

# “一带一路”背景下数字技术推动湖南省中医药服务贸易发展战略研究

汪 高

(长沙医学院管理学院, 湖南 长沙 410219)

**摘要:**“一带一路”带动了中医药产业国际化发展,在向全世界传播中国传统医药文化的同时,也增强了我国文化软实力和中医药文化软实力。基于此,本研究分析了湖南中医药贸易及服务贸易存在的六项问题,如中医药(服务)贸易缺乏国际标准、中医药理念在贸易中传播受阻、存在诸多贸易壁垒、国际中医药人才短缺等,提出了湖南省可利用中医药产业和数字产业优势,采用湖南中医药贸易及服务贸易数字化发展战略等建议,并运用数字技术构建平台,来解决中医药人才、全球产业链、培训服务、问诊、标准体系建设、破除贸易壁垒等诸多现实问题,以期推动湖南中医药及服务贸易数字化发展战略,弘扬我国中医药传统文化。

**关键词:**“一带一路”; 数字技术; 中医药; 服务贸易

**中图分类号:** F752.68; R288

**文献标识码:** A

**DOI:** 10.12230/j.issn.2095-6657.2022.32.007

随着“一带一路”的实施,我国同世界各国的经济贸易联系更加紧密。而中医药贸易也随着我国“一带一路”战略的蓬勃发展,走入世界各国的市场,“中医药”、“中医药贸易”、“中医药服务贸易”等也成为热点名词。自2013年提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议(简称“一带一路”倡议)以来,我国政府着力推动中医药全球化和跨区域合作,国家中医药管理局、国家发展和改革委员会联合制定了《中医药“一带一路”发展规划(2016-2020)》等一系列政策。2016年发表的《中国的中医药》白皮书回顾了中国中医药行业的发展历程,介绍了中医药发展采取的措施及成效。同时,我国举办了多场中医药主题论坛,让世界更加了解中医药,让中医药及服务走向世界<sup>[1]</sup>。

中医药传统文化源远流长,凝聚了中华文化上千年的哲学智慧和养生理念,不仅为中华民族的发展作出了贡献,更是推动了世界文明进步。丝绸之路自古就是中医药世界交流的重要渠道,积极推动世界各国的文明交流<sup>[2]</sup>。随着现代科技文明的进步,中医药在产业、制药、贸易和服务等方面都融入了现代数字技术。数字技术不仅能推动国际中医药交流,更是在“一带一路”战略的影响下,深入推进了沿线国家间的文化和贸易融合交流。

## 1 中医药服务贸易发展现状分析

### 1.1 中医药服务贸易规模庞大

随着“一带一路”建设,中医药服务贸易在全世界范围内广泛传播,针灸和中医诊疗等广泛被各国人民接受。近20年来,全球已建有上万家中医诊所,如英国有3000多家,荷兰有1600多家,加拿大有3000多家,澳大利亚4000多家,包括巴西、法国、越南、美国、韩国等多国均设有针灸科室<sup>[3]</sup>。中医药类产品贸易量总额从2016年的10亿增长到2021年的20亿元量级,湖南省2022年一季度出口中药材及中式成药达6817吨,出口额3.1亿元。中医药(针灸)科研和教育机构数量不断拓展,全球设

立中医药相关专业的学校超70所,在校人数超8000人。湖南省跟随“一带一路”战略的步伐,与沿线国家合作,先后建立了多个中医药研究中心,并组建了湖南中医药数据中心。在“一带一路”政策支持下,湖南省在中医药国际服务体系、国际人才队伍建设、国际交流、行业信息化等诸多方面潜力巨大。

### 1.2 中医药(服务)贸易缺乏国际标准

直至2014年,我国中医药标准化建设才起步,才首次发布ISO/TC249国际标准《中医药——人参种子种苗》。截至2019年,ISO/TC249国际标准才发布了45项,其与繁杂的中医药体系严重不相符,标准制定滞后<sup>[4]</sup>。在中医药国际化过程中,对于5000多种中医药的国际标准制定,中医诊疗诊断、临床疗效评价标准、中医药质量控制、中医药教育培训标准、中医药人员认定标准、中医药方剂标准等,尚未给予国际标准制定,影响了中医药的国际化。由于中医药与西方医学体系存在一定的区别,湖南省中医药在“走出去”时,面临难以被国际标准体系和国际医疗机构认可的困境。中医药难以像西方医学体系一样,在尊重国际标准规则的基础上,标准化使用中药材、中医诊断、中医药器械和翻译后的中医药语言。中医药在国际诊疗过程中,受到当地气候环境、生活习惯等多重影响,在医药卫生安全标准上难以达成统一。这严重阻碍了湖南省乃至整个中医药行业走向国际市场。

### 1.3 中医药理念在贸易中传播受阻

中医药是悠久中华文化的结晶,是中华民族瑰宝。在回归自然、注重生命、追求健康的理念下,中医药的治病理念并不像西方医学那么急功近利,而是更加注重养生。这致使中医药在贸易中让一些看似更有效果的中医药产品及服务更易被西方民众接受,如针灸、正骨、推拿等。中医药与西方医学治疗体系相融合,需要中医药文化与西方社会融合。尽管湖南省以更加开放的姿态加强国际的文化交流,但中医药理念传播是文化传播的过程,需长期对外传播中医药文化,单靠湖南省自身

短期宣传，效果有限。

### 1.4 中医药（服务）贸易存在诸多贸易壁垒

市场准入、国际标准、市场管制等诸多壁垒严重影响中医药的发展。湖南中医药在国际市场上同样面临认可度低和信任度低的问题，同时在中医药领域的资金、技术和信息共享等方面存在贸易壁垒。中医药职业证书和资格得不到部分国家认可，湖南省中医医师跨国流动和跨国诊疗上存在诸多壁垒。许多国家仍然没有给予中医药合法地位，在中医药服务和教育上没有给予法律上的认可，使得中医药的国际化发展受到了贸易壁垒、政策和当地法律等的限制<sup>[4]</sup>。

### 1.5 国际中医药人才短缺

截至2018年，中医专业技术人员只有超7万人，在国内，中医药专业技术人才相当短缺。湖南省与全国情况基本一致，中医药专业和高等学校比例也相对较低，在校生及毕业生规模也相对较少。中医药国家化人才，除了要掌握专业的中医药知识，还必须掌握至少一门外语或者熟悉一个国家的风土人情，这使得中医药国际化人才极其短缺。中医师需要掌握丰富的文化知识和长时间积累的专业文化学习，致使中医药人才培养周期长、增长速度慢、培养难度大<sup>[1]</sup>。尽管湖南省在“十三五规划”、“十四五规划”期间，加大了对中医药人才的培养，但仍明显不足。

### 1.6 中医药国际贸易格局改变

在“一带一路”影响下，沿线地区正逐步成为中医药服务贸易的发展市场。国际社会更加关注中医的针灸、推拿、拔罐等传统技术。湖南省传统的中医药出口主要方向是欧美及印度市场，这一格局将受到“一带一路”政策影响的冲击。新兴的中医药医疗服务、教育服务、保健服务、科技服务、文化娱乐等其他服务也逐步在沿线国家展开<sup>[5]</sup>，也为湖南省的中医药发展提供了新机遇。

## 2 湖南省中医药服务贸易发展战略

随着数字技术的不断发展，其不断推动国际服务贸易的繁荣兴盛，也成为推动世界经济发展的引擎。数字技术的发展能够在中医药受“一带一路”影响下推动其服务贸易的转型升级<sup>[6]</sup>。数字贸易是以数字化贸易平台为载体，通过人工智能、大数据、云计算等数字技术实现实体货物、数字产品与服务、数字化知识与信息的精准交换，推动国际消费互联网向国际产业互联网转型，最终实现数字贸易<sup>[7]</sup>。在数字经济影响下，湖南省应发挥其中医药产业优势，结合数字技术产业领先地位的特点，调整中医药服务贸易产业，狠抓机遇，推动湖南省中医药贸易数字化发展战略。

### 2.1 数字技术推动国际化中医药人才服务

湖南省为全球提供优质中医药资源的同时，应打造好国际中医药远程教育服务平台。湖南中医药资源较为丰富，中医药相关高校和中等职业学校达26所，在校学生3.6万人，国家级中医住院医师规范化培训基地13家，国家和省级名老中医药

专家传承工作室76个，师承指导老师125人，培养继承人220名。在全球疫情影响下，传统中医药人才培养体系受到一定的冲击，但同时也是运用数字信息技术开拓线上培训平台的契机。通过数字化远程教育服务平台，湖南省能借机强化教育优势，通过线上教育方式，增强中医药人才的基数，不断培养懂中医药的国际化人才。线上服务平台也能为现有中医药人才提升能力、国际交流、学习中医药知识、再培训等提供解决办法。

在中医药国际化人才培养上，面临最大的问题在于人才既需掌握中医药专业知识，又需掌握多语言，特别是专业名词在翻译之中极其困难。数字平台能够解决多语言专业名词翻译的问题，降低语言翻译的复杂程度，提供翻译标准，以供专业人才参考。同时，数字平台能为中医药专业人才提供语言培训服务，提供语言翻译服务，通过在线手段，破除语言障碍。

### 2.2 建立国际中医药健康商城平台

“一带一路”建设推动了中医药在全球持久的发展，在已有中医药和新兴中医药国际市场上，对中医药产品需求更为强烈。湖南省能运用数字技术建立国际中医药健康商城平台，为国际中医药用户提供线上购买方式，助力湖南中医药产品开拓国际市场。平台能构建起O2O医疗模式，通过互联网终端实现医患的互动数字化，实现医生、患者、中药、中医治疗等的精准匹配，实现以湖南省为中心的一体化中医药服务。此外，更是弥补了中医药贸易短板，改变中医药出口的滞后性，增强了湖南中医药及服务的高效性和扩大普惠出口。

搭建数字平台，有利于中医药的全球开发，可以助推境外营养功能性强的药食同源产品在全球范围内流通，通过中医药机理开发全球具有促进人体健康、调节人体机能等作用的新兴中医药，可为全球患者提供全方位、全周期的中医药健康服务。此外，平台搭建起来后，能串联起中医药全球就医取药各个环节，构建数字化全球中医药产业链。

湖南省运用在数字技术上的优势，搭建国际中医药健康商城平台，能克服地理上的限制，在线为中医药问诊提供便利。数字化平台的搭建，能够让中医药问诊通过多种途径实现，如在线电话、视频、照片传递、语音交流和文字交流等。

### 2.3 建立数字化中医药宣传平台

国际网络数字化宣传平台和线上线下中医药体验馆，能很好地弘扬中医药传统文化，推动东西方文化交流与融合，为中医药及服务贸易在全球市场的发展创造有利条件。中医强调治病与防病为一体，需要长期的文化熏染。数字化宣传平台能通过多种途径，如科普宣传、数字体验场馆、短视频服务、直播、网络宣传等，将中华文化宣传与推广出去，构建浓郁的东方文化氛围。同时，也能为中医药树立品牌，开展中医药品牌宣传，推动中医药文化服务业发展。

作为文化强省的湖南省，深谙数字宣传之道，通过搭建国际数字化宣传平台，能对外宣传中医药在心血管疾病等慢性病上的治疗优势，宣传中医药疾病预防和养生理念；能够推动中

医药人才交流,增强中医药的学术性和权威性,更能成为吸引人才的窗口;建立多语言数字化宣传平台,增强我国海外文化交流中心、中医药文化展示、健康中国展示等的宣传影响力,助力我国形成中华文化的中医药名片<sup>[8]</sup>。

#### 2.4 建立数字化中医药国际标准体系平台

世界卫生组织(WHO)将中医药列为“传统医学”行列,中医药被公认是世界医学体系中的一部分。随着西方医学治疗体系的兴盛,中医药体系并没有得到应有的发展,中医药标准化问题也越来越突出。例如在欧洲市场,其就颁布了如《欧共同体人用药品研究注册指令》、《传统植物药注册程序指令》、《食品补充剂协调指令》、《欧洲防伪药指令》等具有代表性的4部欧盟指令,严格限制了中医药在欧盟市场的准入。湖南省助力数字化中医药国际标准体系平台建立,能促进中医药植物识别标准体系国际化,帮助中医药植物完成本土化注册,降低注册的复杂性和申报难度<sup>[9]</sup>。

湖南省一直是中医药标准制定的推动者,致力于搭建数字化中医药国际标准体系平台,推动中医药标准国际化。《中药材生产质量管理规范》、《中药新药临床前试验质量管理规范》、《中药生产质量管理规范》、《中药新药临床前试验质量管理规范》等标准覆盖了中医药各个环节<sup>[10]</sup>。数字化平台推动国际与国内标准接轨,让国内标准“走出去”,同时助力湖南省在中药种植、研发、生产过程、销售、质量保障等各环节的数字技术标准管控,推动中医药全产业链的质量提升与完善,确立湖南省中医药产业体系建设的中心地位。

数字化中医药国际标准体系平台能够帮助中医药出口破除贸易壁垒。在国际贸易体系中,湖南省中医药贸易频繁遭遇及面临诸多壁垒,例如行业壁垒、技术标准壁垒、税收监管壁垒和市场垄断壁垒等。数字平台的搭建,能够为湖南省中医药企业在中医药海外市场注册、市场准入、监管、市场竞争等方面提供信息、模式、渠道等全方位支撑,在破除中医药贸易面临的贸易壁垒上发挥重要作用。同时,也能帮助建立起中医药知识及产权保护体系,在国际专利获取、新产品保护、处方保护、商标保护等上建立起国际权益保护机制,维护中医药人员、技术、知识、专利等的国际利益,在国际法律法规中保护和弘扬中医药传统文化。

### 3 结语

随着“一带一路”的深入建设与发展,中医药贸易及服务贸易规模不断扩大,湖南省的中医药发展潜力巨大。湖南省中医药贸易过程中同样也遇到诸多问题,如中医药(服务)贸易缺乏国际标准支持、中医药理念在贸易中传播受阻、中医药(服务)贸易存在诸多贸易壁垒、国际中医药人才短缺、中医药国际贸易格局改变等。这些问题的存在,对湖南省中医药国际化交流与发展极其不利,也会阻碍湖南省中医药获得国际认可,使其在国际医药竞争中处于劣势。湖南省应运用在中医药产业链和数字化产业上的优势,推动建立数字化中医药国际平台,

在中医药贸易及服务贸易上进行数字化发展战略转型。

通过数字技术来增强湖南省中医药人才国际化服务,用网络数字技术在全球范围内培养中医药国际人才,用平台破除语言障碍来培养具备多语言能力的中医药国际人才。建立国际中医药健康商城平台,拓展中医药海外市场、构建中医药全球产业链和拓展数字平台问诊。建立数字化中医药宣传平台,弘扬中医药文化,拓展中医药文化服务,加强中医药理念深入并实现长期传播。建立数字化中医药国际标准体系平台,融合中外医药标准,推动国内中医药标准国际化,破除贸易壁垒,加强中医药知识产权保护。在“一带一路”政策的影响下,通过数字技术构建平台,不仅能推动湖南中医药贸易发展,更能带动湖南中医药贸易的数字化发展战略转型,推动中医药贸易,推广我国优秀的中医药文化。

#### 参考文献:

- [1] 许仕杰, 黄海阳, 吕东勇. “一带一路”背景下中医药产业国际化交流与发展存在的问题和策略研究[J]. 新中医, 2021, 53(24): 225-229.
- [2] 张江河, 周彬. 古今丝绸之路地缘政治之较析——以张骞出使西域和郑和下西洋为例[J]. 东南亚研究, 2016, (06): 31-44.
- [3] 张坤. 我国中医药服务贸易发展的现状、问题与策略[J]. 价格月刊, 2021, (05): 68-74.
- [4] 海外华人中医药群集体. 国际中医药发展和立法情况概览[J]. 中医药导报, 2016, 22(09): 1-5.
- [5] 蒋未娜, 侯胜田. 中医药服务贸易现状及发展趋势研究[J]. 中医药导报, 2017, 23(15): 5-7, 17.
- [6] 谢荣军, 袁永友, 王玉婷. 数字技术对中医药产业服务贸易转型升级与创新的影响[J]. 税务与经济, 2022, (05): 87-93.
- [7] 谢荣军, 袁永友. 湖北现代服务外包产业跨越式发展的机理与路径[J]. 湖北社会科学, 2018, (08): 56-61.
- [8] 杨逢柱. 中医药国际服务贸易与中医外交[J]. 复旦国际关系评论, 2019, (01): 301-327.
- [9] 倪昊翔, 孙源源. 2004/24/EC指令下中药出口欧盟面临的注册困境及对策[J]. 中国中药杂志, 2013, 38(09): 1447-1450.
- [10] 马聪玲. 中药出口如何应对国际技术性贸易壁垒[J]. 内蒙古中医药, 2013, 32(13): 84-85.

作者简介: 汪高(1991-), 男, 湖南常德人, 博士、硕士生导师, 长沙医学院管理学院, 主要从事企业管理, 跨国沟通, 交叉学科研究。

基金项目: 湖南省教育厅科学研究项目重点项目“一带一路”背景下湖南省中医药服务贸易发展战略研究(项目编号: 19A057)。