

# 国有企业融资管理中的问题及优化策略分析

白桦

(绵阳科技城新区投资控股(集团)有限公司, 四川 绵阳 621000)

**摘要:** 融资管理是国有企业管理过程中极为重要的组成部分,提高融资管理的质量也有利于进一步提高国有企业的管理水平。但是从目前国有企业的融资管理现状来看,依然存在不少问题和不足,对国有企业的进一步发展起到了严重的制约作用。因此本文立足于国有企业的融资管理实际情况,对国有企业的融资形式进行简单分析,探讨国有企业融资管理的必要性,并对国有企业融资管理过程中存在的问题进行了分析,提出了优化融资管理的策略。

**关键词:** 国有企业; 融资; 优化对策

**中图分类号:** F832

**文献标识码:** A

**DOI:** 10.12230/j.issn.2095-6657.2022.27.002

随着改革开放的不断深入,国有企业的转型升级也在稳步开展,并且取得了一定的效果。在不断改革的过程中,国有企业实现了市场运营机制的有效变革,也实现了内部治理结构的有效优化,为国有企业的进一步发展创造了良好的条件。但是,从融资的角度来看,许多国有企业仍然存在负债率较高、银企关系紧张等问题,这就需要进一步加强融资管理工作,才能够有效控制国有企业融资过程中的风险因素,为国有企业的长远发展奠定良好基础。

## 1 国有企业融资的主要形式分析

### 1.1 直接融资与间接融资

国有企业的直接融资往往是以政府、企事业单位或者个人作为最后借款人,向身为贷款人的国有企业进行直接融资,无需通过金融机构等媒介,因此资金可以直接用于国有企业的各项生产活动或消费活动<sup>[1]</sup>。一般情况下,直接融资可以在资本市场上通过债券的发行、股票的售卖或商业信用的使用等方式实现有效融资,发行的证券一般会直接和债权或财产权挂钩,能够在资本市场上进行公开的交易。

国有企业的间接融资是以金融机构作为融资媒介,再由最后借款人向贷款人进行相应的融资活动。例如,国有企业可以委托银行或者信托公司开展融资活动,也就是由商业银行、储蓄机构或者信用中介将社会闲散资金通过存单或存款的形式有效聚集起来,再向国有企业发放相应的贷款<sup>[2]</sup>。间接融资方式具有聚少成多的特点,同时能够实现短借长贷的模式,达成风险分摊的目的,也能够进一步降低交易的成本,让交易信息的流通更加快捷。

### 1.2 内源融资与外源融资

内源融资主要是国有企业将自己的留存盈利、定额负债和

折旧等储蓄转向投资的一种融资方式。外源融资则指国有企业面向整个社会进行相关业务的筹资活动。根据筹资的不同工具和不同中介,可以将外源融资具体划分为股票筹资、银行借款、债券筹资以及其他方式等。在国有企业进行外源融资的过程中,如果仅仅需要短期的资金支持,一般会选择银行借款来实现有效融资,或者面向社会发行短期债券或票据。如果国有企业需要进行长期筹资,一般会采取发行长期股票或债券的形式<sup>[3]</sup>。外源融资和内源融资相比,具有更加广泛的资金来源,能够更好地满足国有企业大规模融资的需求,为国有企业的稳定发展提供更多支持。

### 1.3 股权融资与债务融资

股权融资主要指国有企业在融资过程中不借助金融机构的中介作用,直接将资金盈余部门的资金通过股票的形式转向资金短缺部门,资金的提供者可以成为国有企业的股东,依法享有相应的管理和控制权。股权融资的方式具有长期性的特点,并且融资的过程不可逆,同时也具备无负担的特点。债务融资指国有企业通过举债方式进行资金的获取,资金的提供者成为企业的债权人,能够在债务到期时顺利回收本息。和股权融资相比,债务融资往往呈现出短期性的特点,并且具有负担性和可逆性的特征。

## 2 国有企业融资管理的必要性

对于国有企业而言,进一步加强融资管理工作,不仅能够提高国有企业投资决策的科学性,也能够确保国有企业的健康稳定运行,从而更好地挖掘国有企业的潜在价值,促进国有企业的可持续发展。

首先,通过融资管理的不断优化,国有企业能够在投资过程中获得更多的策略支持。国有企业作为国民经济快速发

展的重要支柱，也是实现市场调节的重要基础。而想要进一步加强国有企业在市场中的竞争力，就必须进行有效的融资管理。通过科学的融资管理策略，能够帮助国有企业掌握实际的经营发展状况，从而了解国有企业的实际投资需求，让国有企业能够在最准确的时间做出最科学的投资决策，紧紧抓住有效机遇采用科学的融资工具和方式筹措资金，帮助国有企业实现有效的投资规划，为国有企业的战略目标实现奠定良好基础。

其次，通过有效的融资管理，国有企业能够在各项业务开展的过程中获得更多的资金支持，确保国有企业的可持续发展。国有企业要想在激烈的市场竞争中立于不败之地，就需要促进生产规模的不断扩张、实现产品技术的优化升级、促进核心竞争力的有效提升，这些活动的开展都需要资金作为支撑<sup>[4]</sup>。因此国有企业需要对资本运作的理念进行更新，借助国家相关的金融政策加强融资管理，并充分利用市场中的各类融资平台进一步拓展融资渠道，从而向产业和金融相结合的方向不断升级，让融资能力得到有效提升，避免在发展过程中出现严重的资金短缺问题，影响国有企业的健康发展。

最后，通过有效的融资管理，国有企业能够拥有更多的创新动力，从而充分挖掘出国有企业内部的潜在经营价值。因此，国有企业应该对融资结构进行有效的调整，并且对权益融资和负债融资之间的比率进行有效的配置，让企业的债务成本和权益成本能够保持相对平衡的状态，促进国有企业风险应对能力的不断提升，让国有企业能够在更加稳定安全的环境中实现有效融资，促进国有企业经济效益和价值的不断提升。

### 3 国有企业融资管理中的问题分析

#### 3.1 融资市场体系尚未形成

国有企业有较多的融资形式可以选择，可以根据发展的实际需求和不同的业务情况进行科学的融资决策。但是从实际融资的成果来看，许多国有企业在融资的过程中往往会采用较为单一的融资方式，并没有建立起更加完整的融资市场体系，这就严重影响了国有企业融资效率和质量的提升。一些国有企业在融资的过程中往往依赖于银行贷款，甚至从未考虑银行贷款以外的其他融资手段。根据银行融资的相关经验可以看出，单纯依靠银行融资来实现国有企业的发展存在一定的风险。目前，由于我国仍然存在不健全的公司市场体系，一些国有企业在进行融资的过程中也没有站在长远发展的角度上进行考虑，如果此时外部的经济条件不能更好地满足国有企业的发展需求，就会对国有企业的进一步创新发展造成严重的制约作用。同时，一些国有企业在进行投资时，往往

会将融资作为投资的唯一支持，这也会对国有企业的投资活动产生极大的风险，甚至会对国有企业的正常财务活动造成不利影响。

#### 3.2 融资决策欠缺战略性

目前，许多国有企业在进行融资时并没有建立起长远的战略规划，这就对国有企业的融资决策造成了不利影响。同时，国有企业在推动战略目标落实的过程中，也没有建立起科学的评价机制，导致国有企业不能准确地分析和判断融资收益，使得国有企业不能抓住融资的准确目标，导致融资存在盲目性和不合理，不能真正达到预期的融资收益。除此之外，如果国有企业没有具备专业的融资决策人才，也会对国有企业的融资决策造成不利影响，在一些国际化的项目融资过程中出现更多的问题。我国许多国有企业的管理人员更加注重融资的短期利益，因此在选择融资项目的过程中并没有进行有效的调研和分析，不了解项目可行性和长期效益，这就会对企业的融资决策产生误导，甚至有可能导致国有企业面临严重的财务风险，以至于国有企业需要弥补更多的亏损，严重影响了国有企业的健康发展。

#### 3.3 欠缺融资制度和政策

虽然，我国的相关法律法规已经对国有企业的融资行为进行了有效的约束，并且对不规范的融资行为制定了明确的处罚机制，能够对国有企业的融资活动进行有效的管理和监督。但是，针对国有企业的国外融资行为，相关法律法规仍然存在不完善的地方，这就容易给国有企业的长远发展埋下隐患。随着市场经济的不断成熟，国有企业在进行融资的过程中并没有强有力的政策和制度支持，这就导致国有企业的融资管理往往在摸索的道路上前进，极容易出现不规范和不合理之处，从而引发严重的融资风险。除此之外，国有企业在境外融资的过程中也没有建立起有效的风险防范机制，这也对国有企业融资的安全性造成了严重影响，不利于国有企业的健康稳定发展。

#### 3.4 融资决策体系不科学

许多国有企业在进行融资的过程中并没有建立起完善科学的融资决策体系，这就不利于项目融资结构的进一步完善，不仅可能导致国有企业产生严重的债务危机，还会让国有企业的融资成本进一步提升。因此，想要进一步提高国有企业的融资管理质量，就必须做好融资决策的分析工作，认真分析融资的数量、风险和相关渠道，从而对融资活动进行科学的控制和管理。除此之外，一些国有企业并没有建立起完善的审批制度和审批流程，这也会导致国有企业的融资决策出现失误，会对国有企业的健康发展产生不利影响<sup>[5]</sup>。

### 4 国有企业融资管理中的优化对策

#### 4.1 健全融资管理体系

目前,许多国有企业正在积极推动内部改革,积极建立现代企业制度,促进产权制度的有效升级。但是,传统的管理模式仍然在国有企业中发挥着作用,对国有企业的进一步创新发展产生了制约影响。因此,想要让国有企业的融资质量获得有效提升,促进国有企业融资管理水平的提高,就必须进一步加强产权制度改革。首先,国有企业应该充分发挥资本市场的作用,积极推动融资工作的有效开展,并使国有企业内部的金融机制不断完善,有效优化国有企业内部的资本结构,让国有企业具备更高的投资吸引力。其次,国有企业应该立足于实际需求建立长远的发展规划,对自身的产品结构进行有效调整,迎合市场的需求实现高科技产业的有效融合,让投资回报率获得有效提升;最后,国有企业还应该进一步加强激励制度的有效落实,促进国有企业融资制度的有效覆盖,全面提升国有企业的融资质量。

#### 4.2 拓展企业融资渠道

国有企业应该立足于时代的发展和市场经济的不断变化,在融资管理中需不断应用先进的融资理念,为融资质量的提升奠定良好基础。国有企业应该进一步加强与市场中其他主体的交流,从而促进新型合作伙伴关系的形成,吸引更多的外资投资;加强配套企业的投资力度,从而进一步打开国有企业的融资渠道;引进更多的先进理念和先进技术,让国有企业能够获得更多的发展优势和核心竞争力,让国有企业能够摆脱单纯依靠银行融资的融资方式,让融资管理获得更多的动力。国有企业还可以借助证券市场实现内部资源的优化配置,从而进一步完善国有企业的债务偿还方式,让国有企业的融资渠道得到全面升级。

#### 4.3 优化融资结构工作

国有企业在进行融资的过程中,要根据国有企业的实际情况建立科学的战略目标,从而为融资工作提供科学指导,确保管理人员能够站在更加科学的角度上处理各项融资活动,提高融资管理的有效性。在开展融资活动之前,国有企业的管理人员应该开展积极的市场调研工作,分析不同融资形式的优势和缺点,并结合国有企业的实际需求选择科学的融资方式,实现融资结构的有效优化,让国有企业的融资活动能够真正为企业的发展提供更多支持,也能够进一步降低国有企业融资过程中

的风险因素,保证国有企业的健康稳定运行。

#### 4.4 重视提升人员能力

随着国有企业融资模式的不断创新,企业的管理人员也需要不断学习融资的新理念和新方法,立足于各项法律法规和企业规章制度,进一步优化融资管理的方案,为国有企业的融资渠道拓展提供更多的支持。国有企业应该进一步加强对管理人员的培训教育,并建立起严格的岗位考核机制,定期考察管理人员的专业水平和职业素养,促进国有企业融资管理质量的不断提升。同时,国有企业还应该注重提高相关管理人员对政策的敏感度,使其积极关注国家相关政策法规的调整,保证国有企业的融资方式能够始终紧跟国家的发展步伐,推动国有企业融资活动的顺利开展,为国有企业的健康运行奠定良好基础。

### 5 结语

综上所述,国有企业要想在竞争愈加激烈的市场环境中获得更大的优势,就必须进一步加强融资管理活动,以获得更多的资金支持。因此,国有企业应该认真分析不同融资形式的优缺点,研究本企业融资管理中存在的不足和缺陷,找到适合企业发展的多元化融资渠道,解决融资管理中的问题,以此促进国有企业管理质量不断提升,为国有企业的健康发展奠定良好基础。

#### 参考文献:

- [1] 王佳莹. 国有企业投融资管理中的常见问题研究[J]. 中国市场, 2022, (05): 67-68.
- [2] 仇辉. 浅谈国有企业投融资管理中的常见问题与对策[J]. 财会, 2021, (21): 3-4.
- [3] 寸正旭. 国有企业投融资管理中的常见问题及应对策略[J]. 中国商论, 2020, (12): 46-47.
- [4] 李鸽. 国有企业融资管理中存在的问题及应对举措分析[J]. 商讯, 2021, (28): 88-90.
- [5] 罗确党. 国有企业全面预算管理中存在的问题及优化策略分析[J]. 今日财富, 2020, (09): 126-127.

作者简介: 白桦(1984-), 女, 陕西榆林人, 大学本科, 中级会计师, 主要从事融资管理研究。