

产业融合背景下河南数字文化产业发展模式分析

刘园香

(郑州财经学院管理学院, 河南 郑州 450000)

摘要: 数字文化产业是数字技术与文化产业深度融合的产物, 加快培育和壮大数字文化产业已经成为各地竞争新兴产业的重要措施。河南省丰富的历史文化资源是提升数字文化产业整体实力和竞争力的重要底蕴。本文对河南发展数字文化产业的战略背景、优势及存在的短板等进行梳理、分析, 剖析已经探索成功的典型模式, 结合河南的产业特点及资源禀赋, 提出从顶层设计、内容创新、人才培养、平台支撑等方面入手, 助力河南数字文化产业高质量发展。

关键词: 产业融合; 数字经济; 文化产业

中图分类号: F427

文献标识码: A

DOI: 10.12230/j.issn.2095-6657.2022.32.036

河南省具有丰富的非物质文化遗产和文物等资源, 也拥有庞大的网民规模, 数字产业基础正在加速完善。文化内容与数字产业融合, 需要从全方位、多角度、全链条入手, 在新时代, 产品层面、管理层面、需求层面等都表现出新的特征, 因而加快推进数字文化产业发展具有重大意义。

1 河南数字文化产业发展优势

1.1 具有丰富的文化资源

博物馆、艺术表演场馆及公共图书馆等数量的多少, 是衡量一个省市文化资源丰富与否的重要指标。《中国统计年鉴2021》显示, 河南省拥有博物馆 336 个, 数量位居全国第四位, 多于西部文化大省陕西; 艺术表演场馆 198 个, 全国排名第三, 仅次于经济发达的浙江与江苏; 公共图书馆 166 个, 数量在中部省份中排名第一, 在全国省市中排名第三。此外, 中国的八大古都中, 4 个位于河南省, 河南是文物大省, 遗址、遗迹众多, 拥有不可移动文物 65519 处, 数量在全国排第二^[1]。

1.2 文化产业发展基础好

在数字经济蓬勃发展的背景下, 文化产业的数字化发展成为新趋势。《河南文化发展报告(2022)》显示, 2019 年河南的文化核心领域增加值为 1603.25 亿元, 文化相关领域为 647.91 亿元, 分别比 2018 年增长 6.4%、2.0%, 文化核心领域占比超过七成。从文化体育和娱乐从业人数看, 其从业人员从 2015 年的 17609 万人, 增加到 2019 年的 33538 万人, 五年时间增加近一倍。文化服务业是文化产业的核心部分, 是衡量一个地区文化产业是否发展的重要标志。2020 年, 河南文化服务业营业收入 746.89 亿元, 在 31 个省市和地区中, 排名第 13, 整体处于中上等水平^[2]。

1.3 数字经济发展保持强劲韧性

2020 年, 河南互联网普及率达到 91.7%, 互联网用户总数达

到 1.18 亿户, 数量巨大的网民是其数字经济蓬勃发展的重要动力。《河南省数字经济发展报告(2021)》显示, “十三五”期间, 数字经济平均每年的增长速度超过了 14%, 对 GDP 增长平均每年的贡献率大于 50%。2020 年, 河南产业数字化增加值约 1.3 万亿元, 同比增长了 6.7%, 排名全国第 10 位。2021 年, 河南积极实施数字经济核心产业提速工程、产业数字化转型工程、新型基础设施建设工程、新业态新模式培育工程、数字经济布局优化工程等, 正加快数字经济核心区发展, 推动白沙科学谷、中原数据湖等重点园区建设, 构建郑开科创走廊数字经济发展引领区^[3]。

1.4 各级政府部门高度重视

2017 年, “数字文化产业”的概念首次被国家从政策层面明确提出, 随后河南省各级政府纷纷出台了一系列政策措施。河南省政府印发的《“十四五”数字经济和信息化发展规划》提出, 未来五年将做大、做强数字经济, 建设数字河南, 打造数字经济发展新高地。河南省“十四五”规划和《二〇三五年远景目标纲要》中提到, 要推进数字产业化发展与产业数字化转型, 打造具有竞争力的数字产业集群, 建设数字经济新高地。2021 年, 河南省文化和旅游厅起草了《关于推动数字文化产业高质量发展的实施意见(征求意见稿)》。河南省各地市也十分重视数字文化产业发展, 开封、许昌、洛阳、信阳等地出台多项政策, 推动数字文化建设^[4]。

2 河南省数字文化产业发展的典型模式

河南省近年来积极推进文化资源与数字技术的融合, 在此过程中, 将内容来源(文物、图书典籍、创意设计、非物质文化遗产等)和技术支撑(人工智能、VR/AR、5G、区块链等)进行创新组合, 把河南省的优秀文化元素和 IP 融入数字内容创作生产、创意设计和数字河南建设当中, 产生了不同的应用场景和数字文化创新发展模式。

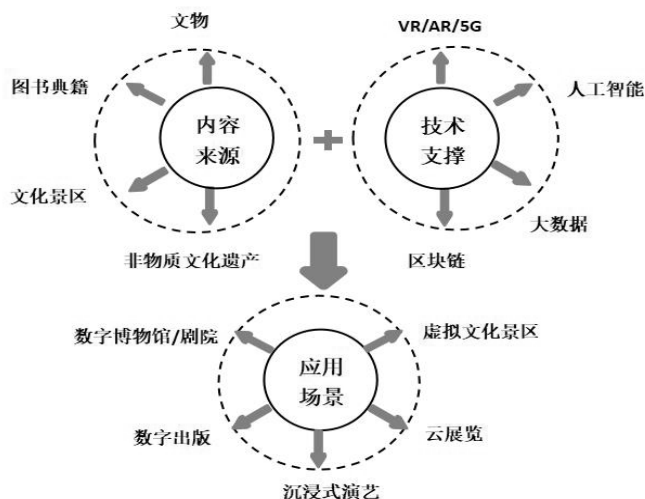


图1 数字文化产业发展的不同应用场景

2.1 文物IP数字化迎来新发展

借助数据扫描技术、AR、传感技术和5G通信技术等，文博场馆可以实现知名藏品IP的“修复保护+情景再现+数字管理+共享传播”等，颠覆性地改变了文博场馆的服务模式和观众的参观方式。河南博物院有藏品17万余件/套，大多数为珍贵文物，近两年开始探索新技术手段，展开跨界融合，2021年联合河南卫视推出《唐宫夜宴》、“元宵奇妙夜”等，运用5G+AR等技术，使多个国宝级文物得以呈现。此外，河南博物院积极推进数字化、信息化建设，如与蚂蚁集团共同进行文物IP数字化探索，推出了3D版数字文创“妇好”鸮尊。

2.2 “文化+科技”打造“沉浸式旅游演艺”

得益于虚拟现实等新技术的应用，旅游演艺的展现形式发生了巨大变化，许多演出将表演与视觉体验完美融合，打造出让观众沉浸式体验的环境。河南省不断推进数字艺术、交互体验、观演互动、智能演艺等领域的研发创新和装备提升，已经出现了多个高科技含量的沉浸式演出，如“只有河南·戏剧幻城”、《禅宗少林·音乐大典》、《大宋·东京梦华》等实景演出，在融入当地文化内涵的基础上，运用多种科技手段，制造出梦幻效果，成为河南数字文化发展的名片。

2.3 数字赋助力文化景区更智慧

将数字技术用于景区的管理、游客服务、品牌营销等，可以大大提升景区管理和游客游玩的便捷性。旅游景区迎来了全面智慧化的发展机遇。如河南省云台山景区应用5G网络，推进云台山“5G+智慧旅游”；2020年龙门石窟景区推出“数字龙门”，借助VR技术让公众足不出户就能畅游景区。龙门石窟还重点打造“5G智慧景区”，5G自动驾驶监控、无人车调度管理、无人车远程接管、实景VR体验管理等大大提升了景区智慧旅游管理和服务的水平。

2.4 “云展览”成为文化消费新常态

新一代信息技术给会展业带来了全方位的变革与突破。会展行业迎来了线上线下双线融合的数字化发展阶段，成为数字经济与实体经济融合发展的典型代表。河南省展览行业也开展了数字化探索，2020年，线上深圳文博会上，河南馆利用全息、光影和VR、3D高新技术，展出视频、3D和图文展品近500个，通过云展览、云招商、云签约、云交易等方式，系统地展示了河南文化体制改革最新成果和优质文化项目、拳头产品。2022年1月，河南省举办了“2022数字河南云博会”，设有云论坛、云展览、云展厅、云园区四大板块，均采用数字技术新手段。

3 河南数字文化产业发展存在的不足

近年来，河南省初步形成了文化产业体系，新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务、文化娱乐休闲服务等文化核心领域产业发展迅速。虽然历史文化资源得天独厚，但河南省的数字文化产业与经济发达的省市相比，还有比较大的差距，存在许多短板，产业发展依旧任重道远。

3.1 领军企业缺乏，市场中坚力量不强

河南省文化企业与其他省份相比虽然数量不算少，但规模较小。如2020年，河南省有2897家规模以上文化及相关产业企业，但是全年实现营业收入仅有2326亿元，平均每家企业0.8亿元。该数据与北京市相比差距巨大，北京市5557家相关企业全年营业收入高达15420.8亿元；与相邻省份相比也有较大差距，四川2228家规模以上文化及相关产业企业全年实现营业收入4638.6亿元，约是河南省的2倍，平均每家企业2.08亿元。河南省缺乏有影响力、竞争力的文化龙头企业，只有一家主板上市的文化企业。数字企业方面，虽然涌现出了汉威科技、黄河科技集团、信大捷安等企业，但整体品牌知名度不高、技术研发能力不强，且在网络游戏、动漫、互联网数字文化平台等领域缺乏市场中坚力量。

3.2 内容同质化严重，创新力度较小

优质的文化内容是数字文化企业长远发展的核心竞争力。河南数字文化产业虽然也取得了快速发展，出现了《唐宫夜宴》、《端午奇妙游》等精品节目，但内容同质化、创新力度不足等问题也逐步暴露出来。比如，企业仅仅把原有文化产品搬到线上，过分注重技术轻视内容；模仿的数字文化产品多，原创性的精品力作少；很多文化项目宣传5G、VR/AR、区块链等概念，但实用性不高，没有吸引到更多人真正地走进文化、感受和体验文化；数字文旅项目忽略持续性的宣传营销，在运用短视频等新媒体平台进行创新营销方面能力不足。

3.3 复合型人才不足，人才短板需补齐

河南省是人才大省，但人才流失风险长期存在。以省会郑

州市为例,2015年至2020年,驻郑高校毕业生超过145万人,全市累计接收高校毕业生档案48万份,留在郑州的不足1/3。另一方面,高素质的创意设计、数字技术和管理人才不足,领军型文化人才稀有且外流严重,和其他一线城市相比,河南高等院校、科研院所偏少,目前培养的数字文化产业人才,无论在数量上还是在层次上都远不能满足需求,这是导致河南数字文化产业发展缓慢的重要原因。

3.4 平台建设滞后,支撑新业态能力弱

近年来,河南省统一的数字化平台建设仍然不足。究其原因,一是研发数字化平台成本高,地方小企业难以投入;二是文化企业主观上对数字化、平台化转型的认识不足,积极性不高;三是与发达地区相比,客观上存在数字网络等基础设施建设不足等问题。此外,由于缺少大平台的支撑,在将河南省的历史文化资源优势转化为文化经济优势方面,现有平台并没有起到较大的作用。此外,近几年在线直播、短视频等数字文化新业态迅猛发展,但河南省没有及时把握发展趋势、布局相关产业集群。

4 河南省数字文化产业提升路径

4.1 完善顶层设计,尽快出台专项政策

河南省要实现数字文化产业的高质量发展,需要完善相关顶层设计,尽快出台推动数字文化产业高质量发展的实施意见,实施一批数字文化产业重点建设项目。在规划、土地、财税、金融、版权保护政策等方面,建立部门联动工作机制,特别是要强化文化、科技、经济等部门间的协同。要充分发挥财税优惠政策的作用,鼓励文化企业加大研发投入,加快推进数字化转型;要发挥河南省文化资源内容丰富、形式多样的优势,运用新一代信息技术,融合技术特性与内容特征,大力发展数字出版、动漫网游、网络文化、数字娱乐等新业态。可以鼓励大型的国有文化企业、省级传媒集团等与文化新业态企业展开广泛合作,实现共赢。

4.2 发挥资源优势,建构内容创新机制

河南省一方面要充分发挥文物大省、文化大省、红色文化聚集地的优势,大力弘扬中华优秀传统文化,提升内容的原创性、新颖性和文化性,继续打造具有辨识度的超级IP,以优秀IP赋能线上线下融合;另一方面,要秉持“数字技术+文化”的模式,探索IP与短视频、电商直播、数字影视、数字出版、游戏电竞等产业的深度融合途径,通过跨界联名等方式,构建独特的“河南文化”品牌体系;同时,要聚焦区块链、AR/VR/MR、5G等前沿技术,加大对传统文化资源数字化的保护和利用,推动以内容创意为核心、以技术创新为载体、以模式创新为特征的数字文化融合路径。

4.3 育才引才结合,加强创意人才队伍建设

要鼓励高端人才“走出去”“引进来”。一是加大复合型文创人才的培养力度,在数字文化产业人才培养方面,应当鼓励“产学研”相结合,建立健全校企联合培养平台,为培养人才提供保障,同时加强人才培养的区域合作,推动河南省的数字文化人才到北京市、广州市、成都市等地区交流学习;二是汇聚一流创新人才,河南省正在加快打造国家人才高地,不断加大人才引进政策支持,对于引进的非遗传承人、创意人才、数字人才,应早日开展高层次人才分类认定工作,加大扶持力度,给予人才公寓、税收减免、机构设置等方面的优惠政策。

4.4 搭建多元平台,构建共建共享格局

文化内容的数字呈现和体验需要新的技术支持。要紧跟技术潮流,加快发展裸眼3D、全息成像、4K/8K、VR/AR/MR等高端技术产业,搭建多元化的交流平台。如可以构建河南省非物质文化遗产展示交易平台,打造网上工艺品商城;联合微博、抖音、快手等平台,举办线上“河南非遗购物节”,助推数字文化产业发展;探索成立“河南数字文化产业企业联盟”,聚集行业资源,分享产业发展趋势和最新技术成果的应用案例,探讨数字文化产业的全新应用场景。

5 结语

产业融合是不同类型的产业之间相互交叉渗透、动态发展的过程,为产业转型升级赋予了充沛的活力。针对河南省数字文化产业布局分散、无法发挥集聚协同效应的问题,可鼓励省内的数字文化企业积极向国家级、省级文化产业园等聚集,在房租、水电等方面给予一定的补贴。同时应重点扶持一批创新能力强、辐射范围广的文创园区,搭建数字文化资源开放共享平台,构建合作共生的数字文化产业发展新生态。

参考文献:

- [1] 范周.数字经济变革中的文化产业创新与发展[J].深圳大学学报:人文社会科学版,2020,(01):50-56.
- [2] 向勇.新时代创意者经济:数字文化产业的创新逻辑[J].群言,2020,(04):21-24.
- [3] 聂晓梅,孙慧英.数字化讲好中国故事:传统文化的内容产业创新[J].艺术科技,2018,31(10):7-9.
- [4] 马海丽.安阳市甲骨文数字文化产业发展路径分析[J].文化产业,2021,(27):100-102.

作者简介:刘园香(1991-),女,河南新乡人,硕士研究生,主要从事文化产业管理研究。