

综合能源服务市场开拓与营运研究

曾俊铭

(中电建西南电力销售有限公司, 四川 成都 610041)

摘要: 随着经济的快速发展,我国社会经济逐渐转型升级,能源的使用类型也开始发生变化。我国能源的结构以及消费供给都在发生变化,综合能源逐渐进入人们的日常生活。由于综合能源有着极大的优势,可以满足终端客户多元化能源生产与消费的需求,所以综合能源的能源服务方式逐渐运用于社会的各个行业。基于此,本文针对综合能源服务市场的机会、市场开发战略及商业模式进行分析,并提出具体建议,以期对相关研究人员提供参考。

关键词: 综合能源服务; 市场开发战略; 建议

中图分类号: F426

文献标识码: A

DOI: 10.12230/j.issn.2095-6657.2022.32.047

综合能源服务是在国际能源价格上涨的基础上应运而生的,20世纪70年代末,由于战争的影响,国际能源市场受到扰乱,因此国际能源价格开始上涨。在严峻的国际形势下,为了解决能源的使用问题,欧洲以及美洲的部分发达国家开始寻找新的方式节约能源,久而久之兴起了一种新的能源业务服务方式,主要以帮助客户节能为主要目的^[1]。

1 综合能源业务概念

1.1 综合能源概念

综合能源主要是综合地利用地球上的各种资源,将其变成能源。以往,世界各国都比较依赖化石能源,综合能源的不断开发很大程度缓解了能源危机,因此世界各国也在不断尝试各种方式,通过充分利用这些可持续发展的新能源,使综合能源得到了利用和发展。

1.2 综合能源业务

综合能源服务公司最初的业务是在照明设备前方安装自动开关,帮助客户节约能源,但是进入20世纪80年代中期以后,国际形势开始趋向平缓,国际市场的能源价格开始回落,故而综合能源服务公司开始进入缓慢的增长期。在20世纪90年代中期,国际市场的能源价格受到外部因素的影响再次上涨,这也为综合能源服务公司的发展提供了新的机会,综合能源服务行业进入了新的发展期。当前,部分综合能源服务公司主要以节能作为主要切入点,开始进入能源生产环节,但是综合能源服务公司的这类项目发展空间并不大,甚至存在一定的局限性,在这种情况下,企业若是想推进综合能源服务业务的发展,需要突破这一局限,寻找新的市场发展机会。

1.3 综合能源服务

综合能源服务,主要是围绕国家和政府的方针和政策,以清

洁、科学、高效、节约、经济为宗旨,充分利用综合能源,通过相关产品提供综合服务,也就是利用能源提供服务,以可再生能源为先,然后深度融合能源系统,从而实现多能源转换和节能降耗的目标。

2 综合能源服务的市场机会分析

2.1 清洁供暖市场需求巨大

综合能源服务的主要行业领域是工业,但是当前综合能源服务的经济性并未显现出来。中央以及地方财政针对清洁供暖制定了新的政策,在这一政策的驱动下,供热领域的盈利模式开始升级。综合能源服务企业开始转变目标市场。

2.2 煤炭消费替代尚存小部分空间

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》于2018年7月3日由国务院公开发布,这一计划对煤炭的使用有了新的要求,到2020年,全国煤炭使用量开始减少,煤炭的使用量占能源消费总量比重下降到58%以下。煤炭消费总量下降的空间并不大,目前仅有1%,京津冀及周边6省市消耗了全国33%的煤炭,故而北京、天津、河北、河南等省(市),长三角及汾渭平原成为煤控重点地区。煤炭消费替代尚存小部分空间,而这部分空间可以由综合能源来替代。

3 市场开发战略及商业模式分析

3.1 市场定位: 重点业务拓展方向

(1) 战略定位

综合能源服务企业是一种新的企业类型,但是企业会受到外部因素的影响,这种情况下,企业要着重考虑政策环境、经济水平、用能结构等因素,寻求新的市场开发战略以及商业模式。随着互联网技术的发展,信息化系统开始运用于社会的各

个行业，综合能源服务企业以互联网技术为基础、以高黏性的服务为核心，开始着重从行业和区域两方面拓展综合能源服务项目。行业和区域业务的拓展重点并不相同，因此具体的战略定位也会有所不同，一般情况下，在行业业务的拓展重点在各类园区、工业企业、新能源发电等领域；区域的拓展重点在用能负荷高且集中、工业用能为主的区域。

在全面布局能源板块的全环节服务中，可以推动企业的转型发展，使企业转向综合能源服务。在能源生产板块中，要积极引导分布式清洁能源发展，可以运用平台经济理念来进行引导，也可以通过多能互补协调促进能源生产使用效率不断优化；在能源储备板块，要借助新技术的发展，积极引进技术，借助互联网技术引入电化学储能技术，灵活调配以及转化各类型能源，实现能源的有效运用。

（2）区域定位

做好区域定位是综合能源服务企业发展中需要注意的问题，在综合能源服务发展的初级阶段，必须要做好区域定位。因为不同区域对能源的使用情况是不相同的，一般情况下，综合能源服务企业应优先考虑工业集中的优质工业园区，除此之外，对于政策大力支持的地区也极为适合。综合能源服务企业要以电力负荷作为主要参考，企业工作的开展一般是以电能为核心，讲求多能耦合，这种情况下，我们要注重电力的负荷，要将电力负荷分布作为主要参考依据。

3.2 市场细分：用户分类

综合能源服务企业在开展综合能源服务时，需要做好市场细分，做好用户的分类，帮助综合能源服务企业明确目标客户群。综合能源服务企业要做好市场细分，不同的客户群体与区域对综合能源服务的需求并不相同，因此细分不同服务客户群体可以帮助综合能源服务企业及时做出针对性的方案，在满足客户深层次、多样化的需求之后，可以增加客户的黏性，帮助综合能源服务企业扩大知名度，树立一定的品牌形象。综合能源服务企业要重点抓住产业园区、工业企业等对象，要瞄准重大项目资源，着重开展综合能源服务业务。各类园区和公共建筑的建设一直以来都受到国家的重视，也是我国发展的重点，因此各类园区以及公共建筑在未来一段时期非常适合开展综合能源服务，同时也是综合能源服务的重点服务对象^[2]。

3.3 商业模式转变及创新

随着互联网的发展，我国的互联网技术也获得了极大的发展，市场上不再是传统能源企业占据了广阔的市场，各类新能源企业以及互联网企业等新型企业也开始迸发出强劲的生命力。传统能源企业与各类新能源企业开始争夺同一个市场，综合能源服务企业作为新能源企业要深切地认识到自身发展的不

足，未雨绸缪，积极地与各方携手搭建平台，创新商业模式，这对综合能源服务企业未来的发展有着极大的帮助。面对全新的生态和挑战，生态系统中的合作企业要做好准备，改变传统的商业模式，打破传统的发展方式，提供新的投融资模式，以此来适应环境的变化。不同类型的企业发展方向不同、发展目标不同，故而价值挖掘的起点和途径也不尽相同，综合能源服务企业也不例外。

4 开展综合能源服务工作的具体建议

综合能源服务企业在开展相关服务的过程中，要综合考虑多方面的因素，在综合考虑政策环境、市场因素、资源禀赋的实际情况之后，综合能源服务企业要全面考虑自身的发展情况，分析自身的优劣势之后，可以着重从以下几点寻求突破。

4.1 积极布局园区能源综合服务

在开展综合能源服务工作的时候，要充分发挥公司电网资源的优势，全方位地为园区提供能源规划设计服务，协调优化配置能源。在当前情况下，国内的产业园区存在一个普遍的现状，即同类产业的集群效应，这也是目前国内推行产业园区时普遍强调的，因此在产业园区布局的同时，要从需求的角度进行全面分析，产业园区包括离散制造业园区、过程工业园区、新兴研发类型产业园区等等，这种布局可以实现能源的最大化利用，有效地协调能源。在我国北方地区，终端用能需求比较大，南方地区需求的热电也比较大。在工业园区开展综合能源服务时要遵循因地制宜、统筹开发的实施原则，这对能源的综合使用有着极大的帮助^[3]。

4.2 提升客户能效，打造工商业、机关事业单位能源综合服务典型模式

综合能源服务企业在开展相关工作时，要全方位地发挥公司的技术优势，尤其是电能管理方面的优势。综合能源服务企业要为客户提供新型服务，提升客户的能效，全面提高设备管理水平，这可以有效降低设备的能耗，实现能源的协调，可以有建设数字化的能力。综合能源服务企业在发展的过程中，要注重自身业务的发展，要讲求综合能源服务的工作流程，保证综合能源服务流程的数字化。其次要从综合能源服务企业内部着手，从内部提高企业的运营效率，同时更要重视外部业务领域的发展，要借助互联网技术的优势，借助大数据技术主动维护能源设备，综合能源服务企业要开发专用的数字芯片，保障整个设备更高效、更可靠地运行^[4]。

4.3 拓展建筑能源综合服务市场

在商住区域中，建筑是主要的能源载体，一般情况下，综合能源服务企业的主要目标之一是实现建筑节能。建筑能耗量

巨大,据相关研究数据表明,建筑能耗量可以达到社会总能耗的30%以上,这一数值极高,所以必须要实现建筑节能^[5]。综合能源服务企业要积极推广节能型建筑材料与设备,降低传统能源的使用量,增加可再生能源的使用量,实现绿色发展,保障生态环境,减少能源消耗。在充分利用可再生能源之后,综合能源服务企业要提高可再生能源在建筑能耗中的比重,提高建筑各系统的运行效率,减少对能源的使用,全面降低建筑能耗水平。为了节省能源,也可以改变建筑的实际情况,积极地开发智能建筑。

4.4 引领清洁能源消费新模式

综合能源服务企业要着力推进清洁能源市场化交易,改变传统的消费模式,引领新的消费模式。综合能源服务企业应加强商业模式创新,共享经济已经实施了很多年,且在我国得到了推广,而综合能源服务企业在发展的过程中,也可以尝试共享经济的发展模式^[6]。在传统消费模式下,企业思维模式比较固定,即收取固定服务费或者卖产品,但是这种传统的思维方式已经不再适用于新时代,因此综合能源服务企业要改变传统的消费思维模式。我国在前几年一直推行供给侧结构性改革,要以消费者为中心,让消费者体会到更加个性化的服务。在西方的一些发达国家,很多综合能源服务企业开始瞄准分布式能源的巨大商机,与此同时也开发出了新的商业模式,并受到社会的广泛欢迎,拥有着巨大的市场前景,这样的新发展模式拓宽了传统电力公司的盈利渠道^[7]。

4.5 基于综合能源信息化平台打造互惠共赢生态圈

综合能源服务企业要借助互联网技术的便利性,建设综合能源大数据平台,构建资源整合生态矩阵,多维度实现资源整合,建立共赢的生态体系。开放的大数据平台可以满足用户的体验,方便用户的使用,因此综合能源服务企业要以综合能源信息化的建设为核心,打造互惠互利的生态圈。

5 结语

综上所述,能源是推动社会各行各业发展的关键,但是进

入新时代之后,全球能源越发紧张,因此要改变传统能源的使用结构,推动能源结构的转型。传统能源的使用范围越来越小,为了保护生态环境,可再生能源逐渐运用于各行业的发展中,这也符合国家的相关政策。随着互联网信息技术、可再生能源技术等的发展,综合能源的使用效率逐步提升,综合能源的发展前景极其广阔。可再生能源和传统能源相结合的多能互补模式将成为未来发展的趋势,这也为综合能源服务的发展带来了新的机遇。

参考文献:

- [1] 王晓海,徐静静,胡永锋,等.新形势下发电企业在综合能源服务领域的业务分析[J].综合智慧能源,2022,44(03):9-16.
- [2] 陈赞,刘昌维,潘智俊,等.新形势下智慧“能源+双碳”服务平台的建设与应用[J].供用电,2022,39(02):15-21.
- [3] 沈克利,程凡,吴琼,等.电力企业综合能源服务转型思考——以国网上海电力为例[J].上海节能,2022,(01):9-15.
- [4] 吴彪,张少华,王琨,等.多能源市场环境下综合能源服务商的需求响应策略研究[J].电网技术,2022,46(05):1800-1811.
- [5] 高翔,秦秦.供电公司开展综合能源服务工作探讨[J].农村电工,2022,30(01):29.
- [6] 于泽田,尹博,林琳琪.我国综合能源服务“碳业务”面面观[J].能源,2022,(01):46-48.
- [7] 张颖梓,李华强,李旭翔,等.基于用户需求行为的综合能源服务产品定价策略研究[J].电力系统保护与控制,2021,49(17):121-129.

作者简介:曾俊铭(1989-),男,四川西昌人,中级工程师、中级经济师,大学本科,毕业于四川电力职业技术学院,主要从事电气工程、电力市场营销研究。