

# 知识经济条件下企业管理创新途径探析

胡波, 刘杰

(山东工程职业技术大学, 山东 济南 250010)

**摘要:** 知识经济条件下, 企业发展面临更多的发展机遇和挑战, 对企业管理提出了新的要求, 因此, 企业顺应时代发展的趋势并积极创新, 是非常重要的。基于此, 本文通过分析知识经济对企业管理产生的影响, 明确企业管理创新应朝着知识管理方向进行, 从而针对创新实践提出具体路径, 即从创新管理理念、管理手段、物质准备、文化环境和软件基础方面展开, 以期加速企业创新进程, 使企业迎合知识经济发展形势, 顺利转型升级, 实现可持续发展。

**关键词:** 知识经济条件; 企业管理; 创新途径

**中图分类号:** F272

**文献标识码:** A

**DOI:** 10.12230/j.issn.2095-6657.2022.27.058

知识经济是社会物质精神文明发展到一定高度后出现的新的经济形态, 与以往将低廉、方便获取自然资源作为发展关键的旧时代不同, 知识经济条件下, 更加强调发挥人们想象力、创造力的价值。因此, 对企业管理提出了新的要求, 促进企业管理加快创新, 实现转型升级, 成为必然。

## 1 知识经济对企业管理产生的影响

### 1.1 对管理内涵的影响

知识经济条件下, 企业管理内涵有了巨大改变, 企业发展过程中不再优先考虑资本, 而是考虑知识与技术。知识成为企业发展的关键性资源、创新动力, 超越劳动力及资本的要素。因此, 企业的关键资产由原来的固定资产、金融资产转变为知识资产, 如商标、信誉、专利、企业文化和知识技能等; 而且, 在企业发展与管理中, 掌握专门知识与技术能力的人才有了更高地位, 这也是企业成功发展的关键要素。

### 1.2 对管理方式的影响

知识经济不仅改变着企业管理内涵, 也逐步改变企业管理方式。传统管理方式中的控制、管理, 将被创新与服务取代。通过分析市场需求与借鉴办法之间的关系, 在专业研究、设计等方面实现创新, 可以为企业发展获取更多价值, 同时基于此形成专门化战略, 能够取替强制性、约束性管理。另外, 管理方式也由传统金字塔型转变为网络型, 计算机与网络发挥重要作用, 肃清“官僚主义”, 弱化了中层经理的作用, 加强横向交流, 使网络上的每个节点都成为创新动力<sup>[1]</sup>。此外, 突出柔性管理的重要性, 知识经济条件下, 人才是创新的载体, 柔性管理始终强调以人为核心, 能有效激发人的潜能、智慧和创造性, 实现企业创新管理与发展的目标。

### 1.3 对组织结构的影响

以往的企业管理中, 一般采用直线、职能和矩阵等多种组织类型, 其中, 直线型应用更为广泛, 也受到制造企业、服务业等多行业的青睐, 其必然具有一定优势。但在知识经济条件下, 企业发展面临更多风险、更大挑战, 企业发展主要依靠个体或群体知识、技术实现。直线型组织结构中, 以领导个人为决策中心的组织结构并不适用。加之, 知识经济条件下, 社会分工更加明确, 每位成员不能完全独立于社会之外, 合作成为推动企业发展的重要手段。因此, 需要新的组织结构, 使所有员工凝聚在一起, 充分发挥集体智慧。

### 1.4 对供应链的影响

工业经济条件下, 供应链是由制造商主导的, 管理供应链的主要目标是使企业在生产过程中产生增值效益。知识经济条件下, 市场环境发生改变, 供应链之间的竞争也成为企业发展竞争中的重要一环, 传统供应链管理不再适用。因此, 企业需要在管理过程中, 有目的地拓展供应链与价值链, 提高对供应链的综合把握能力, 从而在整个供应链流程上开发更大的价值利润空间<sup>[2]</sup>。

## 2 知识经济条件下企业管理创新方向

在知识经济条件下, 无形资产价值更为突出, 以同为世界 500 强企业的华为技术有限公司 (以下简称“华为”)、中国第一汽车集团有限公司 (以下简称“一汽”) 为例, 华为于 1987 年成立, 拥有 35 年发展历史, 资产价值为 598.79 亿元; 一汽于 1953 年成立, 拥有 69 年发展历史, 资产价值为 4075.39 亿元; 2021 年, 华为年营业额为 6368 亿元, 一汽车年营业额为 7070 亿元<sup>[3]</sup>。两者相比, 华为厂房小、原材料库存少, 虽然资产价值低于一汽, 但其发展时间短, 仅相当于一汽发展历史的 1/2,

却能够在营业额上仅与一汽相差 702 亿元，充分体现出科技、知识等无形资产的重要价值。

知识经济条件下，企业发展中的劳动力不再是主导资源及核心生产要素，知识、知识应用才是实现企业发展的动力。因此，在企业管理中，要将管理作为一种经济资源看待，将科技、技术和管理作为企业发展的三大基础，以引导知识被用于知识本身为目标进行管理革命，与知识经济相适应，使知识成为推动企业发展的有效动力。

基于此，也决定了知识经济条件下，企业管理创新要朝着知识管理方向进行，具体方向如下：在管理理念上，从理性型转变为发展型，以人文思想为土壤、以生物学与社会生态学为根本、以个人发展为结果，通过管理，使企业与社会同时完成自我实现与发展；在管理对象上，转变到以无形生产要素为主，将知识作为核心管理要素，重视知识的开发与运用，加速知识成果的有效转化；在组织模式上，转变为横向网络结构，利用信息化网络改变传统集权特征突出的组织模式，减少中间管理层及消除内部分工所产生的控制，在企业经营管理中实现最短信息流；在体制模式上，转变为以知识为核心由职工与股东共同拥有企业模式，突出知识化劳动的决定性作用，使知识成为一种能够创造价值的投入，由知识统帅资本，转变为按知识贡献的分配模式。

### 3 知识经济条件下企业管理创新途径

#### 3.1 创新管理理念

知识管理是一种适应知识经济条件的新型管理模式，其基于整理、加工、存储、检索处于员工头脑中以及 workflow 上的信息、知识，创造出不同的知识语境，适应各种条件下员工进行知识交流与共享，并为知识的碰撞创造条件，为企业创新创造平台与营造氛围，最终达到企业知识、技术创新的目标，使企业拥有源源不断地创造价值的能力。因此，在企业管理上，应形成以创新为出发点与主要目的的管理理念，强调对知识生产与创新的管理。

#### 3.2 创新管理手段

在知识管理过程中，所有行动均在价值链上有所实现。价值链（见图 1）是企业发展过程中互不相同，但又彼此关联的生产经营活动所形成的一个动态创造价值的过程，其包括辅助活动与基本活动。知识管理在此基础上，完成知识的采集、存储、共享以及创新与应用。具体来讲，在采集环节，利用信息技术提高采集效率、扩大采集范围，并自动完成分类、提炼、整理，使价值链上的知识从无序到有序，使彼此之间的关系清晰显现，并随着知识采集量的增加，构建企业内部知识网络，作为管理

的重要依据。在存储环节，集中存储意在为检索提供便利，但要科学归类，做好知识安全管理，可以利用独立数据库使知识结构化，也可以利用光盘、磁盘等存储介质使知识编码化。在共享环节，知识具有非独占性特征，其在交流过程中实现创新，因此，需要通过管理，开辟出知识传播与共享的通道，并不断进行共享范围的拓展，使企业能够挖掘更多经验知识，但这需要企业内部配备知识语境能够互补的员工，以及构建有助于知识碰撞的良好氛围<sup>[4]</sup>。在创新与应用环节，组织员工高效学习，一同朝着学习型企业发展，利用所掌握的内外知识创造新知识，并运用到企业发展管理中。

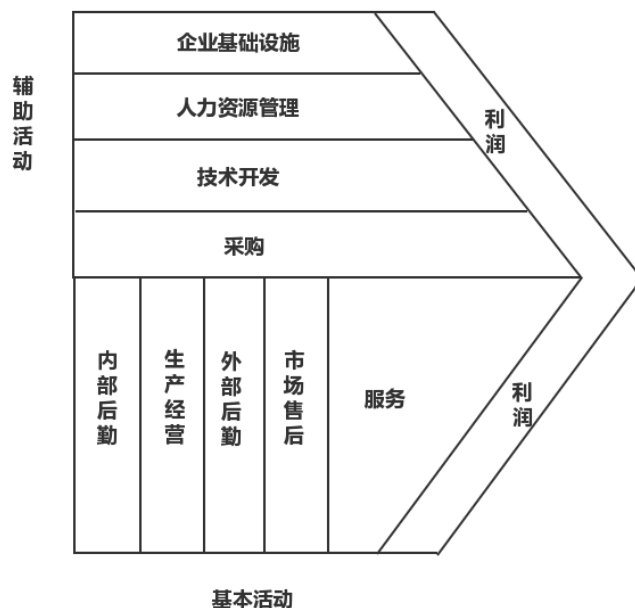


图 1 企业知识价值链示意图

#### 3.3 创新物质准备

知识经济条件下，企业知识管理的物质准备是指以人为本的人力资源管理，知识管理模式强调对知识生产与创新的管理，而所有行动的主体均是人。因此，人力资源管理至关重要，其决定了管理目标能否实现，也决定了知识利用率。而管理理念转变，不再强调对人的控制，而是将以人为本作为核心，以激发人的积极性、主观能动性、创造性为目标，促进企业与人共同发展。因此，在企业管理中，必须深刻认识到知识和创新型人才是驱动知识经济发展的基础，结合人本思想，完成选人、用人、育人、留人，是构建学习型企业的根本条件，也是使个人发展与企业发展目标保持一致的根本。具体措施如下：重新设计工作内容，采取弹性工作制及岗位轮换制，避免工作内容机械化、重复化，使其丰富化、多样化；高度重视员工个人的发展，通过变化职业发展模式或双职就职计划，深入开发和提高人才价值；拓宽人才招聘渠道，改变人才选拔标准，注重对

人才人际关系的协调以及合作能力的考核,将职业情商纳入考核标准当中;重视培训,培养员工具备多样化能力;重视团队的整体建设,提高组织学习能力;以多样化报酬方式实现对人才的持续激励,如绩效工资制、长期激励模式、浮动工资制、利润共享方案等。

### 3.4 创新文化环境

在知识管理中,需要结合企业特点发挥员工的主观能动性,构建起能够促进知识交流与共享,且有助于知识碰撞的文化氛围。知识经济条件下,强调基于文化高度,以具有包含性、兼容性、独立性、稳定性特征的文化作为管理手段,实现对企业的规范以及对员工的激励,并基于企业的特定文化,形成共同目标、理念、价值观,以文化的人文属性提高企业管理效力。具体来讲,应满足人性管理思想要求,符合知识员工特点,并始终根植于本土文化进行创新,且能够促进员工积极主动进行知识交流与共享。因此,需要利用丰富的文化要素(如表1)实施有效的行动。例如,其中企业价值观是企业发展过程中经过长时间积淀形成的思维与取向,其反映企业及全体员工对客观事物、企业从事生产经营活动意义的看法,也是影响企业经营宗旨、战略制定,以及引导员工行为规范的重要文化要素,正确的价值观可以成为企业管理与文化建设需要的基础条件。知识经济时代下,应通过利益共同体共同参与、反映企业长远目标、激励人心、重视关键驱动因素、重视人的价值与发展、重视多元文化融合的价值观,来推动沟通畅通、尊重平等的文化环境的构建。

表1 文化要素

所属层次	文化要素
核心层	企业愿景 企业价值观 企业使命 企业经营管理原则
制度层	员工手册 行为准则 管理制度
行为层	组织行为 管理行为 员工行为
物质层	企业标识 企业报纸刊物 企业礼品 企业广告 企业建筑物 .....

### 3.5 创新软件基础

知识经济条件下,知识管理模式当中的信息化管理是不可

或缺的手段,但随着管理理念、管理手段的转变,软件基础也要作出适时调整。首先,创新信息技术的应用,根据企业业务流程以及新的管理流程构建组织结构与管理制,成立数据库,及时建立自动化管理系统,并建立 Intranet、Ectranet,实现内部信息最优配置,构建畅通的信息共享机制,为企业提高管理效率提供坚实的基础条件<sup>[5]</sup>。其次,建立知识管理系统(KMS),随着知识积累量的增加,可以向员工提供通用话题、综合分析报告、知识库等功能,其不仅可以将竞争对手、所在行业信息等设定为话题,展开长期和持续的跟踪,也可以通过综合分析报告提高分析深度,并利用知识库进行知识存储与集散,不会因人员流动而导致知识积累量减少。最后,应用ERP系统管理,规范企业工作行为,将企业发展中的显性知识编码化,也将难以编码的管理理念、经验等存在的显性化部分以编码的方式组织,作为新知识资源,帮助企业创造新的财富。

### 4 结语

综上所述,知识经济条件下,企业管理创新势在必行,应以人本思想作为创新基础,通过理念、手段、物质准备等多个方面的创新,构建符合企业发展需要的知识管理模式,真正树立起以知识为管理中心的发展思路,逐步引导企业彻底转换经营理念、运营机制,为自身真正作为知识经济主体而在市场上发挥价值,并提高自身综合竞争实力奠定坚实的基础。

#### 参考文献:

- [1] 尤文娟.知识管理与企业管理创新[J].商业文化,2021,(33):45-47.
- [2] 马骋.知识经济背景下企业经济管理的创新对策探析[J].现代营销(学苑版),2021,(09):148-149.
- [3] 王刚.知识经济背景下企业经济管理的创新[J].化工管理,2021,(26):1-2.
- [4] 王芹.知识经济与企业财务管理创新方向研究[J].今日财富,2021,(12):115-116.
- [5] 刘俊瑜.知识经济下的企业经济管理创新思考研究[J].商讯,2021,(13):107-108.

作者简介:胡波(1984-),男,山东济南人,硕士研究生,经济师,主要从事企业管理、市场营销、电子商务研究;刘杰(1982-),男,江西萍乡人,硕士研究生,主要从事企业管理、市场营销、电子商务研究。