

大数据时代对企业会计信息的质量研究

田 佳

(山东华鲁恒升化工股份有限公司, 山东 德州 251100)

摘要: 随着互联网和大数据的发展, 信息量呈现指数级增长。对于企业来说, 内部管理信息和数据也十分庞大, 尤其是企业的会计信息。这给会计从业人员的工作带来了非常大的压力, 而会计的信息筛选和分析计算工作也变得十分重要, 是保障信息质量的关键所在。在大数据背景下, 企业会计人员需要正确认识大数据对会计工作的重要影响, 并提升自己的专业技能和专业认知水平, 从而确保会计信息的真实有效。

关键词: 大数据; 企业管理; 会计信息; 信息质量

中图分类号: F275

文献标识码: A

DOI: 10.12230/j.issn.2095-6657.2022.24.027

如今, 随着互联网科技和数字化的不断进步, 我们的综合国力大幅提升, 企业发展的活力也不断增强, 这对现代企业的管理提出了新的要求。企业内部会计信息的质量与企业发展和经营有着密切的关系, 不仅涉及企业内部的资产资金安全问题, 良好的企业会计信息还能够为企业的经营决策和战略定位提供一定的决策依据。对于会计行业, 信息质量的要求是检验会计信息是否合格的关键标准, 相当于工业生产中工业产品的质量要求, 而会计信息的质量要求往往是定性要求。如果一家企业不重视会计信息的质量和数据的有效性, 则内部管理过程中很容易产生舞弊现象, 不仅会对企业的财务信息和会计管理产生恶劣影响, 也会给从业人员的职业生涯带来毁灭性的影响。

1 大数据对企业会计信息质量的影响

1.1 对会计信息质量的可靠性造成影响

会计从业人员的本职工作就是根据企业的经营情况与经营数据进行会计的核算核准工作, 从而保障会计信息的有效性和准确性。但是在企业管理过程中, 部分企业因为自身监管不严格, 内部的内控风险存在一定漏洞, 导致会计信息造假的情况出现, 尤其大数据的不断发展、互联网的不断升级迭代, 在一定程度上给数据造假提供了很多便利, 许多会计从业人员为了己私利进行数据造假, 核算出来的信息不仅没有参考价值, 还会对企业的发展决策产生负面影响^[1]。

1.2 对会计信息质量的相关性造成影响

确保会计信息质量过关的重要基础, 就是要确保企业的会计从业人员所提供的会计信息与企业日常管理运行的关联度。如果在大数据背景下, 不能对企业的会计信息进行合理的归集、计算和运用, 就会出现数据冗余和企业内部各部门之间产生数据孤岛的现象, 反而会严重影响企业管理者的经营决策。企业

内部有决定、决策权的人员如果不能快速地辨别出各类数据的有效性和真实性, 就会导致判断失误, 影响企业的发展, 也会严重影响企业会计信息的质量以及企业在大数据背景下的快速发展。

1.3 对会计信息质量的及时性造成影响

企业内部的会计从业人员需要非常及时、准确地确定和计算已产生的各种数据和信息事项, 保障信息传递的及时性, 既不能提前, 也不能滞后。大数据的快速进步和应用让各种信息的传递更加便捷和快速, 会计信息也不例外, 但是这种快速的弊端是从业人员可能来不及甄别数据的有效性和真实性。这一现象产生的原因是数据的复杂程度和传递速度更新了, 但是数据的甄别方式和检验标准却没有跟上传播速度的脚步, 导致会计从业人员不能非常准确、快速地辨别各类信息, 从而影响会计的信息质量、影响会计的管理工作。

2 影响企业会计信息质量的因素分析

2.1 会计信息系统不够完善

当前互联网经济与知识经济的不断发展, 给企业创新发展带来了新的机遇, 也正是在这样的背景下, 催生了许多适应先进社会发展的管理理论与新颖的管理模式。互联网和信息技术的变革其实在一定程度上也催生了知识经济的产生与发展, 以往旧的理念与各种组织管理和企业发展模型也在接受着不同程度的挑战。在新的历史发展浪潮下, 因为信息的数量以指数级剧增, 人们的知识强度和广度也在大幅度提升与改变, 不同行业之间的界限变得越来越模糊, 企业在这个过程中催生了不同的改革创新以适应新的发展格局和变化, 在这个过程中企业会计的信息质量也出现了很多新的问题^[2]。

企业如果想提升会计信息的质量, 就必须了解影响会计信

息质量的关键因素。目前,主要有以下几个方面:信息的系统是否完善、会计专业人才是否符合从业要求、企业自身是否有良好且完善的监督机制、企业关于财务管理和会计管理的组织架构是否完善。大数据背景对于企业会计信息系统的要求也越来越高,要求企业实现信息化管理,但是目前许多企业的会计信息系统都不够完善,影响了会计信息的采集和处理效果。

虽然大部分企业都建立了相应的会计信息系统平台,但是部分企业的资金投入不足,导致系统的硬件和软件设施水平都较低,系统性能不高,很难开展高效高质的会计工作。企业的会计人员进行信息处理时,财务会计系统缺乏有效的安全维护和定期的检查核验,导致很多系统产生的故障不能及时发现和解决,毕竟会计人员的特长还是会计专业领域的专业知识,系统 bug 对他们来说很难发现,可能在很长一段时间内都会采用错误的系统流程进行信息处理,这就给企业带来很大的风险^[5]。

2.2 缺乏高素质的会计人才

对于新形势下的会计来说,所需要的人才已经不仅仅是传统的财务会计的记录人员,而是需要其具备企业财会、审计等专业的知识架构和理论研究,会计与业务深度融合的战略眼光与战略思维,以及基于数字化会计工作模式的理解和操作能力等几项重要的技能。因此,大数据时代,企业的会计信息系统不断与企业的会计管理深度融合,同时企业也应当注重相关从业人员的培训和提升,只有这样才能让大数据会计信息管理从业人员有的放矢,跟上数字化、智慧化的脚步。但是很多企业确实缺乏这样高素质、综合能力比较强的会计人才。

整体来看,会计人员的整体素养和专业水平不高,虽然能够胜任基础的会计信息核算工作,但是对于大数据之下的会计信息的处理和运用的能力却很薄弱。这就导致当很多企业的会计信息通过系统进行处理的时候,会计的从业人员不能很好地完成这项工作。

一名优秀的企业会计人员,应该不仅仅能够完成基础的数据会计信息的核算和处理,更要能够掌握大数据等相关信息技术的基础技能,能够在庞杂的数据和信息中快速分析和甄别出有效的会计信息,从而进行有效处理,为企业的发展和决策提供参考依据。更为关键的是,廉洁自诚对于员工来说尤为重要,一个人如果不珍惜自己的劳动岗位,无视法律,很有可能走上歪路。因此,合格的会计从业人员也应该具备廉洁的思想,从而使得企业和会计管理部门内部能够正本清源^[6]。

与此同时,部分企业会计从业人员的专业素养有待提升,没有主动学习的意识和积极性,导致整体的专业思维和对大数据的感知能力非常薄弱,从而导致自身不能适应大数据时代的发展而面临被淘汰的风险。企业员工的流动性如果过大,

一方面会使企业的雇主满意度降低,严重的可能还会产生舆情风险,从而影响企业的品牌和口碑;另一方面也会对内部的管理造成混乱,很多工作可能一个员工已经做的比较熟悉了,更换一位新的员工会有不能及时上手的风险,会增加培养人才的成本。

2.3 缺乏完善的监督机制

完善的监督机制是保证会计信息质量的重要前提,但是目前我国会计监督机制还不完善,如缺乏细化的法律法规,导致企业发布的会计信息真实性有待提升,不仅影响企业的市场竞争力,还会对企业的形象造成负面影响。由于会计监督机制不够完善存在的一些漏洞极易被一些不法分子所利用,从而制造虚假的会计信息来获取不当收益,这不仅影响了企业会计信息的质量,也会扰乱整个市场秩序。

特别是在大数据背景下,人们的言论更加自由,由于缺乏完善的监督机制,导致许多不实信息充斥着整个互联网,影响了企业会计信息的可信度,无法发挥出会计信息的参考价值,从而影响了企业的正常经营。

3 大数据环境下企业会计信息质量的提升策略

3.1 加强互联网会计法制建设

众所周知,传统的记账方式已经不能满足现代企业的管理需求,互联网催生了很多智慧化、数字化的工作方式和手段,如财务云会计、信息的共享互联互通、网络会计服务和会计智能机器人都在逐步运用到企业财务管理的实际工作当中。目前,互联网环境在发展的过程中其实也是乱象丛生,净化互联网环境也一直是国家和广大群众的心声,各行各业的互联网实践和应用环境都应该进行监管。

因为全世界范围内的互联网发展日新月异,而监管的法律法规等的制定过程需要一段时间的实践探索和科学周期,因此现行的相关法律法规还不能完全适应目前大数据蓬勃发展的环境,这就导致很多从业人员钻了法律的空子,个别企业的会计从业人员会利用大数据和互联网技术进行伪造、篡改会计资料 and 有效数据,从而走上违法犯罪的道路。同时,信息的来源纷繁复杂,也导致信息录入的过程中出现信息的修改、增删等现象,导致了监管漏洞。

基于此,修改现行法律的内容,并且依据目前真实的情况制定相关的监督管理政策和法律法规迫在眉睫。国家应该从顶层设计的角度出台相关的政策,保护会计处理信息软件的知识产权和合法有效的监督机制^[5]。

3.2 重视会计从业人员的培训学习和提升整体的人员素质

现代企业想要进行有效的转型,必不可少的就是人才的需

求和投入。一切改革和转型都需要人才与技术的支撑，而技术也是构建于人才要素之上的。全新的会计工作方式与形式也对会计从业人员提出了更高的要求，不仅要求会计人员具备专业的会计管理知识和数据敏感性，还应该具备一定的大数据分析和数字化能力，这两个能力必须有机融合，才能有助于会计信息管理人员进行本职工作的完善和部署，从而为会计部门注入新鲜的血液。

人才发展永远都是企业发展的基石，企业向大数据、现代化转型的过程中，一定要注重专业人员的培养和吸纳，不仅吸收和引进专业的、技术性的会计信息人员和分析人员，还应该对现有人才梯队的基础上对员工进行会计信息管理知识和数字化科技知识的培训，使现有员工能随着公司的管理转型进行自身技能的提升和会计工作基本能力的转型。只有两者合二为一，才能够促使企业在会计管理中更有放矢，从而提升大数据时代会计信息的质量，促进企业安全发展。

随着大数据时代的到来，财会人员要与时俱进，坚定职业信念，培养崇高的政治修养和高尚的职业道德品质，养成高尚的道德情操，同时要具有高度的社会责任感和正义感，要树立坚定的法制意识，维护企业及相关者的利益。另外，在大数据环境下，现代会计人员要熟练掌握会计理论知识、会计法律法规和准则，要熟悉会计电算化系统、网络技术和数据库原理，并熟练运用信息技术进行财务分析、预测、决策和考核评价，使个人综合业务素质和大数据的要求相符合。

3.3 构建新型的会计部门企业文化

一家优秀的企业不仅仅注重经营数据和业绩的发展，更能够在发展的过程中注重对员工的关怀和员工凝聚力与向心力的发展，能够意识到优秀的企业文化是企业树立百年基业的基石。企业在发展中，尤其是当今以人为本的观念不断地深入企业的创新发展和改革当中，更应该落实以人为本的人本关怀和文化管理模式与理念。

可以在企业管理过程中发放有效问卷，对企业文化的管理征集员工的相关意见和建议，建立常态化的沟通测评机制和分析机制。在企业的会计人员管理中，廉洁自律、工匠精神等都是通用的、必不可少的会计人员的企业文化，可以结合企业内部的业务形式和模式，征集不同岗位上关于廉洁自律和工匠精神的小故事，从而在企业内树立一些标杆人物，鼓励广大员工向优秀者学习看齐，并且可以把典型的人物故事通过微电影或

者纪录片的形式记录下来，形成公司对外展示企业形象、对内增强员工凝聚力的文化宝库和素材资源宝库，从而帮助企业建立更加温暖、公平的企业雇主品牌形象，有利于企业的不断发展。企业的公众号和视频号的运营等，也都是企业文化管理的模式^[6]。

当一家企业的会计管理部门能够形成一致的企业文化理念时，内部培训学习的加强也会变得更加容易。无论是前文中我们提到的关于会计从业人员的廉洁性问题，还是综合素质的提升问题，如果员工有同一个志向和同一种斗志，那么很多问题就会迎刃而解。

4 结语

大数据时代，企业的财务管理和会计管理也遇到了新的问题，信息技术的不断发展给企业的管理和信息的采集提供了非常多的便利，但是与此同时也是挑战和机遇并存。如果不能将复杂庞大的数据进行有效的利用和筛选，很可能成为企业内部会计从业人员违法犯罪的漏洞。企业内部只有加强对财务会计人员的综合素养的提升，并有效利用财务会计信息，才能确保信息的有效性和会计信息的质量，从而促进企业不断发展和前进。

参考文献：

- [1] 杨世苗. 大数据时代下企业会计信息化发展的影响分析及对策探讨[J]. 财经界, 2021, (30): 110-111.
- [2] 田海阳, 胡桂丽. 大数据背景下企业会计信息质量研究[J]. 商场现代化, 2019, (21): 163-164.
- [3] 于良加. 大数据时代背景下企业会计信息化风险及防范[J]. 纳税, 2020, 14(01): 101.
- [4] 夏青. 试论大数据视阈下企业会计信息化风险及防控路径选择[J]. 海峡科技与产业, 2019, (07): 44-46.
- [5] 李春燕. 大数据时代企业会计信息化风险及其防范措施探讨[J]. 企业改革与管理, 2020, (14): 164-165.
- [6] 郝颖. 企业会计信息化建设存在的问题及对策研究[J]. 纳税, 2020, 14(30): 119-120.

作者简介：田佳（1989-），女，山东德州人，硕士研究生，中级会计师，主要从事财务会计研究。