

我国数字贸易发展的对比分析及优化策略研究

郑 巍

(广东省外语艺术职业学院, 广东 广州 510507)

摘要: 数字贸易逐渐成为全球经济新一轮竞争焦点, 我国数字贸易发展既面临巨大机遇同时也面临巨大挑战。基于此, 本文对国内外的数字贸易发展进行了对比分析, 以此分析我国数字贸易发展中面临的问题与挑战, 进而提出我国数字贸易进一步发展的优化策略, 以期为我国数字贸易健康可持续发展提供支持。

关键词: 数字贸易; 数字经济; 对比分析; 优化策略

中图分类号: F74

DOI: 10.12230/j.issn.2095-6657.2022.29.001

文献标识码: A

后疫情时代, 全球供应链受阻, 市场面临着逆全球化、区域化、贸易保护主义等诸多困境, 这使得传统的贸易受到很大的挑战, 强化数字贸易已成为国际贸易的重要趋势。据《中国数字贸易发展报告 2020》显示, 预计在十四五期间, 中国可数字化的服务贸易进出口规模将占到贸易总规模的 50% 左右^[1]。可见, 数字贸易在我国未来对外贸易中将逐步占据越来越重要的地位, 同时也将成为企业新一轮竞争焦点。

数字贸易给我国贸易发展注入了新的活力, 也带来巨大的发展机遇。随着我国数字贸易逐步进入到快速发展的道路上, 国际贸易也发生着巨大的变化, 给我国带来巨大的挑战。与此同时我国数字贸易的发展也面临着发展不均衡、影响力较小、话语权较弱等问题, 给我国数字贸易的发展带来不小的阻力。因此, 本文对国内外数字贸易的现状、数字贸易机遇与挑战进行分析, 以便促进传统贸易的数字化转型, 积极应对数字贸易带来的机遇与挑战。

1 国内数字贸易与国际数字贸易对比分析

1.1 国内数字贸易分析

我国数字贸易在“十三五”期间已经取得了一定的发展, 面对未来国际贸易的竞争热点, 我国制定了“十四五”服务贸易发展规划, 不但明确了数字贸易发展的重点, 同时也详细规划了数字贸易未来一段时期的路径。这一规划为我国未来数字贸易的发展指明了发展方向, 同时也为数字贸易发展提供了发展路径。在总结“十三五”数字贸易发展的基础上, 提出了传统服务贸易数字化转型、数字贸易高端化发展、构建健全的数字贸易治理体系等重点内容, 为促进我国未来数字贸易提质增效, 促进数字贸易体系共同体建设提供了重要的基础。

根据商务部发布的《中国数字贸易发展报告 2020》显示, 在我国数字贸易起步的基础上, 在“十三五”时期我国数字贸易初步走上快速发展的轨道, 数字贸易的规模快速扩大, 更重要的是数字贸易法律政策在数字贸易发展的基础上逐渐起步。数据显示, 从 2015 年到 2020 年的五年间, 我国数字贸易总额增长了近 50%, 占服务贸易的比重也增长至 44.5%。在 2020

年新冠肺炎疫情冲击之下, 我国数字贸易蓬勃发展, 产业数字化和数字产业化规模不断扩大, 数字贸易的总量规模和增长速度都呈现了快速增长态势。发展数字贸易, 显示出在现阶段对我国市场和产业的强大支撑作用, 对形成新发展格局、实现经济高质量发展起到重要推动作用。数据显示, 2020 年中国数字贸易行业总资产周转率为 0.59 次, 存货周转率为 23.9 次。总资产周转率相对较高, 也说明了我国数字贸易行业中企业销售能力较强, 资产投资的效益也较好^[2]。

从 2020 年至今, 我国数字贸易进出口规模持续扩大, 预计到 2025 年, 可数字化的服务贸易进出口总额超过 4000 亿美元。但是总体来看, 我国数字经济迅猛发展, 同时也面临着国内形势的机遇与挑战, 与发达国家数字贸易的发展情况相比, 目前我国数字贸易发展仍有巨大的进步空间^[3]。

1.2 我国数字贸易快速发展原因分析

(1) 中国持续完善的基础设施

截至 2020 年底, 中国光纤宽带接入用户为 4.54 亿户, 占固定互联网宽带接入用户的 93.9%。中国网民规模达 9.89 亿人, 占全球网民总量的 20% 左右。移动互联网的快速发展以及持续完善的基础设施为数字贸易提供了海量用户基础^[4]。

(2) 市场主体创新活跃

数字贸易的发展, 严重依赖数字技术的产业化发展, 随着 5G、大数据以及云计算等相关技术的发展, 我国市场主体在数字贸易方面的创新不断提升。相关数据显示, 我国在数字技术方面的专利数量, 尤其是在人工智能、云计算方面的专利占全球相关专利的近 20%。我国基础电信企业逐步走向世界, 通过先进的信息通信技术和平台不断进行应用创新, 为我国数字贸易发展提供了重要的创新基础。

(3) 数字贸易领域的有序开放

中国服务贸易协会副会长兼秘书长仲泽宇指出, 疫情也显著改变了国际社会居民消费习惯和生活方式, 由传统接触式消费转变为非接触式消费, 使得大量传统服务贸易转移到线上。为了应对这一趋势, 我国将快速推动数字贸易快速发展, 以满足国际社会的消费需求。随着我国经济领域的进一步扩大开放,

数字贸易的领域也在有序开放，这为我国数字贸易的进一步发展提供了重要支撑。

1.3 “十四五”发展趋势分析

我国数字贸易的发展将着重推进数字服务高质量发展，进而融入全球数字分工与治理体系。同时，在“一带一路”倡议下，我国将打造更多全球性供应链枢纽城市。这使得我国数字服务贸易的发生更加便捷，数字技术支撑的服务经济更是成为中国经济转型升级的焦点，贸易数字化水平将显著提升。

2 国际数字化贸易分析

2.1 全球数字贸易现状

随着数字化技术与服务贸易深度融合，推动着全球数字贸易稳步增长。从全球数字服务贸易视角来看，全球数字化贸易的增长主要集中在贸易对象的数字化。截至2019年初，全球数字服务贸易规模增长到近三万亿美元。从全球数字服务贸易构成看，工程研发、保险金融、知识产权等基本稳居前列。从全球国家发展程度结构来看，全球发达国家的数字服务贸易更具有影响力，而绝大部分发展中的国家则面临发展挑战。

从整体发展速度上来看，全球数字服务贸易增速是最快的，尤其是从2019年起，发展速度又有所增加。2019年全球数字服务贸易规模大约为31925亿美元，较去年增长了约1152亿美元，同比增长3.75%；而相比之下，2019年全球服务贸易仅较去年增长了约1173亿美元，2019年全球货物贸易规模呈下降趋势。在全球数字服务贸易中，以全球ICT服务、其他商业服务、知识产权服务增长最快，在2010至2019年十年间的年平均增长率分别达到8.7%、6.1%、5.8%。全球数字贸易增长仍然方兴未艾^[5]。

2.2 全球数字贸易特点分析

(1) 发展中经济体增速更快，发达经济体具备更突出优势

从2010年至今，全球服务贸易中出口增速最大的是发展中经济体，其次是发达经济体，而转型经济体增速最小，其中发展中经济体十年中年平均增长率达到了8.2%，发达经济体为5.6%。

但从2019年的数据来看，发达经济体的出口规模几乎是发展中经济体出口规模的3.5倍。从全球数字贸易出口的整体规模占比中可以看到，发达经济体的占比高达76%，占据绝对优势，发达经济体目前在全球数字贸易中更具有突出优势。

(2) 美欧主导全球数字服务市场

从2010年起，美欧等主要经济体占据着全球数字贸易的主要市场，以2019年为例，美国、英国、德国等11个发达经济体数字贸易规模占据了大部分市场份额，其中美国数字贸易规模全球第一，达5342亿美元，国际市场占有率达到16.7%；英国数字贸易规模排名全球第二，超过了3000亿美元；英国、德国等4个发达经济体的国际市场占有率在5%–10%；印度、中国等发展中经济体的国际市场占有率在1%–5%。从2020年开始，虽然受新冠肺炎疫情影响，美欧主导的全球数字服务市

场有所变化，但是依然变化不大。

3 我国数字化贸易面临的问题

通过以上对国内外数字贸易的分析，不难看出，我国数字贸易的发展速度很快，但是面对美欧等发达国家的数字贸易占绝对优势面前，还面临着不小的发展空间。同时由于国际环境的变化，使得我国数字贸易的发展面临着越来越难以控制的局面，这使得我国在发展数字贸易中不但要持续地推动发展，同时需要通过发展来解决数字贸易中面临的诸多问题。

3.1 数字技术与产业融合不够

随着我国“一带一路”倡议下我国与沿线国家国际贸易合作的不断深入，我国的国际市场也不断扩展，但是沿线国家之间以及我国和沿线国家之间的数字技术不论是在量上还是在质上，目前仍然较大差异。这为我国发展数字贸易提供了机遇，但是我国数字技术和经济产业融合深度仍有较大空间，导致数字贸易在数字化水平提升上受到很大挑战。

3.2 我国数字治理的水平有待提升

全球数字治理体系尚未形成，但是数字治理水平将直接影响数字鸿沟的扩大和数字贸易的失衡。因此，如何在数据流通与保护、数字平台竞争、数字税收、数字生态、数字安全等诸多重要议题上提出数字治理“中国方案”、贡献数字治理的“中国智慧”成为未来我国数字贸易发展的重要支持。因此，提升我国数字治理水平，强化我国参与国际高水平经贸规则的制定对我国数字贸易快速健康发展具有重要意义。

3.3 逆全球化对我国数字贸易的发展形成严峻挑战

当前新冠肺炎疫情尚未彻底控制背景之下，贸易保护主义凸显，让早在2018年就响起的“逆全球化”思潮变本加厉。这让全球产业供应链、国际贸易等受到逆全球化以及国家保护主义的巨大冲击。另外，随着贸易保护主义的加剧，我国数字贸易受到国家安全、数字贸易税等限制性措施的影响也在不断加剧，对我国数字贸易的健康发展形成了严峻的挑战。

3.4 数字贸易发展不均衡

我国数字贸易已经走过起步阶段，向快速发展的阶段进发，但是我国数字贸易企业数量多并且规模小，这样就导致我国数字贸易企业缺少龙头产品和龙头企业。与此同时，我国数字贸易主要集中在个别领域，在其他领域发展较弱，形成了发展不均衡的局面。更重要的是，我国数字贸易产业基础薄弱，缺少核心的数字技术的有效支撑，这些都会制约我国数字产业的整体竞争优势形成。

3.5 数字贸易规制发展滞后

面对美欧等发达经济体在全球数字贸易规则制定上的绝对优势，我国在数字贸易规则制定上面临诸多挑战。当前美欧等主要发达经济体在实践中纷纷通过出台国家战略、完善国内立法等方式，为全球数字贸易定规立制。而我国数字贸易规制发展相对滞后，一方面是缺乏数字产品和服务的数字贸易法律相关立法基础，另一方面缺乏参与规则制定的机制和平台，严重

影响了我国数字贸易规制的发展。

4 我国数字贸易发展对策

根据国内外数字贸易发展的现状和特点,立足于我国数字贸易发展的现状与问题,以着力提升我国贸易数字化水平为出发点,加快推动数字化贸易发展,针对下一步中国如何促进数字贸易发展提出如下对策。

4.1 加强顶层设计,探索高水平数字贸易发展领域

我国数字化贸易进入新阶段,需要根据实际问题进行数字贸易总体的顶层规划,通过规划着重推动“互联网+”深入发展,促进数字经济加快增长;同时要紧跟国际服务贸易结构优化的新发展趋势,规划重点发展领域,抢占未来数字贸易增长的制高点。

4.2 积极参与数字贸易国际规则制定

除了强化我国数字贸易发展的顶层设计,还需积极参与国际数字贸易规则的设计与制定,并提出国际数字贸易发展的“中国方案”,这是我国数字贸易在全球数字贸易中塑造竞争优势的关键点。积极参与数字贸易国际规则制定,一方面要逐步扩大数字贸易领域有序对外开放,推动自贸试验区、自由贸易港等数字服务贸易发展创新试点,同时也要与全球致力于发展数字贸易的国家加强协调、凝聚共识。通过扩大开放、发展试验区吸引全球跨国公司在国内推动数字贸易的数字化交付水平,同时通过国际社会的协调合作也推动国内企业走出去,进而推动双边和区域市场相融、规则对接以及标准互认等。最后要积极通过已有平台和体系协调沟通,加强自身在数字贸易规则制定中的主动权和话语权,推动数字贸易规则体系建设,贡献中国智慧。

4.3 全面推动产业和贸易的数字化转型

目前我国数字技术和产业融合深度还有待进一步深化,这依赖于将物联网、云计算、大数据、人工智能等新一代数字技术加快推广并应用于服务贸易,进行传统服务贸易的创新与发展,进而提升数字化水平;更重要的是加快传统产业和贸易的数字化转型,在我国数字贸易发展的基础上,加速大数据、云计算、人工智能等与第一产业、第二产业以及第三产业等相关产业领域的融合与创新,不断提升三大产业的数字产业化和产业数字化水平。更重要的是在此基础上,要扩大与数字技术、研发、设计以及知识产权等数字服务相关的进口,支持传统企业在相关政策的支持下建立数字化、智能化、网络化的生产系统和服务系统,推动相关产业和贸易的数字化转型。

4.4 稳步推进数字贸易企业国际布局

要稳步推进数字贸易企业国际布局,以打破当前不利的局面。尤其要以“数字丝路”建设为抓手,依托我国的数字技术和服务优势,推动我国数字贸易所依赖的信息技术和数字内容服务的出口,强化数字贸易企业国际布局。同时,要加强我国数字贸易中信息安全、数字贸易法律体系、数字贸易保险体系

等相关服务贸易发展基础的建设,以防范我国数字贸易企业“走出去”所带来的各种风险。

4.5 加强数据治理,构建跨境数据流动合作圈等

在过去很长一段时间,我国数字贸易所依赖的数据系统安全事件一直是我国数字贸易发展的重要问题,成为影响我国数字贸易发展的突出障碍。因此,加强我国数字贸易中的数据治理,构建跨境数据流动合作圈已经成为我国数字贸易发展的必然选择。在强化我国数字贸易中的数字治理方面,首先需要有相应的法律治理的支持,同时还要培养更多熟悉国际数字服务贸易规则、善于运营和管理数字贸易的复合型人才。尤其是要充分培养和调动数字技术人才的积极性,在我国数字贸易发展中,不断在数字治理和构建跨境数据流动合作圈中改革创新,打下数据治理的人才与技术基础。具体来说,一方面要强化我国在数字贸易方面的数据治理质量与能力,把数据治理质量和能力放在我国数字贸易发展的重要战略位置上;另一方面要通过完善数据治理相关法律以及数据资源的确权、交易和使用等制度,探索我国与相关国家建立跨境数据流动合作的白名单制度,构建跨境数据流动合作圈。

5 结语

综上所述,随着我国数字经济快速与健康发展,在第一、第二和第三产业相关领域与数字技术不断融合创新的基础上,数字经济的总量规模和增长速度位居世界前列。持续健康发展的数字经济,将有利于强化我国数字贸易市场动力和产业支撑。我国数字贸易的快速发展,将在国际数字贸易发展以及制定国际数字贸易规则上扮演更重要的角色,进而推动和加快形成我国数字贸易新的发展格局,实现我国数字贸易高质量发展。

参考文献:

- [1] 谈东华,戴翔.贸易数字化:双循环有效联动的新引擎[J].国际贸易,2022,(01):18-25.
- [2] 曹宗平,黄海阳.中国数字贸易发展的协同关系与路径探索[J].华南师范大学学报(社会科学版),2022,(01):130-140,207.
- [3] 董志勇,张威,戚聿东,等.提升数字化技术赋能水平,培育数字贸易新业态、新模式[J].科技导报,2021,39(16):39-43.
- [4] 王贵国.贸易数字化对国际经贸秩序的挑战与前瞻[J].求索,2021,(04):133-144.
- [5] 赵瑾.数字贸易壁垒与数字化转型的政策走势——基于欧洲和OECD数字贸易限制指数的分析[J].国际贸易,2021,(02):72-81.

作者简介:郑巍(1983-),女,河南洛阳人,国际商务高级讲师,硕士研究生,主要从事国际商务研究。