

“一带一路”背景下中国环保产业如何走出国门

夏 芮

(银发环保股份有限公司, 云南 昆明 650000)

摘要: 现阶段, 践行生态环保、发展绿色产业已经成为世界各国的共识, 在全球环境污染治理以及生态环境保护的浪潮逐渐升高的当下, 环保产业已经发展成为拥有巨大规模的国际市场, 吸引众多品牌、企业争相跻身其中。“十四五”以来, 我国环保产业不断发展、参与国际经济浪潮、走出国门, 也参与到更为激烈的国际竞争中, “一带一路”倡议的提出, 推动了生态环保、绿色发展等的全面推进, 也为我国环保产业彻底“走出去”提供了巨大的机遇。基于此, 本文在总结环保产业内涵的基础上, 阐述了走出国门的意义和实现思路, 并提出建议和策略。

关键词: 一带一路; 环保企业; 环保产业

中图分类号: F205

文献标识码: A

DOI: 10.12230/j.issn.2095-6657.2022.27.008

“一带一路”是我国从战略高度着手, 紧跟国际发展潮流, 统筹国内外经济格局、出于本土经济发展考虑所做出的重大决策。“一带一路”的顺利实施, 为我国环保产业走出国门、参与更广泛的国际竞争, 提高本土环保企业在国际社会的影响力, 带来了重大机遇。因此, 本土环保企业有必要把握这次机遇, 积极参与国际竞争、扩大“疆土”, 在不断发展和壮大的过程中, 为国家的绿色经济发展及环保战略实现, 提供服务^[1]。

1 环保产业概述

1.1 环保产业的概念和内涵

国际社会对于环保产业的概念有广义和狭义之分, 前者主要是由欧洲国家在使用, 指在环境污染控制和污染物减排、清理以及废弃物处理方面, 提供专业的设备以及服务, 强调对于“末端治理”提供服务、输出产品; 后者则主要是加拿大、印度以及日本等国家在使用, 其不仅包括有关测量、防治以及克服环境破坏方面提供的产品、服务, 也包括能够促使污染排放量达到最低水平的“清洁生产”, 以及对产品从最初原料发掘到最后废弃处理所进行的全周期管理, 涉及产品生产、使用、后续废弃物处置以及实现循环利用等多个维度。

就我国的实际情况来看, 因为没有产生统一的、有关环保产业的定义, 直接导致统计口径参差不齐, 也因为环境对象本身的宽泛性导致相关问题的关注点会出现不同程度的衍生, 在后续实践过程中对环保产业的认知会出现很大的差异。

1.2 环保产业的基本特点

较之其他的产业类型, 环保产业具有十分鲜明的特征。

(1) 依附性

没有污染和浪费产生的过程, 也就不会有环保的诉求, 没

有环保的诉求, 相关法律法规以及政策条款就会处于一种全面缺失的状态。从这个角度而言, 环保产业本就是一项具有依赖性的产业, 不可能脱离其他产业而独立存在^[2]。

(2) 公益性

环保产业的初衷是保护自然资源、防止污染以及改善环境质量, 而产出服务和技术的产业, 其根本任务就是解决环境保护问题、满足环境保护要求。因为环境保护工作本身就带有一定的公益性, 所以环保产业也会为其所影响, 呈现出一定的公益属性。

(3) 关联性

任何生产过程都会产生一定程度的污染品或附属物, 企业都会产生一定的污染防治诉求, 就会为环保产业的介入提供契机。换言之, 环保产业和国民经济的多个重点行业存在多层次的关联性, 涉及环保技术、装备、材料研发以及工程服务等各个领域。

(4) 政策需求驱动性

环境保护法、生态保护法、环境保护以及污染防治目标等的设立, 直接决定了环保产业的发展方向。环保技术的进步和不断升级、各类环境保护标准的制定, 更是决定了整个环保产业的技术升级程度和污染控制水平, 也驱动了新领域的产业进步。与此同时, 环境执法以及环保投入的大小都会影响到环保市场及行业经济发展的诉求和态势, 这些都直接说明了环保产业发展具有强烈的政策需求驱动性^[3]。

2 中国环保产业走出国门的重要意义

近年来, 环保产业作为我国经济发展的重要分子, 是重工业等重要行业领域发展前行道路上的重要“后勤”, 也因

此越来越引起人们的关注和重视。多项环保政策（如《关于推进污水资源化利用的指导意见》《关于营造更好发展环境支持民营企业技能环保企业健康发展的实施意见》等）出台、税费减免优惠的落实，无不印证着国家层面对发展环保产业、培育环保企业及相关科技企业的信心，也相应地为本土环保产业的发展创造了优越的条件和机遇。随着本土经济的不断发展，中国在国际社会的影响力不断提升，推动本土环保产业走出国门，具有十分重要的意义和价值。

2.1 本土环保产业提升国际竞争力，寻求全新发展空间的必然要求

当今的中国正处在产业化结构调整以及优化升级的关键时期，社会经济发展已经进入到新常态。此时除了发展制造业等传统优势产业之余，还应该积极培育和发展新兴产业，抢占科技制高点，这对于促进我国社会经济的发展和进步，具有十分重要的意义。

推动中国环保产业“走出”国门，既有助于拓展本土环保产业的市场发展空间，又可以通过国际竞争，带动本土环保产业的升级发展，推动我国环保产业的发展与进步。

2.2 作为实现绿色化对外投资的手段，为我国可持续投资保驾护航

在推进对外投资的过程中，多个行业在运营过程中所造成的能耗与污染很有可能会影响当地经济以及资源调度分配，所以必须将环保产业作为经济发展的重要支撑，以缓解对外投资的压力和负担，从根源上解决对外投资过程中遭遇的环境问题。从长远来看，这有助于提高我国环保企业的国际竞争力，促进对外投资的绿色化目标的落实，服务我国社会经济以及对外政治的宏观大局，有助于为我国对外发展的可持续投资提供坚实保障。

2.3 契合“一带一路”的战略需要，更是我国对外开放方针的重要组成部分

环保产业能够走出国门，本就是响应“一带一路”倡议的战略需要，也是我国坚持对外开放的重要组成部分。近年来，随着我国社会经济的不断发展和进步，本土企业的综合实力在不断增强，而面临国际竞争形势的日渐激烈化，此时政府需要顺应潮流，坚持将视野以及目标从国内市场拓展到全国，强调环保企业走出国门，鼓励其按照国际的准则开启境外投资，打造全新的对外开放战略，实现“走出去”和“走进来”的高度结合^[4]。

随着国际社会对环境保护问题的日渐重视，环保产业的服务和规模也再逐渐扩大，尤其是在一些发达国家，环保产业甚至已经发展成为国民经济的基础和支柱性产业。在我国提出的

“一带一路”倡议中，也有关于环保产业和绿色经济发展的部分，总体来说对我国经济转型、全面实现“绿色化”发展具有重大意义。

3 “一带一路”背景下，中国环保产业如何“走出”国门

“一带一路”政策的提出与贯彻落实，为本土环保产业的国际化发展、参与国际竞争显然提供了重大发展机遇，而要想让机遇变成现实，真正让环保产业在此过程中得到大力发展，关键是要做好政策引导以及技术支撑。因此，建议中国环保产业，积极响应“一带一路”政策要求，探求国际化的产业发展模式，最终形成政府引导和外部支持联动的全新“走出去”线路。

3.1 发挥市场机制的引领和调节作用，提高企业龙头的产业链整合能力

“一带一路”的政策导向下，政府及相关部门需要积极发挥市场机制的引领和调节作用，提高企业龙头的产业链整合能力。

首先，建立健全环保产业的市场机制，政府部门需要做好制度引领以及政策支持工作，间接为我国环保产业的持续发展提供良好的环境支持；其次，改善环保产业的规模以及地域布局，扶持龙头企业，打造完整的环保产业链，提升环保产业聚集的产业水平；最后，严格按照市场经济的发展规律，顾虑本土小规模环保企业提高产业链的整合能力。与此同时，还应当鼓励那些规模相对较大的企业在实现自身发展的同时，积极利用自身的资源优势辅助小型企业，做到以小带大、共同进步。

3.2 积极搭建技术与服务支撑平台，为环保产业的国际化发展提供支撑

环保产业的发展及走出国门，必然需要大量的技术作为支撑，其要想实现国际化发展，在激烈的国际竞争中占据“一席之地”，自然需要现代化的技术与服务支撑平台。

首先，通过搭建技术与服务支撑平台，为国外环保企业在本土建立示范项目基地提供保障和支持，也为本土优秀的环保科技产品和服务提供宣传；其次，利用公共服务平台，借助第三方技术，制定适合环保技术应用的项目清单，同时结合清单上所提及的技术打造一批高质量的环保项目示范基地，不断提高本土环保企业的国际知名度；最后，搭建环保产业国际化发展的公共服务平台，进一步为本土环保企业走出国门提供技术、政策方面的支撑，也为国家环保标准的制定提供不同维度的参考，为本土环保企业参与国际竞争奠定良好的产业基础。

3.3 政府引导，基于援建国外项目，搭建中国环保产业发展的国际化平台

从很多发达国家环保产业进入我国的模式来看，其大多

以环保理念、制度和技术等作为“走出去”的“先导”，在推动投资国际环境优化和完善技术标准的基础上，实现与本土社会的高度接轨，也间接为本土环保产业的发展创造了严密的技术标准和良好的环境政策支撑。借鉴其经验，本土环保企业要想走出国门，也可以在政府的引导和支持下，通过援建国外项目，来进一步搭建有助于本土环保产业发展的国际化平台^[5]。

首先，完善环保产业发展的相关技术标准和产业要求，并推动其向国际靠拢，为环保产业走出国门提供保障支撑；其次，“一带一路”倡议原本就涉及大量的项目投资，为推动绿色经济的发展，建议国家层面出台环境保护对外援助计划，将其作为“一带一路”绿色经济发展的重要支撑。通过与沿线国家开发一批环保基础建设和项目示范基地，由政府牵头搭建合作交流平台，推动本土环保产业向国际社会迈进；最后，许多“一带一路”的沿线国家，其本身的环保法规和制度标准比较健全，甚至一些标准完全超出我国。对于环保法规和制度标准比较健全的国家，本土环保企业走出国门之后需要及时了解当地的法规标准和政策制度，此时由政府搭建的国际化平台可以提供信息服务方面的咨询。但是也有一部分国家本身的政策和法规是不够完善、不够标准的，此时本土环保企业可以通过与之展开合作，帮助其进一步完善标准，进而为后续进驻更多市场抢占先机。

3.4 基于区域环境合作机制，打造环保产业和技术转让合作平台

近年来，我国已经与“一带一路”沿线国家保持了稳定且活跃的合作关系，多种产业合作与技术交流在这一阶段频频问世。尤其是一些东盟国家，早已经成为我国环保产业走出国门的重要目的地，基于区域环境合作机制，打造产业和技术转让合作平台既是需要也是必然。

首先，将东盟国家作为本土环保产业走出国门、发展绿色环保经济的重要领域，推动环保技术与产业合作交流示范基地的建立；其次，在中日韩三国环境部长会议的机制下，从我国环保企业发展的实际诉求考虑，本土环保产业可以吸纳三国环保关联产业参与其中，推动联合环保技术的项目、产品以及服务技术的开发；最后，对我国上海合作组织的成员国绿色经济和环保产业发展现状进行深入的分析、调研，积极开展产业政

策交流，进而为多方合作打造高质量的顶层设计、推动环保技术和产业示范基地的建立奠定基础。如此，在加强和提升我国环保产业技术储备和技术应用的基础上，让我国的新型环保技术、装备能够在“一带一路”的沿线国家，得到大面积的推广。

4 结语

综上所述，在如今的社会发展形势之下，绿色经济是一种趋势，更是一种国际化的潮流，但是其必须拥有足够强大的绿色产业作为支撑。首先，为了更好地服务本土环保产业走出国门，有必要打造健全的服务平台；其次，本土环保企业需要积极参与国际标准的制定，推动本土环保企业走出国门；再次，强化科技创新的作用和对环保企业自身建设力度的提升，不断提高我国环保企业的核心竞争力；最后，充分发挥政府的引领示范作用，借助本土市场的调节机制，激发环保产业走出国门的积极性。在目前国际环保市场分工格局还不够清晰的情况下，为了尽快让中国环保产业变大变强，不仅需要立足本土、扩大内需，更要积极拓展国际市场，推动本土环保企业参与全球经济竞争，不断鼓励中国环保企业走出国门、实现跨国经营，不断优化和升级环保技术、丰富环保产品和服务的输出。

参考文献：

- [1] 贺秀英. 绿色“一带一路”背景下我国环保产业“走出去”的现状、问题及策略[J]. 对外经贸实务, 2020, (07): 20-24.
- [2] 王世汶, 杨亮, 常杪. 绿色“一带一路”背景下我国环保产业如何“走出去”[J]. 中国发展观察, 2020, (Z1): 57-60.
- [3] 谢园园, 吕宁馨, 刘传伟, 等. 面向“一带一路”倡议的环保产业“走出去”SWOT分析[J]. 环境与可持续发展, 2019, 44(06): 120-122.
- [4] 郭建卿, 李孟刚. 我国节能环保产业发展难点及突破策略[J]. 经济纵横, 2016, (06): 52-56.
- [5] 周国梅. “一带一路”战略背景下环保产业“走出去”的机遇与路径探讨[J]. 环境保护, 2015, 43(08): 33-35.

作者简介：夏芮（1990-），女，云南昆明人，大学本科，主要从事财务管理研究。