

媒体融合发展下网络新闻采编工作的策略探讨

宋柏霖

(中国互联网新闻中心, 北京 100089)

摘要: 传统媒体与新媒体各有优势和不足, 且无法互相取代, 所以媒体领域提出媒体融合发展战略, 并在近年来取得较好的发展效果。在媒体融合发展下, 相关工作人员需积极转变自身观念, 采用针对性手段开展各项工作, 以提高采编和新闻报道速度, 从而为人们快速获取信息和资源提供保障。由于采编工作是媒体融合发展下的重点及难点, 所以本文就媒体融合发展下网络新闻采编工作的策略进行了探讨, 以供参考。

关键词: 媒体融合发展; 新闻采编工作; 视频制作; 新媒体运营; 新闻传播

中图分类号: G213

文献标识码: A

DOI: 10.12230/j.issn.2095-6657.2022.29.046

随着时代的发展, 媒体融合发展成为必然趋势, 而这也给新闻行业带来了巨大挑战。想要快速适应这一环境, 并做好相关工作, 发布有价值的新闻, 新闻从业人员就需要及时转变工作理念, 不断提高工作技能, 确保自己可适应媒体融合发展背景下的新闻采编、生产、发布方式。基于此, 下文先是分析了媒体融合发展下网络新闻采编工作的特征, 然后提出当前网络新闻采编工作面临的问题, 最后提出针对性策略, 以期在网络新闻采编人员的工作带来启发。

1 媒体融合发展下网络新闻采编工作的特征

1.1 新闻传播速度快

首先, 网络新闻采编工作依托于互联网。互联网具有便捷、突破时空限制等特点, 使得舆情传播点多线杂且面广, 实现“不出户便可知晓天下事”。其次, 媒体融合发展是指传统媒体与各种新媒体融合发展, 新媒体具有及时性、互动性、自主性的特点, 受众可基于软件的各大功能自由传播网络信息, 且因受众账号具有一定“流量”, 所以可达到“一传百”“百传千”的传播效果。再次, 舆情经传播发酵, 可使信息传播呈几何级裂变。最后, 线上线下联动, 可实现新闻的快速传播。

1.2 新闻受众广

传统媒体包括报刊、电视、广播等, 新媒体是指利用数字技术、网络技术、移动技术, 通过互联网、无线通信网、卫星等渠道以及电脑、手机、数字电视机等终端。受年龄、习惯的影响, 人们在获取新闻时会选择不同方法。如爷爷辈喜欢通过报刊、广播获取信息, 因为报纸有实感, 且电视、电脑、手机等终端需采用新型手段进行操作, 对个人接受能力提出了一定的要求, 而报纸、广播相对简便; 爸爸妈妈辈喜欢通过电视机获取信息, 因为电视机具有图文声并茂的特点, 且在他们那个

年代, 谁家买了电视机都要凑在一起数着时间看新闻, 并在获取新闻的同时, 与周边人进行深入交流、沟通; 年轻人更喜欢通过手机、电脑等获取信息, 因为其具有即时性、互动性的特点, 且相对简便。而媒体融合发展可做到新媒体与传统媒体的有机融合, 所以媒体融合发展背景下的网络新闻采编工作具有新闻受众广的特征。

1.3 信息资源繁杂

新媒体的发展依托于互联网, 互联网中蕴含丰富信息、资源, 新闻采编人员利用相关渠道、平台, 便可获取大量信息资源, 为其进行新闻采编提供了便利。且在新媒体中, 每个人都拥有“话筒”, 都可以是信息的传播者。比如, 某人开车看到一起事故, 便可掏出手机, 点开新媒体平台进行录制、传播。但与传统媒体发布的新闻不同, 这些信息资源可能存在失真问题。所以, 信息资源繁杂是网络新闻采编工作的特征之一。

1.4 新闻载体的多样性

媒体融合发展最明显的特征是新闻载体的多样性。在传统的采编工作中, 新闻载体主要为纸质材料、视频影像。而在时代的发展下, 数字技术、网络技术融入各行各业, 为其带来了新的可能。就新闻行业而言, 其对承载信息的设备进行了完善, 通过手机、电脑等终端, 便可承载丰富的信息。而且, 信息储存设备也发生了巨大变化。比如, 新闻采编人员可借助电脑软盘储存信息, 也可通过一些设备的硬盘储存信息。此外, 信息形式也呈现多样化趋势, 如文字、音频、图像、视频等。

2 媒体融合发展下网络新闻采编工作面临的问题

2.1 传统采编思维固化

思维可对行为起到决定性作用。若要提高网络新闻采编工作的实效性, 适应媒体融合发展下对新闻采编工作人员提出的

新要求，新闻采编人员就需及时转变观念，摆脱传统的采编思维。就目前情况而言，虽然多数新闻采编人员已按照既定体制标准开展工作，但会受采编思维影响而无法抓住重要信息，导致新闻报道的综合价值相对较低，且对新闻节目、文章的效果造成了直接影响。比如，部分新闻采编人员习惯运用固定思维进行新闻采编，未对网络新闻采编的特点、理念、流程、步骤进行深入了解，便会出现强行套用的问题，不仅无法充分挖掘新闻价值，还会直接影响新闻节目效果。

2.2 新闻质量有待提高

新闻质量有待提高，为网络新闻采编工作面临的问题之一。首先，信息欠缺可靠性。媒体融合发展使新闻采编工作变得更加容易，但也带来信息可靠性不够的问题。比如，爆炸性新闻更容易吸引受众目光，所以，部分新闻采编人员选择更具爆炸性的内容且故意夸大新闻事实，出现误导公众的问题，如此，会对新闻的公信力、有效性造成不良影响。其次，新闻报道深度不足。身处信息爆炸时代，受众可通过多样化渠道接收不同信息，所以受众很难对某条新闻进行长时间关注。在这种情况下，部分新闻采编人员选择了推广大量不同信息以吸引受众视线的方法。由于其存在只关注数量而不重视质量的问题，导致新闻的舆论引导作用无法充分发挥出来。再次，新闻编辑策划有所欠缺。新闻编辑策划可使新闻信息更加充实、丰富，从而发挥新闻的舆论引导作用。但媒体融合发展下的新闻编辑任务更加繁重，部分新闻采编人员无法合理分配采编、新闻信息的更新时间，时常出现为了更新而更新的问题，且新闻质量相对较差。

2.3 新闻采编人才缺乏

新闻采编具有一定专业性，且需拥有丰富经验，具备较强适应能力、学习能力。媒体融合发展的环境下，新闻单位更需要注重对新闻采编人才的培养，减少其在工作中出现的问题。例如，有着丰富经验的新闻采编人员受传统采编思维、模式的影响，无法适应媒体融合发展下的网络新闻采编工作，出现新闻采编效果、质量不如意等问题；接受专业教育的采编人员经验不足，倘若单位、企业未予以针对性培训、指导，其便会出现理论与实践无法有机结合的问题，且容易使其心理压力骤增，出现工作节奏混乱的情况。

2.4 新型采编工具应用程度低

媒体融合发展的环境下，短视频成为主要传播方式之一。因此，新闻采编人员需树立利用新型采编工具进行采编的意识，并结合实际情况灵活运用新型采编工具，切实提高新媒体技术在实际工作中的应用。如新闻采编人员可利用 Effie、石墨笔记等采编工具。就 Effie 而言，新闻采编人员打开软件，推开左侧就能进入全屏的写作区域进行编辑，如果害怕词不达意、语

无细节，可通过一键生成导图，制作思维导图、大纲。就石墨笔记而言，新闻采编人员打开便可通过新建进入页面，通过编辑记录自己认为重要的内容。如果内容太多，来不及编辑，可点击“+”图标——语音速记插入语音。但就目前情况而言，新闻采编工作中存在新型采编工具应用程度低的问题。而出现这一问题的根本原因，是相关单位、企业未重视新型采编工具的应用，所以资金投入不足。新闻采编人员对新型采编工具不够了解，无法做到对相关设备的灵活运用。

3 提升媒体融合发展下网络新闻采编工作的路径

3.1 转变工作思路，制作多元化视频

随着互联网传播技术的发展，越来越多人喜欢通过视频的形式获取新闻，因为视频形象生动，趣味性较强。所以，在媒体融合发展下进行网络新闻采编时，新闻采编人员需及时转变自身的工作思路，通过多元化视频进行新闻报道。

首先，新闻采编人员需明确媒体融合发展下的网络新闻采编工作的特征，即新闻传播速度快、新闻受众众多、信息资源繁杂、新闻载体多样性，并树立正确意识、观念，积极转变工作思路，通过先进设备、技术制作新闻视频。其次，新闻采编人员需明确多元化视频在新闻报道方面发挥的重要作用，主动学习不同新闻视频的制作方法，为多元化视频的制作提供保障。

在进行新闻短视频制作时，新闻采编人员需做到以短镜头为主、长镜头为辅。短镜头时长在 3 秒左右，长镜头时长通常超过 10 秒。在拍摄过程中，需确保画面为稳定状态，以免出门因画面抖动而引起的视觉疲劳。通常情况下，在剪辑制作视频时，新闻采编人员需将剪映、pr、edius、绘声绘影等软件利用起来。而上述软件的应用十分简单，只要明确视频有视频、图片、音频、字幕组成就可以了，后续可根据实际情况，随意组合这些素材。

3.2 提升视频质量，获得流量支持

视频质量与流量有着密切联系，只有在新闻采编工作中提升视频质量，才可获得流量支持。因为想要在新闻行业“分一杯羹”，光靠搬运、改编是不行的，还需要具备一定的创意，制作具有创造性的原创作品。

首先，新闻采编人员需对当前火爆的新闻视频进行分析，了解其成为“爆款”的原因。其次，新闻采编人员一定要站在受众角度来考虑。因为人们的生活节奏越来越快，休闲时间较少，如果制作的新闻视频时间太长，那么受众就会出现没时间观看的问题，视频流量自然也就不如意。但若是将视频时间控制在合理范围内，能够使受众利用少量时间，便可明确更多新闻内容。再次，新闻采编人员需做到挖掘、掌握热点。例如在

疫情防控期间，人们所关注的内容多为疫情控制情况、疫情下的生活水平是否会受到影响。所以，新闻采编人员需要走近群众、走近疫情防控管理人员，通过制作疫情下的生活的新闻视频进行新闻传播。最后，新闻视频应当具有精准性。新闻报道的作用是进行舆论引导，并坚持反复核实这项准则，以免出现虚假信息泛滥的问题。

3.3 利用短视频媒体，提升视频技能

短视频媒体逐渐成为新闻传播的主要渠道，因其具有短小精悍的特点，可满足受众利用碎片化时间获取信息的需求。由于短视频媒体的功能较为丰富，且出现很多火爆的短视频博主，所以，新闻采编人员可借助短视频媒体来提高自身视频技能。首先，新闻采编人员可试用短视频平台中的各项功能，明确其可取得怎样的视频效果，从而为其灵活运用这些功能制作新闻视频提供保障。其次，新闻采编人员可对火热一时的短视频进行剖析，明确短视频博主们采用了怎样的拍摄方法、技巧，从而为自己制作新闻类短视频积累经验，为自身视频技能的提升打下坚实基础。

3.4 加强新闻采编人才培养

21世纪的竞争的本质为人才的竞争，想要在激烈的市场竞争中脱颖而出，就需加强对新闻采编人才的培养。在此方面，新闻企业、单位可以从以下几点入手：

(1) 提升新闻采编人员自身的政治素养，提高其对新闻的敏感性

新闻报道与国家事务密切相关，可对社会舆论起到引导作用。所以，在媒体融合发展背景下，需采用适合手段提高新闻采编人员的政治素养，使其具备较高的新闻敏感度。首先，新闻采编人员需对国家各项政策方针进行深入分析，做到深入了解国家政策方针；需站在政治立场上采编新闻，确保新闻采编工作遵循实事求是、以人为本的原则。其次，需增强新闻采编人员的新闻敏感性。因为新闻报道与新闻采编人员的专业能力有着密切联系，只有其可在众多事件中快速准确地挖掘新闻价值。而想要对新闻采编人员的这一能力进行培养，就需使其密切观察生活。

(2) 应加强培养新闻采编人员的基础知识和采编技巧

基础知识、采编技巧、新型采编工具的运用情况与新闻采编效果成正比。所以，新闻单位、企业需开展针对性培训，确保新闻采编人员具有较强的新闻采编技能。同时，可定期开展新闻采编人员交流会，使其在交流沟通的过程中积累采编经验，并基于此，拓展、提升自身的采编能力。

(3) 加强对新闻采编人员的职业道德培养

新闻媒体具有社会导向作用，且对新闻采编人员提出了较

高要求，即不仅要具备丰富的新闻知识，还需具备职业道德素养。就目前情况而言，新闻采编人员的职业道德素养包括但不限于爱岗敬业、求真务实、勇于承担社会给予的神圣责任等。所以，在培养新闻采编人才时，需将职业道德素养的培养重视起来，确保新闻采编人员可坚守职业底线、抵制不良诱惑，客观进行新闻报道。

4 结语

综上所述，可以看出，媒体融合发展可推动新闻行业的发展，但也带来一定挑战，如传统采编思维固化、新闻质量有待提高、新闻采编人才缺乏、新型采编工具应用程度低等。想要提高新闻采编工作的实效性，做好新闻报道工作，就需将上述提到的几种方法利用起来，即转变工作思路，制作多元化视频；提升视频质量，获得流量支持；利用短视频媒体，提升视频技能；加强对新闻采编人才的培养。如此一来，才可提高新闻采编工作的效率、质量，进行符合人民群众需求的、客观的新闻报道。

参考文献：

- [1] 陈慧. 媒介融合背景下新闻采编工作人员的积极应对策略探讨[J]. 科学中国人, 2014, (3X): 1.
- [2] 刘彦. 媒体融合背景下新闻采编人员的职业素养培养提升对策探索[J]. 新闻文化建设, 2022(08): 3.
- [3] 辛昕. 媒介融合背景下新闻采编工作的创新策略研究[J]. 科技创新导报, 2019, 16(11): 228-228, 230.
- [4] 孙媛. 媒体融合背景下新闻采编工作面临的挑战及应对策略分析[J]. 电视技术, 2019, 43(17): 2.
- [5] 朱少立. 新闻采编工作在媒体融合发展中的问题及策略研究[J]. 新闻文化建设, 2021, (01): 37-38.
- [6] 谭启首. 新媒体融合背景下新闻采编工作的创新策略[J]. 新闻传播, 2020, (13): 2.
- [7] 孙杰. 媒体融合背景下新闻采编工作的创新策略[J]. 传媒论坛, 2020, 3(12): 2.
- [8] 魏鹏程. 媒介融合背景下新闻采编工作的创新策略探析[J]. 传媒论坛, 2020, 3(22): 2.
- [9] 刘晓晶. 媒介融合背景下新闻采编工作的创新策略研究[J]. 丝路视野, 2019, (36): 1.
- [10] 王玉. 媒体融合时代广播电视新闻采编工作创新策略分析[J]. 新晋商, 2019, (10): 2.

作者简介：宋柏霖（1990-），女，北京人，硕士研究生，现就职于中国互联网新闻中心，编辑记者。