显的竞争优势。此外、由于经营方式的局限,各大电视台在媒体融合上的重视程度也会随之降低,很难投入足够的人力物力来推动与新媒体的融合<sup>[3]</sup>。

### (二) 受众群体的流失

广播电视是一种具有广阔的受众群体的传统媒介。随着通信技术的飞速发展,4G、5G等技术的应用,使得移动电话的性能得到了极大的提升。新媒介的兴起,使得传统的广播电视受众群体不断流失,尤其是年轻人和高素质人群流失的更严重。要加强广播电视媒体的传播作用,使其成为一种有效的传播媒介。既要通过在大量信息中充分发挥权威、提高节目质量等途径留住受众。更要积极推进媒体融合发展,主动适应形势变化,抢占移动端舆论主阵地。中央媒体在这一领域已经有了很好的榜样作用,而作为当地的主流媒体,广播电视台要努力追赶。

### (三) 管理方式有所区别

在经营的方法上,电视媒体、广播媒体与新媒体是不同的。电视媒体的经营重点在于节目内容的丰富,满足不同的用户的需要。而广播媒体的受众比较稳定,其经营的关键在于节目风格的定位、内容的精炼、节目的风格等。而新媒体经营的重点是快,它的新闻传播速度更快,内容更多样化,但是它的内容质量却不统一。而且缺少有效的监督机制,一旦有了劣质的信息,就会对社会造成不良的影响。因此,互联网思维下的广播电视媒体在整合发展过程中,必须充分利用新媒介的迅速传播和传统媒介的高质量优势。

### (四) 缺乏资金

目前,我国广播电视媒体融合发展面临着资金短缺的问题。基层单位在新媒体建设中,主要的收入来自传统媒介。而现在,由于新媒介的迅猛发展,广告投入的数量越来越少,广播电视的广告收益也越来越少。使得原本已经落后的广播电视收益难以支撑其发展,导致了各种工作的滞后。没有充足的财政支持,企业运营营收不理想时,就会导致员工的工资和福利水平降低,导致员工的工作热情降低,人才流失,形成一个恶性循环。又或是在融资压力下,出于“保稳定”的思想,新媒体由于缺乏

资本投入而发展迟缓,媒体融合成为一种空话。

## 四、基于互联网思维下的广播电视媒体融合发展的具体策略

### (一) 坚持正确的政治方向

一切工作,都要坚持党的领导。传统的广播、电视和新媒体是人们获得信息的重要途径,他们具有很强的信息传递能力。所以,在互联网思维下,广播电视媒体融合要坚持正确的政治方向,加强党的领导和管理工作,防止不良信息的传播。要以社会效益为导向,牢牢把握舆论的主导权和主动权,进一步推动国家事业的发展。把中国优秀的思想文化向社会、向世界传递,担负起振兴中华文化的责任,增强我国的文化软实力。同时,要在互联网思维下实现媒体融合发展,必须进一步提高政治站位,科学把握媒体发展趋势,促进媒体融合向纵深发展。

### (二) 立足用户需求

广播电视媒体要做到真正的融合发展,不仅要从用户的实际需求出发,还要从用户的视角来思考问题。要从市场调研中全面地了解消费者的实际需求,才能做出符合消费者个性化需求的广播电视节目。为了保证电视节目的独特性,有关方面要深入挖掘传统媒体与新媒体的不同之处。对其进行更多的研究,并对其进行数据收集、分析,最终形成一个集便捷性、咨询性、互动性于一体的广播电视媒体平台。第一,广播电视与网络媒体在性质上存在着差异,应从本质上分析两者的本质,并利用其自身的优势,来解决传统媒体在时空上的局限性。第二,在互联网思维的推动下,广播电视媒体要做到两者的优势互补,抓住受众的特征,挖掘其深层价值,提供更丰富、优质的内容,以满足用户的需要。比如,传统媒介可以拓宽电视的传播途径,使受众能够在网络上收看或获得新闻<sup>[4]</sup>。

### (三) 加强内容的创新

内容是媒介与使用者之间的纽带,优质的内容产品是推动媒介发展的根本。新兴的媒介使得大众更易于获取更多的信息,因此需要更高品质的产品。由于缺少交流和资源的分享,最初的广播和电视节目无法适应媒体的整合需求。所以,应该借助媒体的协同效应,重塑他们的价值观念,改组他们的工作方式,成立一个融媒体中心。一起致力于在制作广播和电视节目内容方面建立一个创新的机制。例如,可以联合建立一个标准的信息收集平台,平台成员要根据自身的发展需求,在平台上进行沟通,以实现广播与电视媒介的融合。

### (四) 促进传播能力的提升

在互联网思维中,必须持续提高广播电视的传播能力。以达到媒介融合发展的目的。首先,要充分发挥新媒体技术和网络技术的优势,优化媒体的传播方式,优化媒体的沟通策略,为提高媒体的传播水平创造有利的条件。在推动媒体融合的过程中,广播、电视既要运用新的传播途径,也要尽量开辟自己

新的传播途径。突破时空的局限,以更快捷、更精确、更便利的方式,让使用者随时、任何地点获取信息。其次,要充分发挥网络的优势,培养全媒体人才,通过新媒体传播平台,拓展传播渠道。根据分众化需要,制作更多个性化产品,扩大受众范围,提高影响力、传播力。最后,要充分发挥网络的优势,打造特色品牌,使其在新媒体平台上更加有效地进行沟通,从而提升广播电视的整体水平。

### (五) 创新发展机制

通过创新发展机制,可以有效地解决传统媒体制约问题,为媒体融合发展提供新的发展途径。在发展媒体事业的过程中,广播电视媒体可以突破传统商业的局限。开创新的商业模式,从而形成自己的发展特色,增强其竞争优势。通过创新发展机制,可以实现对媒介融合进程的实时监控和管理,从而使媒介的融合顺利进行,产生新的跨越性思维。具备跨界思考能力,是促进融合发展的重要因素。有利于传播媒介在拓展服务范围的同时,促进融合产品的发展。新媒体作为一种以网络为载体的新型媒介,具有很强的吸引力,它与新媒介的相互结合,可以更好地满足观众的实际需要,促进新媒体与传统媒介的共同发展与进步。

### (六) 采用精细化的运作方式

在广播电视融合发展的同时,必须采取严格的管理措施,确保媒体融合的顺利进行。第一,在实施精细管理时,要更好地掌握各种工作细节,增强媒体的竞争能力。第二,要综合分析广播媒体的优势和劣势,确保以总体架构为基础,进行精细的经营运作,以达到优势的扩展。第三,通过多种形式的商业运作,更好的组织社会活动,扩大传播的影响,使社会的价值不断提升。例如,在某个区域,利用广播电视媒介的优势,通过线上线下的形式和内容来创造一个良好的舆论环境,从而达到最大限度的宣传效果。第四,应采取多种经营模式,扩大媒体的传播途径,增强媒体的竞争优势,推动媒体融合发展。

### (七) 加强人才队伍的培养和建设

在新形势下,广播电视媒体要想更好地融入社会,就必须依靠高质量的人才来支持。构建和完善媒体人才培养体系,加强媒体专业人才的培养,构建高素质、高水平的媒体队伍,是媒体融合的重要保证。在互联网思维模式的影响下,广播电视媒体对高质量人才的界定也随之发生了变化。在招聘过程中,既要看学历,又要全面综合考虑人才的职业素养,要具备一定的网络技术。在网络时代,只有具备丰富的网络技术和丰富的专业知识的高素质人才,才能更好地适应网络时代的媒体融合工作。首先,要大力引进高素质的人才和熟悉新媒体运营、熟悉广播电视业务的专业技术人员。比如,在网络时代,我们可以用招聘的方法来吸引并积极地引进高质量的高层次的人才,

为广播电视媒体在网络时代的融合发展打下了良好的基础。其次,要加强对媒体从业人员的培训,提高他们的思想认识,增强他们的互联网思维,提高他们的职业素质和综合素质。最后,要在网络环境下,组织新闻从业人员进行新技术、新渠道、新思想等方面的培训。提高新闻从业人员的专业素质,让他们能够创作出高质量的作品,从而促进融媒体的发展。此外,在传统媒介与网络的融合中,必须加强投资、引进外资、拓宽融资渠道、增强自身实力<sup>[9]</sup>。

### 五、结束语

总之,在互联网思维下,广播电视媒体的深度融合是大势所趋,但在实践中仍有许多不足之处。因此,广播电视媒体必须在互联网思维下进行整合,有关部门必须重视,并采取相应的对策。寻求更多的途径与方法来促进其发展,才能让传统媒体产业获得新的生机和更好的发展。广电媒体融合发展必须做好上述几点。在互联网思维的指导下,媒体应通过提高传播能力、满足用户需求、强化核心优势、精细化管理、复合型人才和资金支持等策略进行持续融合,使传统媒体产业获得新的发展动力,并取得更好的长期发展。

#### 参考文献:

- [1] 邵晓竹. 浅析基层广播电视台与新媒体融合发展的探索和思考[J]. 环球首映, 2021(10): 182-183.
- [2] 解英俊. 广播电视技术与互联网技术的融合分析[J]. 数码世界, 2021(03): 49-50.
- [3] 韩雷. 媒体融合环境下的广播电视节目制作技术运用研究[J]. 中国宽带, 2021(11): 61-62.
- [4] 张诺儿, 刘梦琪, 周皓翔. 广播电视媒体融合发展现状与趋势[J]. 传播力研究, 2021, 5(14): 31-32.
- [5] 吴立瑞. 新媒体与广播电视融合发展的路径[J]. 记者摇篮, 2021(06): 115-116.
- [6] 杨渊. 互联网思维下广播电视媒体融合发展研究[J]. 西部广播电视, 2021, 42(17): 21-23.
- [7] 何颖. 基于互联网思维的广播电视媒体融合发展思考[J]. 新闻传播, 2021(16): 68-69.
- [8] 胡雷. 互联网思维下的广播电视媒体融合发展探析[J]. 传媒论坛, 2021, 4(13): 57-58.
- [9] 孙春云. 探析互联网思维下广播电视媒体融合的发展趋势[J]. 记者观察, 2020(18): 155.
- [10] 陈踊. 基于互联网思维的广播电视媒体融合发展探析[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(04): 103+124.

作者简介: 刘静(1974-), 女, 山东宁阳人, 本科, 副主编, 宁阳县融媒体中心, 从事广播电视、媒体融合发展研究。